

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 59 in data 12 marzo 1998 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento didattico di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 11738 del 18 settembre 2001 e successive modificazioni;
- VISTO** l'art. 18, comma 10 del D.Lgs. n. 68/2012;
- VISTI** gli artt. 2 e 12 del D.P.C.M. 9 aprile 2001;
- VISTA** la deliberazione assunta dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 29 gennaio 2020 in merito allo stanziamento di fondi per l'attribuzione di Borse di studio ai sensi del succitato art.12, comma 3 del D.P.C.M. 9 aprile 2001;
- VISTA** la deliberazione assunta dal Senato Accademico in data 19 febbraio 2020, che definisce il numero delle Borse di studio da porre a concorso nonché i criteri di assegnazione delle Borse di studio medesime e nomina la Commissione competente ad esaminare i ricorsi e la documentazione presentata dagli studenti partecipanti al concorso;
- RITENUTA** la necessità di provvedere alla pubblicazione del Bando di concorso delle Borse di studio d'Ateneo riservate a studenti iscritti ai Corsi di laurea e ai Corsi di laurea magistrale per l'anno accademico 2019/2020;
- FATTA SALVA** la ratifica del Consiglio di Amministrazione,

DECRETA:

sono istituite - per l'anno accademico 2019/2020 - **n. 51 Borse di studio d'Ateneo** (dell'importo di € 1.700,00= ciascuna) così ripartite:

- **n. 14 Borse da assegnare a studenti immatricolati al primo anno dei Corsi di laurea - per l'anno accademico 2019/2020 - che abbiano conseguito il titolo finale di Scuola Secondaria Superiore, nell'anno scolastico 2018/2019, con la votazione di 100/100 e/o 100/100 con lode e abbiano acquisito, nella prima sessione di valutazione del profitto del presente anno accademico, almeno 12 crediti formativi universitari, secondo una graduatoria di merito formulata sulla base dei crediti acquisiti (che influirà per il 50%) e della media ponderata dei voti riportati nel corso della suddetta prima sessione di valutazione del profitto (che influirà per il restante 50%), così suddivise:**

dg H

- | | |
|--|---------|
| a) Arti, spettacolo, eventi culturali | 2 Borse |
| b) Interpretariato e comunicazione | 2 Borse |
| c) Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa | 3 Borse |
| d) Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa (indirizzo Corporate) | 2 Borse |
| e) Comunicazione, media e pubblicità | 3 Borse |
| f) Turismo, management e territorio | 2 Borse |

Ai fini della formulazione della graduatoria, l'attribuzione della lode in aggiunta alla votazione di 100/100 verrà considerata come elemento preferenziale. A parità di merito, verrà favorito lo studente in condizione economico-patrimoniale del nucleo familiare più disagiata, determinata secondo il modello ISEE del Regolamento tasse e contributi universitari per l'A.A. 2019/2020.

- **n. 12 Borse da assegnare a studenti iscritti - per l'anno accademico 2018/2019 - al secondo anno dei Corsi di laurea secondo una graduatoria di merito formulata sulla base del numero di crediti acquisiti rapportato all'anno di corso frequentato nel precedente anno accademico 2017/2018 (che influirà per il 50%) e della media ponderata dei voti riportati, non inferiore a 27/30 (che influirà per il restante 50%) così suddivise:**

- | | |
|--|---------|
| a) Arti, spettacolo, eventi culturali | 2 Borse |
| b) Interpretariato e comunicazione | 2 Borse |
| c) Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa | 3 Borse |
| d) Comunicazione, media e pubblicità | 3 Borse |
| e) Turismo, management e territorio | 2 Borse |

A parità di merito, verrà favorito lo studente in condizione economico-patrimoniale del nucleo familiare più disagiata, determinata secondo il modello ISEE del Regolamento tasse e contributi universitari per l'A.A. 2019/2020.

Per la formulazione delle graduatorie, saranno conteggiati solo gli insegnamenti completi, compresi nei piani di studio approvati entro il precedente anno accademico 2018/2019, superati e convalidati entro la quarta sessione del predetto anno accademico.

- **n. 12 Borse da assegnare a studenti iscritti - per l'anno accademico 2019/2020 - al terzo anno dei Corsi di laurea secondo una graduatoria di merito formulata sulla base del numero di crediti acquisiti rapportato ai due anni accademici precedenti (che influirà per il 50%) e della media ponderata dei voti riportati, non inferiore a 27/30 (che influirà per il restante 50%) così suddivise:**

- | | |
|--|---------|
| a) Arti, spettacolo, eventi culturali | 2 Borse |
| b) Interpretariato e comunicazione | 2 Borse |
| c) Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa | 3 Borse |
| d) Comunicazione, media e pubblicità | 3 Borse |
| e) Turismo, management e territorio | 2 Borse |

A parità di merito, verrà favorito lo studente in condizione economico-patrimoniale del nucleo familiare più disagiata, determinata secondo il modello ISEE del Regolamento tasse e contributi universitari per l'A.A. 2019/2020.

