



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI
Nome del corso in italiano	Arti ed eventi culturali (<i>IdSua:1616241</i>)
Nome del corso in inglese	Arts and cultural events
Classe	L-3 R - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/arti-eventi-culturali/arti-eventi-culturali
Tasse	https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FRIEL Martha Mary
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Facoltà
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di Arti, moda e turismo

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DE GIUSEPPE	Massimo		PO	1	
2.	FELICE	Claudio Emanuele		PO	1	

3.	GAIA	Giuliano Maria	ID	1
4.	GNOLI	Sofia Leoncina	PA	1
5.	LAFFRANCHI	Andrea	ID	1
6.	MORETTI	Simona	PO	1
7.	PEZZOTTA	Alberto Achille	PA	1
8.	TREU	Martina	RU	1
9.	TRIONE	Vincenzo	PO	1

Rappresentanti Studenti	VENTURI MATTEO rappresentanza.studentesca@iulm.it LEONTI SALVATORE AURELIO rappresentanza.studentesca@iulm.it
Gruppo di gestione AQ	MARTHA MARY FRIEL SIMONA MORETTI ERIKA NOTTI
Tutor	SIMONA MORETTI ERIKA NOTTI Massimo DE GIUSEPPE Claudio Emanuele FELICE Tommaso CASINI Martina TREU Martha Mary FRIEL

Il Corso di Studio in breve

29/04/2025

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali fornisce le competenze di base per operare nel panorama delle professioni culturali e nel sistema delle arti e degli eventi culturali. Si tratta di scenari in continua trasformazione, in Italia caratterizzati da un grandissimo potenziale di sviluppo, che richiedono l'integrazione di preparazione umanistica e abilità gestionali. Il raggiungimento di questa combinazione di skills, altamente specifica, costituisce l'obiettivo principale del Corso di Studio. Rispondendo a questa esigenza formativa, il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali è organizzato intorno a due assi, l'asse storico-critico dei linguaggi delle arti e l'asse operativo-gestionale, ai quali corrispondono rispettivamente l'acquisizione delle conoscenze e delle competenze necessarie ad analizzare, costruire e comunicare prodotti e contenuti specifici per le arti, e organizzare e gestire attività ed eventi culturali.

La varietà dei contenuti proposti – tra cui Storia dell'arte medievale, moderna e contemporanea, Arte e media, Comunicazione della cultura, Laboratorio di comunicazione digitale per le arti, Moda ed eventi, Economia della cultura e dell'arte, Laboratorio di teoria e tecnica della fotografia – spazia dalle arti alle scienze storiche, sociali e del diritto, dai linguaggi tradizionali a quelli digitali, specifici per le discipline trattate, dal marketing e management degli eventi al sistema dello spettacolo.

Articolato in didattica frontale, tenuta da docenti interni, artisti e professionisti attivi in settori emergenti, workshop ed esperienze "sul campo", il piano di studi è pensato per fornire agli iscritti una preparazione teorica di base e un'attenta verifica pratica delle conoscenze acquisite. Costituiscono un supporto alle lezioni in aula attività laboratoriali, visite di

studio presso musei, fondazioni, cicli di incontri con professionisti e protagonisti del sistema dell'arte e della cultura, progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all'estero. Opportunità garantite dalle partnership strette dalla Facoltà, riservate agli studenti del triennio (come, per esempio, con il MIA FAIR), nonché dall'offerta di numerose esperienze professionalizzanti.

Link: <https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/arti-eventi-culturali/arti-eventi-culturali> (Pagina web del Corso di laurea)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

