



**Date previste per lo svolgimento dell'Oxford Placement test (Assessment test) per i candidati ai Corsi di laurea in Arti ed eventi culturali, Moda e industrie creative, Turismo, management e cultura, Comunicazione, media e pubblicità e Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche**

<b>Sessione</b>	<b>Date</b>
<b>1° sessione</b>	dal 13 al 27 gennaio 2025
<b>2° sessione</b>	dal 24 marzo al 13 aprile 2025
<b>3° sessione</b>	dal 20 maggio al 3 giugno 2025
<b>4° sessione</b>	dal 14 al 21 luglio 2025

La comunicazione con le credenziali per l'accesso al test online verrà trasmessa dopo lo svolgimento del test di ammissione in una data compresa nell'intervallo indicato per ogni sessione. Dal ricevimento delle credenziali il candidato potrà accedere al test di norma nell'arco delle successive 72 ore. I candidati che non svolgeranno il test nel periodo indicato non saranno inseriti nella graduatoria della sessione e non potranno immatricolarsi al Corso di laurea.