

**STUDY PLAN – DEGREE COURSE IN
STRATEGIC COMMUNICATION**

(LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ)

1st YEAR A.Y. 2020/21

COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Strategy and Management	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	9
Organizational Behaviour & Neuromanagement	SECS-P/10	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Strategic & entrepreneurial communication	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	9
Brand, Identity & Reputation <i>Consumer Behaviour & Integrated Marketing Communication</i> <i>Identity & Reputation Management</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	12 6 6
Digital Communication management <i>Digital and crossmedia strategy</i> <i>Social media relations management</i>	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	12 6 6
Content management & corporate storytelling	L-FIL-LET/11	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6

2nd YEAR A.Y. 2021/22

COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Stakeholder Relationship Management <i>Issues & Crisis communication</i> <i>Public Affairs & Digital Advocacy</i>	SECS-P/08 IUS/10	<i>Caratterizzante</i> <i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	12 6 6
Communication Measurement & Data Analysis	SECS-S/05	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Corporate Social Responsibility & Communication	M-FIL/03	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Internal communication and change management	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	6
Financial communication and Investor relations	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
ELECTIVE COURSES		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
Field project/stage		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
FINAL PROJECT <i>Thesis</i>		<i>Final Project</i>	Final Project	12