31/01/2023

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali, attivo dall'a.a. 2023/2024, conserva l'eredità del precedente Corso di Studio in Arti, spettacolo, eventi culturali, istituito nell'a.a. 2017/2018. La nuova articolazione e il cambiamento di titolo (nome del Corso) hanno accolto le riflessioni e le analisi condotte dal Gruppo AQ e dalla Facoltà in relazione a un corpo rilevante di documentazione di riferimento, costituito in particolare da: [a] la relazione della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del 2021 (pp. 6, 9), che sottolinea la necessità di promuovere un'identità più chiara del triennio di "Arti, spettacolo, eventi culturali" per distinguerlo da quello di "Moda e industrie creative" (Corso di Studio appartenente alla stessa classe di laurea [L-3] istituito in Ateneo nell'a.a. 2020/2021); [b] le più recenti consultazioni con i professionisti (22/02/2022, 3/10/2022, 22/11/2022), che evidenziano l'esigenza di formare laureati sempre più preparati nella comunicazione dell'arte e nell'organizzazione di eventi (v. verbali depositati presso la Segreteria di Facoltà); [c] le analisi dell'attività di stage (obbligatorie entro il terzo anno), le quali mettono in luce che gli studenti svolgono lo stage prevalentemente nel settore dell'organizzazione di eventi e solo per il 5% nel settore dello spettacolo (v. documento intitolato "Analisi dei settori produttivi delle imprese che hanno offerto stage agli studenti del Corso di Laurea di Arti, spettacolo, eventi culturali, ottobre 2019 - novembre 2022", depositato presso la Segreteria di Facoltà).



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

15/05/2025



In relazione alle modalità di consultazione previste, tre sono le azioni che il Gruppo AQ, in accordo con e grazie al supporto della Facoltà, intraprende (v. SUA 2019-2022 Quadro A1.b):

- 1) Consultazioni collegiali (verbalizzate con i rappresentanti del mondo delle professioni culturali ritenuti strategici per il percorso formativo del CdS);
- 2) Consultazioni periodiche (con singoli interlocutori considerati fondamentali per l'ambito di azione e le aree di sviluppo del CdS; verbalizzate);
- 3) Dialogo con l'Osservatorio sulle professioni culturali (istituito dalla Facoltà nel 2019).

Di seguito le attività svolte.

1) Tali consultazioni si tengono almeno una volta ogni ciclo. In linea con la prassi consolidata (v. SUA 2020-2021 Quadro A1.b), e in accordo con il Referente del Corso di Laurea magistrale in Arte, Valorizzazione e Mercato è stato organizzato un incontro con un gruppo selezionato di autorevoli rappresentanti dal mondo della cultura, dell'arte e degli eventi culturali, al fine di ricostruire competenze e profili professionali emergenti ed esplorare spazi e modalità di collaborazione tra il CdS e le diverse realtà operanti nel settore (svoltosi il 15/04/2025, v. allegato).

2) Si sono tenuti incontri finalizzati a definire nuovi accordi di collaborazione con le istituzioni di seguito elencate: FAO

(Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura); Camogli Festival della Comunicazione; Eurochocolate Perugia (v. CdF 12.02.2025).

3) Prosegue il dialogo con l'Osservatorio sulle professioni culturali. I dati raccolti sono stati aggiornati nel maggio 2025, tenendo conto di una serie di report prodotti sull'andamento dell'occupazione e dei bisogni in termini di professioni e competenze dei settori dell'arte, della cultura e della creatività (rapporto 'Minicifre della Cultura 2024' del MIC; rapporto 'IosonoCultura 2024' di Symbola Unioncamere; rapporto 'Economia della Bellazza 2024' di Banca Ifis; rapporto Excelsior 'Imprese e professioni culturali e creative' (2023); rapporto "Digital Humanities Il vestito digitale delle lauree umanistiche" di Talents Venture (2024); dati Eurostat sull'occupazione culturale in Europa e in Italia).

Dalla documentazione - depositata presso la Facoltà di Arti, moda e turismo - si evidenzia una sostanziale tenuta del comparto con un lieve aumento anche dell'occupazione. Relativamente alle figure professionali più richieste non emergono importanti elementi di discontinuità ma si rafforza l'attenzione degli operatori per le professioni legate al digitale e alla sostenibilità ambientale. Dalla documentazione emerge inoltre come i dati attualmente disponibili sul mercato del lavoro culturale rischiano di non cogliere pienamente alcune dinamiche emergenti, in particolare l'impiego di professionisti della cultura in settori non tradizionalmente considerati 'culturali': molte imprese italiane, soprattutto nei settori ad alta specializzazione come Moda, Meccanica, Agroalimentare e Automotive, stanno integrando arte e cultura nei propri processi, utilizzandole per rafforzare visibilità, legame con gli stakeholder e innovazione interna. Parallelamente emerge anche come il mercato richieda sempre più profili capaci di integrare saperi umanistici e digitali, aprendo nuove opportunità professionali in ambiti contigui alla cultura.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Art and Culture Content Editor

funzione in un contesto di lavoro:

