



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI
Nome del corso in italiano	Arti ed eventi culturali (<i>IdSua:1600319</i>)
Nome del corso in inglese	Arts and cultural events
Classe	L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/arti-eventi-culturali/arti-eventi-culturali
Tasse	https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE GIUSEPPE Massimo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Facoltà
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CASINI	Tommaso		PA	1	

2.	DE GIUSEPPE	Massimo	PO	1
3.	FELICE	Claudio Emanuele	PO	1
4.	GAIA	Giuliano Maria	ID	1
5.	GNOLI	Sofia Leoncina	PA	1
6.	LAFFRANCHI	Andrea	ID	1
7.	MORETTI	Simona	PO	1
8.	TREU	Martina	RU	1
9.	TRIONE	Vincenzo	PO	1

Rappresentanti Studenti

ARBORE BEATRICE rappresentanza.studentesca@iulm.it
LEONTI SALVATORE AURELIO
rappresentanza.studentesca@iulm.it
CALABRESE ELISABETTA GAIA
rappresentanza.studentesca@iulm.it

Gruppo di gestione AQ

MASSIMO DE GIUSEPPE
GUIDO FERILLI
SIMONA MORETTI
ERIKA NOTTI

Tutor

GUIDO FERILLI
SIMONA MORETTI
ERIKA NOTTI
Massimo DE GIUSEPPE
Claudio Emanuele FELICE
Tommaso CASINI
Martina TREU



Il Corso di Studio in breve

12/05/2024

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali fornisce le competenze di base per operare nel panorama delle professioni culturali e nel sistema delle arti e degli eventi culturali. Si tratta di scenari in continua trasformazione, in Italia caratterizzati da un grandissimo potenziale di sviluppo, che richiedono l'integrazione di preparazione umanistica e abilità gestionali. Il raggiungimento di questa combinazione di skills, altamente specifica, costituisce l'obiettivo principale del Corso di Studio. Rispondendo a questa esigenza formativa, il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali è organizzato intorno a due assi, l'asse storico-critico dei linguaggi delle arti e l'asse operativo-gestionale, ai quali corrispondono rispettivamente l'acquisizione delle conoscenze e delle competenze necessarie ad analizzare, costruire e comunicare prodotti e contenuti specifici per le arti, organizzare e gestire attività ed eventi culturali.

La varietà dei contenuti proposti – tra cui Storia dell'arte medievale, moderna e contemporanea, Arte e media, Comunicazione degli eventi culturali, Laboratorio di comunicazione digitale per le arti, Moda ed eventi, Economia della cultura e dell'arte, Laboratorio di teoria e tecnica della fotografia – spazia dalle arti alle scienze storiche, sociali e del diritto, dai linguaggi tradizionali a quelli digitali, specifici per le discipline trattate, dal marketing e management degli eventi al

sistema dello spettacolo. Articolato in didattica frontale, tenuta da docenti interni, artisti e professionisti attivi in settori emergenti, workshop ed esperienze "sul campo", il piano di studi è pensato per fornire agli iscritti una preparazione teorica di base e un'attenta verifica pratica delle conoscenze acquisite. Costituiscono un supporto alle lezioni in aula attività laboratoriali, visite di studio presso musei, fondazioni, cicli di incontri con professionisti e protagonisti del sistema dell'arte e della cultura, progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all'estero. Opportunità garantite dalle partnership strette dalla Facoltà, riservate agli studenti del triennio (come, per esempio, con il MIA FAIR), nonché dall'offerta di numerose esperienze professionalizzanti.

Link: <https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/arti-eventi-culturali/arti-eventi-culturali> (Pagina web del Corso di laurea)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

31/01/2023

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali, attivo dall'a.a. 2023/2024, conserva l'eredità del precedente Corso di Studio in Arti, spettacolo, eventi culturali, istituito nell'a.a. 2017/2018. La nuova articolazione e il cambiamento di titolo (nome del Corso) hanno accolto le riflessioni e le analisi condotte dal Gruppo AQ e dalla Facoltà in relazione a un corpo rilevante di documentazione di riferimento, costituito in particolare da: [a] la relazione della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del 2021 (pp. 6, 9), che sottolinea la necessità di promuovere un'identità più chiara del triennio di "Arti, spettacolo, eventi culturali" per distinguerlo da quello di "Moda e industrie creative" (Corso di Studio appartenente alla stessa classe di laurea [L-3] istituito in Ateneo nell'a.a. 2020/2021); [b] le più recenti consultazioni con i professionisti (22/02/2022, 3/10/2022, 22/11/2022), che evidenziano l'esigenza di formare laureati sempre più preparati nella comunicazione dell'arte e nell'organizzazione di eventi (v. verbali depositati presso la Segreteria di Facoltà); [c] le analisi dell'attività di stage (obbligatorie entro il terzo anno), le quali mettono in luce che gli studenti svolgono lo stage prevalentemente nel settore dell'organizzazione di eventi e solo per il 5% nel settore dello spettacolo (v. documento intitolato "Analisi dei settori produttivi delle imprese che hanno offerto stage agli studenti del Corso di Laurea di Arti, spettacolo, eventi culturali, ottobre 2019 - novembre 2022", depositato presso la Segreteria di Facoltà).



