

WORKSHOP A.A. 2016/2017

COMUNICAZIONE E STORYTELLING: QUANDO I VALORI DEL BRAND INCONTRANO LE PASSIONI DEGLI UTENTI OVVERO L'IMPORTANZA DI UNA NARRAZIONE A PIÙ VOCI

a cura di Luciano MASSA

La frequenza al workshop è del tutto facoltativa, non dà diritto a crediti formativi né ad attestati e deriva dalla volontà di arricchire anche con attività opzionali e supplementari l'offerta formativa della Facoltà.

Calendario:

Lunedì 8 maggio 2017 ore 10.30/13.00 Aula Marconi
Lunedì 8 maggio 2017 ore 15.00/18.00 Aula Marconi
Lunedì 15 maggio 2017 ore 10.30/13.00 Aula Marconi

Il Workshop:

Il workshop avrà come obiettivo approfondire i tre pilastri della nuova comunicazione:

- 1) Storytelling e contenuto
- 2) Lo studio delle community e i contenuti data driven
- 3) Quando le due industry si incontrano: l'advertising e l'entertainment

I tre incontri avranno una parte teorica e una parte di applicazione pratica con analisi di case history ed esercizi.

Programma:

- Storytelling e contenuto: ospiteremo alcuni dei creator italiani più seguiti come **Zootropio** e **Martina Dell'Ombra**
- Lo studio delle community e i contenuti data driven: **Anna Gavazzi** (Corporate Shared Value Projects & Development – TIM), **Federico Ascari** (Brand Communication Manager & Senior Digital Strategist – TIM)
- Quando le due Industry si incontrano: **Serena Savoca** (Marketing Manager - Tuborg), **Rossella Ferrara** (Digital Director, Strategy & Innovation – The Big Now)