Tra le principali funzioni:

- selezionare e analizzare contenuti culturali legati al mondo delle arti (materiale bibliografico, iconografico, multimediale ecc.);
- raccogliere e interpretare dati attinenti alle discipline del Corso di Studio;
- ideare e costruire contenuti culturali specifici per attività legate al mondo delle arti;
- elaborare la documentazione di progetti culturali;
- elaborare testi divulgativi relativi a mostre ed eventi culturali;
- valorizzare prodotti culturali;
- stendere relazioni critiche su attività legate al mondo delle arti.

competenze associate alla funzione:

- capacità di analisi storico-artistica;
- competenza nella ricerca bibliografia specifica per i settori del mondo delle arti;
- conoscenza critica di temi storico-artistici per valutare prodotti esistenti;
- capacità di tradurre il piano culturale in piano operativo;
- capacità di elaborazione di testi scritti;
- abilità nella ricerca ed elaborazione di documentazione iconografica e visiva;
- capacità di applicazione delle norme legislative che regolano il sistema dell'arte.

sbocchi occupazionali:

Enti privati e pubblici, musei, gallerie d'arte, fondazioni culturali, associazioni e istituzioni culturali, cinematografiche, teatrali e musicali, editoria (stampa e piattaforme multimediali), WEB, libera professione.

Mediatore artistico e culturale**funzione in un contesto di lavoro:**

Tra le principali funzioni:

- favorire la fruizione attiva delle opere in diversi contesti e per differenti tipologie di pubblico;
- divulgare contenuti artistici e culturali;
- valorizzare prodotti culturali;
- condurre attività educative e formative legate al mondo delle arti;
- avvicinare gli utenti alle culture artistiche e medialia.

competenze associate alla funzione:

- capacità di analisi storico-artistica;
- capacità di analisi dell'evoluzione dei trend culturali;
- conoscenza critica di temi storico-artistici;
- conoscenza critica dei rapporti tra le arti e i media;
- capacità di tradurre il piano culturale in piano operativo;
- capacità di sintesi e rielaborazione di contenuti storico-artistici e culturali;
- capacità di adeguamento del registro comunicativo;
- competenze linguistiche.

sbocchi occupazionali:

Musei, gallerie d'arte, fondazioni culturali, associazioni e istituzioni culturali, cinematografiche, teatrali e musicali, editoria (stampa e piattaforme multimediali), WEB, libera professione.

Organizzatore di attività ed eventi culturali**funzione in un contesto di lavoro:**

Tra le principali funzioni:

- operare nella gestione di attività e di eventi culturali;
- operare nella produzione di attività e di eventi culturali;
- comunicare attività ed eventi culturali;
- gestire i rapporti con terzi;
- programmare la logistica degli eventi;
- eseguire operazioni di verifica del rispetto della pianificazione economica delle attività;
- eseguire operazioni di verifica del rispetto delle norme che regolano il sistema dell'arte.

competenze associate alla funzione:

- conoscenze storico-artistiche;
- capacità di tradurre il piano culturale in piano operativo;
- competenze gestionali;
- conoscenze economico-giuridiche;
- competenze comunicative.

sbocchi occupazionali:

Musei, istituzioni culturali, enti privati e pubblici, fondazioni culturali, associazioni, gallerie d'arte, case d'asta, mercato antiquario, industria culturale e dello spettacolo, libera professione.



1. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)
4. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



31/01/2023

Per accedere al Corso di Studio occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equivalente. Sebbene non sia necessario possedere conoscenze specifiche, sono richieste un'adeguata capacità espressiva e un adeguato livello di cultura generale, con particolare riferimento alle aree tematiche caratteristiche del Corso. Tali requisiti, unitamente al livello di conoscenza della lingua inglese, sono verificati mediante un test, le cui modalità operative sono illustrate nel Regolamento didattico del Corso di Studio e nel Regolamento di ammissione ai Corsi di laurea. Il test è finalizzato alla verifica delle competenze personali. Sulla base dell'esito del test potranno essere attribuiti Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) in specifiche materie. I criteri di attribuzione degli OFA e le modalità di recupero sono determinati annualmente dal Consiglio di Facoltà.