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

12/05/2024

In relazione alle modalità di consultazione previste, tre sono le azioni che il Gruppo AQ, in accordo con e grazie al supporto della Facoltà, intraprende (v. SUA 2019-2022 Quadro A1.b):

- 1) Consultazioni collegiali (a porte aperte e verbalizzate con i rappresentanti del mondo delle professioni culturali ritenuti strategici per il percorso formativo del CdS);
- 2) Consultazioni periodiche (con singoli interlocutori considerati fondamentali per l'ambito di azione e le aree di sviluppo del CdS; verbalizzate);
- 3) Dialogo con l'Osservatorio sulle professioni culturali (istituito dalla Facoltà nel 2019).

Di seguito le attività svolte.

1) Tali consultazioni si tengono almeno una volta ogni ciclo. In linea con la prassi consolidata (v. SUA 2020-2021 Quadro A1.b), e in accordo con il Referente del Corso di Laurea magistrale in Arte, Valorizzazione e Mercato, si è deciso di non organizzare l'incontro collegiale per quest'anno. Se ne prevede la programmazione per il 2025.

2) Si sono tenuti due incontri con la società di progettazione integrata "Progetto CMR" (svoltisi nelle date: 10/04/2024 e 22/04/2024), da cui è emersa la possibilità di avviare collaborazioni e stage per il futuro, su progetti ed eventi culturali rivolti alla città. A tali incontri hanno partecipato: la Head of Communication e la responsabile del Settore Eventi per il "Progetto CMR" e il Referente del CdS per il Gruppo AQ.

3) Prosegue il dialogo con l'Osservatorio sulle professioni culturali. I dati raccolti sono stati aggiornati fino al mese di aprile del 2024, con un approfondimento relativo agli effetti provocati dal COVID-19 sulla forza lavoro in ambito culturale. Dall'aggiornamento del rapporto si evidenzia una forte domanda di competenze legate al digitale e alla green economy (v. report "Le professioni della cultura, in allegato pp. 1-20).

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Art and Culture Content Editor

funzione in un contesto di lavoro:

Tra le principali funzioni:

- selezionare e analizzare contenuti culturali legati al mondo delle arti (materiale bibliografico, iconografico, multimediale ecc.);
- raccogliere e interpretare dati attinenti alle discipline del Corso di Studio;
- ideare e costruire contenuti culturali specifici per attività legate al mondo delle arti;
- elaborare la documentazione di progetti culturali;
- elaborare testi divulgativi relativi a mostre ed eventi culturali;
- valorizzare prodotti culturali;
- stendere relazioni critiche su attività legate al mondo delle arti.

competenze associate alla funzione:

- capacità di analisi storico-artistica;
- competenza nella ricerca bibliografia specifica per i settori del mondo delle arti;
- conoscenza critica di temi storico-artistici per valutare prodotti esistenti;
- capacità di tradurre il piano culturale in piano operativo;
- capacità di elaborazione di testi scritti;
- abilità nella ricerca ed elaborazione di documentazione iconografica e visiva;
- capacità di applicazione delle norme legislative che regolano il sistema dell'arte.

sbocchi occupazionali:

Enti privati e pubblici, musei, gallerie d'arte, fondazioni culturali, associazioni e istituzioni culturali, cinematografiche, teatrali e musicali, editoria (stampa e piattaforme multimediali), WEB, libera professione.

Mediatore artistico e culturale

funzione in un contesto di lavoro:

Tra le principali funzioni:

- favorire la fruizione attiva delle opere in diversi contesti e per differenti tipologie di pubblico;
- divulgare contenuti artistici e culturali;
- valorizzare prodotti culturali;
- condurre attività educative e formative legate al mondo delle arti;
- avvicinare gli utenti alle culture artistiche e medialiali.

competenze associate alla funzione:

- capacità di analisi storico-artistica;
- capacità di analisi dell'evoluzione dei trend culturali;
- conoscenza critica di temi storico-artistici;
- conoscenza critica dei rapporti tra le arti e i media;
- capacità di tradurre il piano culturale in piano operativo;
- capacità di sintesi e rielaborazione di contenuti storico-artistici e culturali;
- capacità di adeguamento del registro comunicativo;
- competenze linguistiche.

sbocchi occupazionali:

Musei, gallerie d'arte, fondazioni culturali, associazioni e istituzioni culturali, cinematografiche, teatrali e musicali, editoria (stampa e piattaforme multimediali), WEB, libera professione.

Organizzatore di attività ed eventi culturali**funzione in un contesto di lavoro:**

Tra le principali funzioni:

- operare nella gestione di attività e di eventi culturali;
- operare nella produzione di attività e di eventi culturali;
- comunicare attività ed eventi culturali;
- gestire i rapporti con terzi;
- programmare la logistica degli eventi;
- eseguire operazioni di verifica del rispetto della pianificazione economica delle attività;
- eseguire operazioni di verifica del rispetto delle norme che regolano il sistema dell'arte.

competenze associate alla funzione:

- conoscenze storico-artistiche;
- capacità di tradurre il piano culturale in piano operativo;
- competenze gestionali;
- conoscenze economico-giuridiche;
- competenze comunicative.

sbocchi occupazionali:

Musei, istituzioni culturali, enti privati e pubblici, fondazioni culturali, associazioni, gallerie d'arte, case d'asta, mercato antiquario, industria culturale e dello spettacolo, libera professione.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)
4. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



31/01/2023

Per accedere al Corso di Studio occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equivalente. Sebbene non sia necessario possedere conoscenze specifiche, sono richieste un'adeguata capacità espressiva e un adeguato livello di cultura generale, con particolare riferimento alle aree tematiche caratteristiche del Corso. Tali requisiti, unitamente al livello di conoscenza della lingua inglese, sono verificati mediante un test, le cui modalità operative sono illustrate nel Regolamento didattico del Corso di Studio e nel Regolamento di ammissione ai Corsi di laurea. Il test è finalizzato alla verifica delle competenze personali. Sulla base dell'esito del test potranno essere attribuiti Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) in specifiche materie. I criteri di attribuzione degli OFA e le modalità di recupero sono determinati annualmente dal Consiglio di Facoltà.



