



INTERNATIONAL LANGUAGE CENTRE

SYLLABUS SPAGNOLO PER IL TURISMO

1° semestre A.A. 2026/2027

Libro Turismo 2 di C. Sanz, N. Xicota Ed. SGEL

Settimana	Argomento	Capitolo	Lessico	Pagine
1	Por y para, repaso presente, Pret. Perfecto. Ya / todavía no	1	Carreras y estudios, atractivos turísticos	6 a 13 + ejercicios pág. 146
2	Pret. Indefinido, Pret. Imperfecto usos pasados.	1 - 2	Equipaje, clima, accidentes geográficos	14 – 21 + ejercicios pág. 152
3	Soler + inf. Ordenadores temporales, la frecuencia	2	Expresar énfasis, variantes de español	22 – 29 + ejercicios pág. 152 (cont.)
4	Condicional, imperativo afirmativo	3	Departamentos, servicios y cargos en un hotel	30 – 37 + ejercicios pág. 159
5	Pron. Átonos, Tener que + inf., deber + inf., el SE impersonal	3 - 4	Cualidades y habilidades, eventos.	38 – 44 + ejercicios pág. 165
6	Imperfecto cortesía, usos de “para”, imperativo negativo	4	Ocio y espectáculos, hacer reservas, guiar en un museo	45 – 51 + ejercicios pág. 165 (cont.)
7	Adv. en –mente, pronombres combinados,	5	Describir y recomendar platos y vinos.	52 – 59 + ejercicios pág. 172
8	Presente de subjuntivo, presentaciones orales	5	El restaurante y la mesa	60 a 63 + ejercicios pág. 172 (cont.)



9	Pret. Indef/ imperf./ pluscuamperfecto	6	Turismo religioso	64 – 69 + ejercicios pág. 178
10	Cuantificadores y porcentajes. Conectores. Presentaciones	6	Problemas físico y remedios. Albergues	70 a 73 + ejercicios pág. 178 (cont.)



INTERNATIONAL LANGUAGE CENTRE

SYLLABUS SPAGNOLO PER IL TURISMO

2° semestre A.A. 2026/2027

Libro Turismo 2 di C. Sanz, N. Xicota Ed. SGEL

Settimana	Argomento	Capitolo	Lessico	Pagine
11	El futuro simple, oraciones condicionales con si. Preposiciones	7	Itinerarios, lugares de interés histórico	74 a 81 + ejercicios pág. 185
12	Perífrasis verbales Estar + adjetivo Pron. indefinidos	7 - 8	Correos electrónicos. Tipos de hotel. Muebles y objetos	82 – 89 + ejercicios pág. 191
13	El subjuntivo en las oraciones sustantivas	8	Problemas y retos de un hotel	90 - 95 + ejercicios pág. 191 (cont.)
14	Expresar deseo, impersonalidad, posibilidad, seguridad, causa	9	Personal y expositores en una feria	96 - 103 + ejercicios pág. 197
15	Estilo indirecto. Expresar sentimientos	9 - 10	El sector MICE Publicidad, anuncios	104 – 111 + ejercicios pág. 204
16	Pron. Posesivos Marcadores de tiempo. Oraciones de relativo	10	Marketing turístico Mercado laboral, la Marca país	112 - 119 + ejercicios pág. 204 (cont.)
17	Oraciones finales y oraciones temporales	11	Turismo de reuniones y eventos	120 - 125 + ejercicios pág. 210
18	Hipótesis con futuro. Ord. del discurso. Presentaciones o.	11	Servicios en una ciudad. Consecuencias del turismo. Quejas.	126 a 131 + ejercicios pág. 210 (cont.)



19	Usos del subjuntivo. Anteposición del CD	12	Turismo y medioambiente	132 – 137 + ejercicios pág. 216
20	Conectores y marcadores Presentaciones o.	12	El futuro de la industria turística	138 a 143 + ejercicios pág. 216 (cont.)

Per chiarimenti rivolgersi a docenti.ilc@iulm.it