D.G. h

Per la formulazione delle graduatorie, saranno conteggiati solo gli insegnamenti completi, compresi nei piani di studio approvati entro il precedente anno accademico 2018/2019, superati e convalidati entro la quarta sessione del predetto anno accademico.

- n. 13 Borse da assegnare a studenti immatricolati al primo anno dei Corsi di laurea magistrale - per l'anno accademico 2019/2020 - che abbiano conseguito il titolo di laurea di primo livello nell'anno accademico 2018/2019, con la votazione di 110/110 e/o 110/110 con lode e abbiano acquisito, nella prima sessione di valutazione del profitto del presente anno accademico, almeno 12 crediti formativi universitari, secondo una graduatoria di merito formulata sulla base dei crediti acquisiti (che influirà per il 50%) e della media ponderata dei voti riportati nel corso della suddetta prima sessione di valutazione del profitto (che influirà per il restante 50%), così suddivise:

a) Arte, valorizzazione e mercato	2 Borse
b) Hospitality and Tourism Management	2 Borse
c) Marketing, consumi e comunicazione	3 Borse
d) Strategic Communication	2 Borse
e) Televisione, cinema e new media	2 Borse
f) Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza	2 Borse

Considerata la peculiarità del piano di studi del Corso di laurea magistrale in Traduzione specialistica e Interpretariato di conferenza, limitatamente al Corso medesimo, potranno presentare la propria candidatura anche gli studenti che hanno conseguito un numero di CFU inferiore a 12.

Ai fini della formulazione della graduatoria, l'attribuzione della lode in aggiunta alla votazione di 110/110 verrà considerata come elemento preferenziale. A parità di merito, verrà favorito lo studente in condizione economico-patrimoniale del nucleo familiare più disagiata, determinata secondo il modello ISEE del Regolamento tasse e contributi universitari per l'A.A. 2019/2020.

Calcolo della media ponderata

Per calcolare la media ponderata è necessario moltiplicare ogni votazione per il valore (in crediti) dell'esame; la somma di tali risultati va divisa per il numero di crediti complessivamente considerati.

Esempio:

esame 1	voto 26/30	valore: 9 crediti
esame 2	voto 30/30	valore: 12 crediti
esame 3	voto 18/30	valore: 9 crediti
esame 4	voto: approvato	valore : 3 crediti
totale crediti posseduti		33 crediti
totale crediti da considerare per media ponderata		30 crediti

Calcolo media ponderata:

26 x 9 =	234 +	
30 x 12 =	360 +	
18 x 9 =	162 +	
totale	756	media ponderata: 756 / 30 = 25,20

Gli studenti interessati, regolarmente iscritti per l'anno accademico 2019/2020, devono presentare la domanda di partecipazione al concorso compilando l'apposito modulo informatico disponibile sul sito internet www.iulm.it, sezione Agevolazioni economiche – Borse di studio d'Ateneo, alla voce **SPORTELLLO TASSE - DSU** entro e non oltre il

20 aprile 2020

Le **graduatorie provvisorie** saranno pubblicate entro il **6 maggio 2020** sul sito www.iulm.it nella sezione Agevolazioni economiche – Borse di studio d'Ateneo, all'interno dello **SPORTELLLO TASSE - DSU**. Eventuali istanze di revisione della posizione delle graduatorie provvisorie devono essere presentate all'Ufficio Tasse, Contributi e Diritto allo Studio entro e non oltre i 15 giorni successivi alla pubblicazione delle graduatorie medesime. L'istanza deve riguardare eventuali errate valutazioni da parte dell'Ufficio e deve essere corredata da documentazione idonea a giustificare le ragioni del ricorrente.

Completata la procedura di revisione verranno pubblicate le graduatorie definitive.

L'assegnazione delle suddette borse non è cumulabile con i contratti di collaborazione part-time (150 ore), con le Borse di studio regionali e con altre Borse di studio erogate da privati e/o Enti erogate per l'a.a. 2019/2020. In tali casi lo studente ha facoltà di optare per il godimento dell'una o dell'altra provvidenza, da esercitarsi entro e non oltre 15 giorni dall'attribuzione del secondo beneficio, tramite comunicazione scritta da inoltrare all'Ufficio Tasse, Contributi e Diritto allo Studio.

Le Borse di studio di cui al presente Bando escludono qualsiasi ulteriore trattamento assistenziale o previdenziale e non comportano rapporti di lavoro o di dipendenza con l'Università.

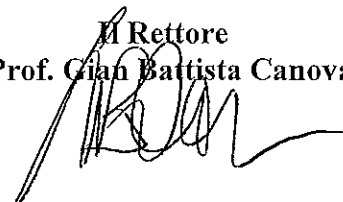
Le suddette borse, sotto l'aspetto fiscale, si configurano come reddito assimilato a quello di lavoro dipendente.

L'erogazione del beneficio ai vincitori della Borsa di studio avverrà esclusivamente attraverso l'accredito sulla "**Card Ateneo Più**", rilasciata dalla Banca Popolare di Sondrio a tutti gli studenti iscritti alla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM.

Reg.to al n. **18838**

Milano, **05 MAR 2020**

Il Rettore
Prof. Gian Battista Canova



29 H