11/01/2024

Per potersi immatricolare è necessario il diploma di maturità o un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto dall'Ateneo.

E' previsto un test di ammissione aperto ai candidati in possesso di un diploma di Scuola Secondaria Superiore e agli studenti frequentanti il quarto e quinto anno di Scuola Secondaria Superiore.

Il test è selettivo e prevede l'accesso tramite una graduatoria definita sulla base del merito scolastico e dell'esito del test.

In particolare, la posizione nella graduatoria è determinata (solo per i candidati già in possesso di diploma o frequentanti la quinta superiore):

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 40% dal curriculum scolastico (media dei voti di terza e quarta superiore);
- per il 10% dal livello di conoscenza della lingua inglese.

Il test è volto a verificare la conoscenza della grammatica italiana, della storia dell'arte (medievale, moderna e contemporanea), della storia contemporanea, dell'economia applicata all'arte e a eventi culturali, della lingua inglese e, a complemento, relativamente alla comprensione del testo e al ragionamento logico-numerico.

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/fa7b94d6-dc99-4a99-b205-50d1361dfd62/Modalita%CC%80+ammissione+ai+corsi+di+laurea+2024_25_SA+24+novembre++2023.pdf?MOD=AJPERES (Regolamento di ammissione a.a. 2024/2025)



13/01/2023

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali garantisce agli iscritti una preparazione di base relativa ai settori delle arti e delle attività culturali. Forma figure in grado di tradurre il piano culturale in piano operativo, fornendo loro una conoscenza critica dei linguaggi specifici accanto allo studio e alla messa in pratica di metodologie volte alla valorizzazione dei rispettivi prodotti, con l'intento di favorire per un verso lo sviluppo di competenze specifiche nella costruzione di contenuti artistici e culturali, nonché nella mediazione di tali contenuti a pubblici differenti, per l'altro di far maturare capacità gestionali nell'organizzazione di eventi di settore.

Tali obiettivi sono conseguiti nel Corso grazie al dialogo continuo tra insegnamenti teorici e percorsi applicativi; tra discipline umanistiche – come la storia, le storie delle arti, le culture delle arti e dei media – e materie che accrescono le abilità gestionali, comunicative e linguistiche e che indagano gli aspetti sociologici, economici e giuridici.

Articolato in didattica frontale e attività laboratoriali, il piano di studi è strutturato in maniera tale che, nei tre anni, si proceda dai fondamenti alle ricadute critiche e operative delle singole discipline. Workshop ed esperienze “sul campo”, cicli di incontri con professionisti e protagonisti del sistema delle arti, della cultura e dello spettacolo, visite di studio presso musei, nonché nell'ambito di eventi e manifestazioni culturali, concorrono alla crescita professionale degli studenti.

Arricchiscono l'offerta formativa progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all'estero che costituiscono l'occasione per mettere alla prova e monitorare conoscenze e competenze impartite in aula.

▶ **QUADRO**
A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Grazie agli insegnamenti caratterizzanti del Corso lo studente in Arti ed eventi culturali impara a conoscere il mondo dell'arte e della cultura. Affronta lo studio dei prodotti legati all'arte secondo metodologie tradizionali ed emergenti. Comprende alcune dinamiche specifiche e pratiche interne a questi settori in continua evoluzione.</p> <p>Le attività affini garantiscono invece conoscenze di base inerenti all'economia della cultura e dell'arte, ai mercati dell'arte, al marketing e al management degli eventi culturali, alla comprensione delle relazioni complesse e delle interconnessioni esistenti tra i sistemi artistici e culturali. Lo studente apprende anche i fondamenti del diritto delle attività culturali.</p> <p>Tramite gli insegnamenti linguistici lo studente acquisisce il vocabolario e la grammatica utili a comunicare in inglese e impara le basi di una seconda lingua straniera.</p> <p>Con le attività di base consegue una conoscenza basilare della storia contemporanea e i fondamenti cognitivi, linguistici e comunicativi specificamente inerenti ai contesti storico-artistici e degli eventi culturali.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Il laureato in Arti ed eventi culturali, grazie agli insegnamenti di base e caratterizzanti, è in grado di applicare in maniera autonoma le conoscenze acquisite per “raccontare” e valorizzare i patrimoni storico-culturali, “costruire” contenuti artistici e culturali rivolti a pubblici diversi.</p>	

Le attività affini permettono al laureato di sviluppare business plan, piani di management e marketing e di comunicazione per le attività culturali. Tramite gli insegnamenti linguistici lo studente impara a utilizzare l'inglese e i rudimenti di una seconda lingua straniera. Per ciascuna attività l'esame finale permetterà di valutare l'acquisizione dei contenuti e il raggiungimento degli obiettivi formativi; possono costituire parte della valutazione d'esame lavori di ricerca e progettazione prodotti all'interno di attività seminari o laboratoriali ove previste dall'insegnamento.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Discipline critiche, storico-artistiche e degli eventi culturali

Conoscenza e comprensione

Conoscenza delle storie dell'arte, del rapporto tra arte e media.

