

Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2022/23

	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Comunicazione esiti	Immatricolazioni
1° sessione	Dal 29 novembre 2021 al 14 febbraio 2022	Assessment test lingua inglese per Hospitality and Tourism Management Televisione, cinema e new media Strategic communication Intelligenza artificiale, impresa e società	21 febbraio 2022	Entro 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 31 marzo 2022
		Televisione, cinema e new media	23 febbraio 2022		
		Marketing, consumi e comunicazione	24 febbraio 2022		
		Intelligenza artificiale, impresa e società	25 febbraio 2022		
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	28 febbraio 2022		
		Arte, valorizzazione e mercato	1° marzo 2022		
		Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza	2 marzo 2022		
		Strategic communication	3 marzo 2022		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	4 marzo 2022		
2° sessione	Dal 10 marzo al 7 aprile 2022	Assessment test lingua inglese per Hospitality and Tourism Management Strategic communication Intelligenza artificiale, impresa e società	13 aprile 2022	Entro 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 16 maggio 2022*
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	22 aprile 2022		
		Intelligenza artificiale, impresa e società	22 aprile 2022		
		Arte, valorizzazione e mercato	26 aprile 2022		
		Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza	27 aprile 2022		
		Strategic communication	28 aprile 2022		

		Hospitality and Tourism Management (orale)	29 aprile 2022		
3° sessione	Dal 5 maggio** al 25 maggio 2022	Assessment test lingua inglese per Hospitality and Tourism Management Strategic communication Intelligenza artificiale, impresa e società	31 maggio 2022	Entro 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 30 giugno 2022
		Arte, valorizzazione e mercato	7 giugno 2022		
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	9 giugno 2022		
		Intelligenza artificiale, impresa e società	9 giugno 2022		
		Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza	13 giugno 2022		
		Strategic communication	14 giugno 2022		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	15 giugno 2022		
4° sessione	Dal 9 giugno al 5 settembre 2022	Assessment test lingua inglese per Hospitality and Tourism Management Intelligenza artificiale, impresa e società	8 settembre 2022	Entro 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 26 settembre 2022
		Arte, valorizzazione e mercato	14 settembre 2022		
		Intelligenza artificiale, impresa e società	13 settembre 2022		
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	13 settembre 2022		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	16 settembre 2022		

*in base al numero degli ammessi e ai posti residui i termini per le immatricolazioni potrebbero essere ridotti per consentire lo scorrimento della graduatoria

** in base al numero degli ammessi della seconda sessione la data potrebbe essere posticipata