Comprensione di forme di comunicazione e divulgazione per l'arte e la cultura attraverso i media, di testi avanzati su temi storico-artistici, di critica d'arte o di estetica.

Conoscenza di base della moda, del cinema d'arte, della fotografia, del teatro e della musica contemporanei.

Comprensione di dinamiche specifiche dei settori menzionati e di pratiche interne al funzionamento degli eventi culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare in maniera autonoma, originale e critica le conoscenze acquisite al fine di raccontare e valorizzare i patrimoni storico-culturali di tipo materiale e immateriale, rispettando identità locali e multiculturalità.

Capacità di costruire contenuti culturali per attività ed eventi rivolti a pubblici diversi; capacità di promuovere tali eventi verso l'esterno attraverso canali tradizionali e multimediali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARTE E MEDIA (modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE) [url](#)

ESTETICA [url](#)

IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE ARTI [url](#)

LABORATORIO DI CREAZIONE DEI PROGETTI CULTURALI (modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO) [url](#)

LABORATORIO DI TEORIA E TECNICA DELLA FOTOGRAFIA [url](#)

MODA E ARTE (modulo di MODA ED EVENTI) [url](#)

PRODUZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA (modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO) [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE) [url](#)

STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE [url](#)

STORIA DELL'ARTE MODERNA [url](#)

STORIA DELLA CRITICA D'ARTE (modulo di STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI) [url](#)

TEATRO E ARTE (modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO) [url](#)

Discipline linguistiche, storiche e sociologiche

Conoscenza e comprensione

Conoscenza di base, in forma scritta e orale, di due lingue straniere, oltre all'italiano.
Comprensione della grammatica e dei vocaboli.
Conoscenza della storia contemporanea internazionale e italiana (collocata nel contesto globale).
Comprensione di talune dinamiche storiche.
Conoscenza di alcune forme di divulgazione artistica e culturale.
Comprensione dei processi cognitivi e comunicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di utilizzare l'inglese e di comprendere la grammatica e il vocabolario di una seconda lingua straniera.
Capacità di storicizzare, collocando nel loro tempo le manifestazioni del pensiero umano, a livello culturale, sociale, politico.
Capacità di applicare le conoscenze acquisite per l'elaborazione di piattaforme, forum, servizi di condivisione di informazioni culturali (arti ed eventi culturali).

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICARE L'ARTE [url](#)

COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI [url](#)

LINGUA E CULTURA FRANCESE [url](#)

LINGUA E CULTURA RUSSA [url](#)

LINGUA E CULTURA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA E CULTURA TEDESCA [url](#)

PROFESSIONAL ENGLISH I [url](#)

PROFESSIONAL ENGLISH II [url](#)

PROFESSIONAL ENGLISH III [url](#)

PSICOLOGIA DELL'ARTE [url](#)

SOCIOLOGIA DEGLI EVENTI (*modulo di MODA ED EVENTI*) [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

Discipline economiche, gestionali e giuridiche

Conoscenza e comprensione

Conoscenza di base dei mercati dell'arte, della cultura, degli eventi culturali e dei rispettivi fondamentali attori e stakeholder.
Comprensione delle relazioni complesse e delle interconnessioni esistenti tra i sistemi artistico-culturale e degli eventi culturali.
Conoscenza dei fondamentali paradigmi giuridici e gestionali delle organizzazioni creative e comprensione dei ruoli pubblico-privato nella governance; conoscenza di strategie organizzative, finanziarie e competitive e comprensione della loro integrazione per l'elaborazione di strategie di marketing e di comunicazione per le organizzazioni profit e non profit operanti in questi settori.
Comprensione di modelli gestionali e di marketing che esaltino il trinomio arte-cultura-sviluppo.
Conoscenza dei fondamenti del Diritto delle attività culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicazione delle conoscenze acquisite in modo chiaro e sicuro, oltre che di comprensione e utilizzo degli strumenti appresi in contesti nuovi (problem solving) anche riferiti in maniera trasversale ai mercati dell'arte, dello spettacolo e della cultura.

Capacità di sviluppare business plan, piani di marketing e di comunicazione per le attività e gli eventi culturali.
Sviluppo di piani di fundraising, sviluppo e management di un progetto culturale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELLE ATTIVITA' CULTURALI [url](#)

ECONOMIA DELLA CULTURA E DELL'ARTE [url](#)

FORME DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI [url](#)

MARKETING E MANAGEMENT DEGLI EVENTI [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato acquisisce capacità di analisi critica e interpretativa delle tematiche inerenti al mondo dell'arte e della cultura, nonché dei relativi contesti storico-sociali e delle loro linee evolutive. Oltre a saper inquadrare correttamente le problematiche, il laureato sarà in grado di orientarsi nel panorama culturale e creativo nazionale e internazionale, nel sistema delle arti e degli eventi culturali. Queste capacità sono conseguite grazie allo studio approfondito della bibliografia assegnata dai vari insegnamenti, alle attività seminariali, ai progetti di laboratorio e allo stage curricolare. Tali abilità e capacità sono verificate negli esami orali e nelle prove scritte, in eventuali prove in itinere (laddove previste dall'insegnamento).

Abilità comunicative

Il Corso di Studio stimola e affina le abilità comunicative tramite attività laboratoriali finalizzate alla produzione di testi – tanto critici, quanto divulgativi – dedicati alle arti e alle attività culturali.
Nel percorso formativo alcuni insegnamenti si soffermano sulla divulgazione culturale (attraverso canali tradizionali e piattaforme digitali) e sui processi comunicativi.
Una buona conoscenza della lingua inglese e di una seconda lingua straniera almeno a livello base è garantita dagli insegnamenti laboratoriali di lingua straniera. Queste abilità sono verificate tramite esami orali e verifiche scritte, eventuali prove in itinere (laddove previste dall'insegnamento).

Capacità di apprendimento	<p>Il laureato acquisisce capacità di studio e di apprendimento specifico, sviluppate durante il percorso formativo e verificate negli esami di profitto. Le attività seminariali e laboratoriali, che caratterizzano molti insegnamenti del Corso di Studio, costituiscono una prova costante, durante il triennio, delle capacità di assimilazione e interpretazione dei contenuti; la prova finale rappresenta lo step conclusivo.</p> <p>Al termine del percorso il laureato dimostra un'autonomia gestionale e critica per lo sviluppo delle capacità acquisite in ambito professionale o nel proseguimento della carriera di studio.</p>	
----------------------------------	--	--

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

13/01/2023

Le attività affini previste nel piano di studi del Corso sono di pertinenza delle aree disciplinari economico-gestionale e giuridica. Alla base di tale scelta, c'è il riconoscimento dell'utilità di queste discipline per il raggiungimento degli obiettivi formativi del Corso, in particolare a riguardo delle conoscenze e competenze attinenti a: il mondo dell'arte e della cultura e i rispettivi fondamentali attori e stakeholder e la capacità di sviluppare business plan, piani di marketing e di comunicazione; i paradigmi giuridici e gestionali delle organizzazioni creative e dedicati alla promozione dell'arte e degli eventi culturali; i ruoli pubblico-privato nella governance; lo sviluppo e il management di progetti culturali; problem solving e approcci applicativi relativi a nuovi contesti emergenti nell'ambito dell'arte e della cultura.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

31/01/2023

Il percorso formativo si conclude con la stesura di un elaborato finale secondo quanto previsto dal Regolamento didattico del Corso di Studio. Il voto di laurea viene espresso in centodecimi, in base al curriculum degli studi, alla valutazione assegnata alla prova finale e a eventuali ulteriori elementi di valutazione deliberati dal Consiglio di Facoltà.

 **QUADRO A5.b** | **Modalità di svolgimento della prova finale**

11/01/2024

L'esame di laurea consiste nella breve presentazione e discussione (aperta al pubblico ma priva di carattere cerimoniale) dell'elaborato finale al cospetto di una Commissione - denominata Commissione istruttoria - composta da tre docenti,

anche non appartenenti alla medesima Facoltà, dell'area disciplinare in cui si inquadra l'argomento oggetto dell'elaborato. La Commissione istruttoria, al termine della seduta, comunica a tutti i candidati il solo giudizio sintetico assegnato (da insufficiente a eccellente).

Il voto di laurea viene attribuito successivamente dalla Commissione di certificazione, preso atto del giudizio espresso dalla Commissione istruttoria, dell'elaborato di laurea, del voto di partenza del candidato e di ulteriori elementi di valutazione sulla base della griglia approvata dal Consiglio di Facoltà e viene espresso in centodecimi. La Commissione di certificazione è composta da cinque professori della Facoltà ed è presieduta dal Preside. Le Commissioni sono nominate dal Preside della Facoltà.

La proclamazione e la consegna della pergamena avvengono durante il Graduation Day organizzato a ridosso della chiusura della sessione di laurea, aperto al pubblico e con carattere cerimoniale.

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/71633b2f-0a96-4b87-9f11-c0be35047c02/PROVA+FINALE_arti+e+turismo+triennali+2023_24.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC41OO5PD0QACD0HKQ38C6-71633b2f-0a96-4b87-9f11-c0be35047c02-oMA9IEr (Modalità di valutazione e organizzazione della prova finale)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/d4545a8c-af5f-4adb-91f6-902eebca46fd/Regolamento+didattico+2024-2025+CdL+AEC.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC410O5PD0QACD0HKQ38C6-d4545a8c-af5f-4adb-91f6-902eebca46fd-oYg2JUC

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easycourse&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easytest&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/2da701eb-51a9-4c0e-a6c0-4b6eff32250c/Calendario+didattico+2024_2025.pdf?MOD=AJPERES

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-ART/06	Anno di corso 1	ARTE E MEDIA (modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE) link	TRIONE VINCENZO CV	PO	6	48	

2.	L-ANT/07	Anno di corso 1	ARTI E CULTURE CLASSICHE link	TREU MARTINA CV	RU	6	48	
3.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ARTI E MESTIERI DEI TERRITORI link	RAMPELLO DAVIDE CV		6	48	
4.	L-ART/03 L-ART/06	Anno di corso 1	ARTI VISIVE CONTEMPORANEE link			12		
5.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI link	TROIANO ANTONIO CV		6	24	
6.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI link	CARRUBBA SALVATORE CV		6	24	
7.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR THE ARTS link	ORNAGHI ELISABETH MARIDA CV		6	48	
8.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE ARTI link	GAIA GIULIANO MARIA CV	ID	6	48	
9.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING E MANAGEMENT DEGLI EVENTI link	ESPOSITO ANNAMARIA CV	PA	6	24	
10.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING E MANAGEMENT DEGLI EVENTI link	MORALE GIOVANNI CV		6	24	
11.	ICAR/13	Anno di corso 1	MODA E ARTE (<i>modulo di MODA ED EVENTI</i>) link	MORINI ENRICA CV		6	48	
12.	ICAR/13 SPS/08	Anno di corso 1	MODA ED EVENTI link			12		
13.	L-LIN/12	Anno di	PROFESSIONAL ENGLISH I link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER		6	120	

		corso 1		MEDIATORI LINGUISTICI CV					
14.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEGLI EVENTI (<i>modulo di MODA ED EVENTI</i>) link	MANZATO ANNA GRAZIA CV	RU	6	24		
15.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEGLI EVENTI (<i>modulo di MODA ED EVENTI</i>) link	GNOLI SOFIA LEONCINA CV	PA	6	48		
16.	L-ART/03	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (<i>modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE</i>) link	TRIONE VINCENZO CV	PO	6	48		
17.	L-ART/01	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE link	MORETTI SIMONA CV	PO	6	48		
18.	L-ART/08	Anno di corso 1	STORIA DELLA MUSICA POP E JAZZ link	CERCHIARI LUCA SILVIO CV		6	48		
19.	SECS- P/12	Anno di corso 1	TENDENZE DELL'EDITORIA link	CARRUBBA SALVATORE CV		6	48		
20.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 2	COMUNICARE L'ARTE link			6			
21.	IUS/10	Anno di corso 2	DIRITTO DELLE ATTIVITA' CULTURALI link			6			
22.	SECS- P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLA CULTURA E DELL'ARTE link			6			
23.	L-ART/05	Anno di corso 2	IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO link			12			
24.	L-ART/05	Anno di corso 2	LABORATORIO DI CREAZIONE DEI PROGETTI CULTURALI (<i>modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO</i>) link			6			

25.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA E CULTURA FRANCESE link	6
26.	L-LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA E CULTURA RUSSA link	6
27.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA link	6
28.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA E CULTURA TEDESCA link	6
29.	L-ART/05	Anno di corso 2	PRODUZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA (modulo di <i>IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO</i>) link	3
30.	L-LIN/12	Anno di corso 2	PROFESSIONAL ENGLISH II link	6
31.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA link	6
32.	L-ART/02	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE MODERNA link	6
33.	L-ART/05	Anno di corso 2	TEATRO E ARTE (modulo di <i>IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO</i>) link	3
34.	L-ART/06	Anno di corso 3	CINEMA E ARTE (modulo di <i>STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI</i>) link	6
35.	M-FIL/04	Anno di corso 3	ESTETICA link	6
36.	SECS-	Anno	FORME DI ORGANIZZAZIONE	6

	P/07	di corso 3	DEGLI EVENTI CULTURALI link		
37.	L-ART/06	Anno di corso 3	LABORATORIO DI TEORIA E TECNICA DELLA FOTOGRAFIA link	6	
38.	L-LIN/12	Anno di corso 3	PROFESSIONAL ENGLISH III link	6	
39.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link	6	
40.	M-PSI/01	Anno di corso 3	PSICOLOGIA DELL'ARTE link	6	
41.	NN	Anno di corso 3	STAGE DI COMPETENZE PROFESSIONALI link	6	
42.	L-ART/04	Anno di corso 3	STORIA DELLA CRITICA D'ARTE (<i>modulo di STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI</i>) link	6	
43.	L-ART/04 L-ART/06	Anno di corso 3	STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI link	12	



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/campus/aule-e-laboratori>



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Risorse-e-servizi/Biblioteca>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

08/05/2023

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni#orientamento-futuri-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

08/05/2023

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

15/03/2024

• Stage curriculari Italia/estero, ovvero periodi di tirocinio svolti da studenti regolarmente iscritti all'Ateneo, presso Enti ed Imprese esterni all'Ateneo, per periodi superiori a quattro settimane consecutive.

• Stage extracurriculari, ovvero periodi di tirocinio svolti da laureati presso Enti ed Imprese esterni all'Ateneo per la durata di dodici mesi.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/stage-italia>



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ufficio Mobilità supporta e gestisce la mobilità internazionale degli studenti per motivi di studio, sia in ingresso che in uscita.

A questo scopo stipula accordi bilaterali di scambio con università straniere europee ed extra europee nell'ambito di diversi programmi internazionali (Erasmus, Exchange, Semester Abroad, Summer Session); gli accordi includono quasi sempre la possibilità di scambi docenti e personale tecnico amministrativo.

L'Ufficio si occupa anche dell'organizzazione e della gestione di alcuni programmi di mobilità breve ibrida in collaborazione con le università partner (Blended Intensive Programme).

Tra le azioni rivolte agli studenti, oltre alla costante gestione delle richieste di informazione e supporto (attraverso sportello fisico, telefono, email e social), hanno particolare rilievo:

Azioni per studenti IULM in uscita (outgoing):

- selezione dei candidati alla mobilità attraverso bandi di concorso;
- assistenza nella preparazione della candidatura da inviare alle università ospitanti, nella redazione e modifica in itinere del learning agreement (piano di studi all'estero);
- riunioni preparatorie pre-partenza: spiegazione offerta formativa dell'università ospitante, funzionamento del motore di ricerca degli insegnamenti, differenze nei metodi di studio, illustrazione criteri adottati dai coordinatori accademici nella valutazione delle equivalenze;
- assistenza e gestione delle pratiche per il riconoscimento delle attività svolte all'estero;
- gestione e erogazione delle borse di studio e di altri contributi di supporto alla mobilità.

Azioni per studenti internazionali in ingresso (incoming):

- procedure di candidatura e successiva immatricolazione presso la IULM (supporto burocratico e logistico);
- organizzazione corso di italiano prima dell'inizio di ogni semestre;
- organizzazione riunioni informative all'inizio di ogni semestre: procedure interne per registrazione ai corsi, iscrizione agli esami, ottenimento badge, codice fiscale/permesso di soggiorno, utilizzo servizi online;
- collaborazione con rappresentanza ESN di Ateneo nelle attività accoglienza, socializzazione e informazione degli studenti stranieri (tour dell'università, pranzo di benvenuto, Buddy Service, occasioni di socializzazione).

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/internazionale#mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
----	---------	-----------------------	--------------	------------------	--------

1	Australia	University of the Sunshine Coast		28/11/2020	solo italiano
2	Austria	Alpen-Adria Universität		29/07/2016	solo italiano
3	Francia	Haute Ecole Condorcet		25/02/2022	solo italiano
4	Francia	Université Catholique de Lille		31/01/2014	solo italiano
5	Irlanda	IADT - Institute of Art, Design and Technology		15/02/2023	solo italiano
6	Messico	Universidad Iberoamericana		17/12/2019	solo italiano
7	Regno Unito	University of Leeds		21/04/2023	solo italiano
8	Spagna	Universidad de Córdoba		18/12/2013	solo italiano
9	Spagna	Universidad de Santiago de Compostela		13/02/2023	solo italiano
10	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona - UAB Barcelona		20/07/2021	solo italiano
11	Spagna	Universitat Rovira i Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	07/02/2023	solo italiano
12	Turchia	Bilgi University		16/12/2013	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

- 15/03/2024*
- CV Check. Un servizio rivolto agli studenti e laureati IULM per offrire un aiuto nella redazione e correzione del proprio curriculum vitae anche in lingua inglese, francese e spagnola.
 - Career Advisory. Servizio offerto agli studenti e laureati di supporto nei momenti strategici per la valutazione del proprio percorso professionale. Assessment della propria carriera.
 - Simulazione Colloqui. Sessioni one to one, anche in lingua inglese, francese e spagnola al fine di migliorare la capacità di affrontare colloqui di selezione con feedback costruttivo per evidenziare eventuali aree di miglioramento. La simulazione può essere svolta a livello conoscitivo o come preparazione a sostenere un colloquio per una posizione reale.
 - Supporto Cover Letter. Fornire supporto agli studenti / laureati nell'ottimizzare o imparare a strutturare una Cover Letter per rendere le loro candidature più efficaci.
 - Analisi e Ottimizzazione Profilo LinkedIn. Un servizio dedicato a migliorare la presenza online degli studenti su LinkedIn,

una delle piattaforme più importanti per la ricerca di lavoro e la costruzione di reti professionali.

- IULM for Job LinkedIn. È stato costituito un gruppo chiuso su LinkedIn al quale hanno accesso solo ed esclusivamente gli studenti e i laureati IULM per essere informati sulle offerte di stage e placement, nonché iniziative ed eventi di carattere professionale più rilevanti in linea con i loro profili.
- IULM for Job Instagram – è stato creato un account di Instagram (@iulmforjob) per aumentare la visibilità delle offerte, i servizi e gli eventi organizzati dall'Ufficio e creare più engagement da parte degli studenti / laureati.
- Corso iscrizione & Utilizzo di Almalaurea IULM. Webinar tenuto per aiutare gli studenti e i laureati a registrarsi correttamente alla piattaforma e per orientarli all'utilizzo della stessa per la ricerca e la candidatura ad offerte di stage/lavoro.
- Workshop Digitali e Fisici per Strategie di Employability – Servizio online in presenza per raggiungere più persone contemporaneamente sul tema dei CV, Cover Letter, Preparazione al Colloquio e Ricerca Opportunità professionali. Gli incontri non sono ad personam, ma più generali con una formula da lezione frontale con il supporto di materiale visivo (slide).
- Servizi di Assessment. Continua il servizio nell'ambito del progetto denominato Job Fitness Center per i corsi magistrali, consiste in tre incontri di formazione con focus sull'assessment, quale strumento utilizzato dalle aziende per la selezione delle risorse da inserire, durante i quali gli studenti approfondiscono le competenze trasversali oggetto di valutazione.
- International Coaching Project. Seconda edizione del progetto per offrire un percorso di coaching, in collaborazione con una coach internazionale, incentrato sulle professional & business skills per studenti internazionali delle magistrali di Hospitality & Tourism Management e Strategic Communication.
- Job seminar. Prevede l'intervento di professionisti a sostegno delle tematiche trattate dai programmi didattici. Le testimonianze riguardano spesso casi concreti e/o argomenti relativi alle professionalità esistenti all'interno dei diversi settori aziendali; questa modalità rappresenta il modo più efficace per conoscere le imprese di grande interesse e il loro contesto organizzativo a cui poter far riferimento nella pianificazione della propria carriera universitaria.
- Company Visits. Si tratta di un'opportunità educativa e di networking progettata per connettere gli studenti universitari con le aziende del settore. Durante una company visit, un gruppo di studenti visita fisicamente l'azienda ospitante per conoscere meglio la sua cultura aziendale, le operazioni quotidiane, i prodotti o servizi offerti e le opportunità di carriera disponibili. Sono stati organizzati per le lauree triennali di Turismo e le lauree triennali e magistrali della Facoltà di Interpretariato e Traduzione.
- Recruiting Events. Si tratta di presentazioni di realtà aziendali (nazionali e internazionali), con possibilità di reclutamento e selezione in Università. Le presentazioni hanno l'obiettivo di promuovere la cultura aziendale, presentare il profilo e la struttura organizzativa e le eventuali opportunità di inserimento professionale. L'azienda può così entrare in contatto diretto con gli studenti e i laureati per individuare le risorse con competenze rispondenti ai bisogni di recruiting.
- Career Fair Digitali di Facoltà. Le Career Fair settoriali suddivise per Facoltà (Arti e Turismo, Interpretariato, Comunicazione e Marketing e Moda), prevedono il coinvolgimento di aziende provenienti da diversi settori, si ripetono più volte durante l'anno, e permette alle aziende di avere uno spazio virtuale dedicato al fine di poter presentare il loro brand e le loro posizioni aperte, incontrare i ragazzi, raccogliere i loro curricula e svolgere colloqui di selezione.
- Career Fair in Presenza. Una tipologia di evento che riunisce una vasta gamma di aziende e organizzazioni, consentendo agli studenti di interagire direttamente con i rappresentanti delle aziende, esplorare opportunità di lavoro e stage, e stabilire contatti professionali che viene organizzata due volte all'anno.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/career-service/>

19/03/2024

A livello di Ateneo è presente l'Ufficio diversaMENTE - Disabilità e DSA che, in armonia con la legislazione vigente in materia, ha lo scopo di prestare ascolto alle richieste degli studenti interessati, raccogliere i loro bisogni e quindi sviluppare strategie di supporto all'apprendimento adeguate ai singoli casi. L'Ateneo ha infatti tra le sue priorità la volontà di garantire a tutti gli studenti pari opportunità di accesso alla cultura e alla formazione.

Tra le azioni rivolte agli studenti, oltre alla costante gestione delle richieste di informazione e supporto (sportello fisico, telefono, e-mail e social), offriamo:

- Orientamento matricole: supporto allo studente nella scelta del Corso di Laurea più idoneo;
- Colloqui individuali di accoglienza;
- Attrezzature tecniche e informatiche;
- Supporto per la richiesta di testi in formato digitale;
- Supporto agli studenti nella relazione con i docenti;
- Supporto alle richieste di esonero per studenti in possesso di invalidità uguale o superiore al 66% e/o verbale di accertamento dell'handicap in corso di validità;
- Supporto allo studio attraverso percorsi individualizzati;
- Corsi di orientamento e mobilità per studenti ciechi;
- Misure compensative/dispensative;
- Sportello DSA;
- Prima diagnosi e aggiornamento diagnostico DSA a condizioni agevolate presso il Centro Euresis;
- Incontro con la psicologa per individuare strategie operative (per studenti DSA);
- SuperReading, corsi di lettura strategica dedicati in particolare agli studenti con DSA;
- Corsi sul metodo di studio dedicati in particolare a studenti con DSA.

Da segnalare il Centro Euresis per la diagnosi, l'intervento, la ricerca sui DSA (aperto al territorio: singoli utenti, studenti, famiglie, insegnanti e a enti pubblici e privati: università, scuole, centri di supporto, ecc.) che raccoglie e sviluppa l'esperienza maturata dall'Università IULM nel campo dell'inclusione:

- Promuove una serie di attività di ricerca finalizzate a sostenere forme di inclusione a livello didattico e sociale;
- Svolge un lavoro di supporto agli studenti con DSA con interventi in campo diagnostico (grazie a una équipe autorizzata dalla Regione Lombardia) con servizi di tutoraggio, sostegno e percorsi formativi con progetti di ricerca su nuove procedure di intervento;
- Promuove il corso Super Reading, di cui l'Università IULM ha l'esclusiva per l'Italia, che promuove le abilità di leggere e comprendere un testo in modo strategico;
- Organizza corsi di formazione per insegnanti, tutor e operatori;
- Sostiene un impegno a favore della ricerca multidisciplinare e della internazionalizzazione.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling/studenti-disabilita>

Descrizione Pdf: Opinione degli studenti, a.a. 2023/24



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

01/07/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Soddisfazione per il corso di studio concluso



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

09/04/2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati e informazioni, a.a. 2023/24

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

01/07/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

26/09/2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione dello stagista, a.a. 2023/24