20/02/2025

Il test di ammissione è aperto ai candidati in possesso di un diploma di Scuola Secondaria Superiore, agli studenti frequentanti il quarto o quinto anno di Scuola Secondaria Superiore.

Il test non è selettivo, ma finalizzato unicamente alla verifica delle competenze personali. Solo in caso di esaurimento dei posti disponibili sarà definita una graduatoria sulla base dell'esito del test destinata all'assegnazione dei posti residui. Sulla base dell'esito del test potranno essere attribuiti, laddove previsto, Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero verranno determinati con successiva delibera dei rispettivi Consigli di Facoltà.

Il test è volto a verificare la conoscenza della grammatica italiana, della storia dell'arte (medievale, moderna e contemporanea), della storia contemporanea, dell'economia applicata all'arte e a eventi culturali e, a complemento, relativamente alla comprensione del testo e al ragionamento logico-numerico.

E' inoltre prevista la verifica obbligatoria del livello di conoscenza della lingua inglese.

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/fa7b94d6-dc99-4a99-b205-50d1361dfd62/Modalit%C3%A0+ammissione+ai+corsi+di+laurea+2025_26.pdf?MOD=AJPERES (Regolamento di ammissione a.a. 2025/2026)



13/01/2023

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali garantisce agli iscritti una preparazione di base relativa ai settori delle arti e delle attività culturali. Forma figure in grado di tradurre il piano culturale in piano operativo, fornendo loro una conoscenza critica dei linguaggi specifici accanto allo studio e alla messa in pratica di metodologie volte alla valorizzazione dei rispettivi prodotti, con l'intento di favorire per un verso lo sviluppo di competenze specifiche nella costruzione di contenuti artistici e culturali, nonché nella mediazione di tali contenuti a pubblici differenti, per l'altro di far maturare capacità gestionali nell'organizzazione di eventi di settore.

Tali obiettivi sono conseguiti nel Corso grazie al dialogo continuo tra insegnamenti teorici e percorsi applicativi; tra discipline umanistiche – come la storia, le storie delle arti, le culture delle arti e dei media – e materie che accrescono le abilità gestionali, comunicative e linguistiche e che indagano gli aspetti sociologici, economici e giuridici.

Articolato in didattica frontale e attività laboratoriali, il piano di studi è strutturato in maniera tale che, nei tre anni, si proceda dai fondamenti alle ricadute critiche e operative delle singole discipline. Workshop ed esperienze “sul campo”, cicli di incontri con professionisti e protagonisti del sistema delle arti, della cultura e dello spettacolo, visite di studio presso musei, nonché nell'ambito di eventi e manifestazioni culturali, concorrono alla crescita professionale degli studenti.

Arricchiscono l'offerta formativa progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all'estero che costituiscono l'occasione per mettere alla prova e monitorare conoscenze e competenze impartite in aula.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Grazie agli insegnamenti caratterizzanti del Corso lo studente in Arti ed eventi culturali impara a conoscere il mondo dell'arte e della cultura. Affronta lo studio dei prodotti legati all'arte secondo metodologie tradizionali ed emergenti. Comprende alcune dinamiche specifiche e pratiche interne a questi settori in continua evoluzione.

Le attività affini garantiscono invece conoscenze di base inerenti all'economia della cultura e dell'arte, ai mercati dell'arte, al marketing e al management degli eventi culturali, alla comprensione delle relazioni complesse e delle interconnessioni esistenti tra i sistemi artistici e culturali. Lo studente apprende anche i fondamenti del diritto delle attività culturali.

Tramite gli insegnamenti linguistici lo studente acquisisce il vocabolario e la grammatica utili a comunicare in inglese e impara le basi di una seconda lingua straniera.

Con le attività di base consegue una conoscenza basilare della storia

contemporanea e i fondamenti cognitivi, linguistici e comunicativi specificamente inerenti ai contesti storico-artistici e degli eventi culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Arti ed eventi culturali, grazie agli insegnamenti di base e caratterizzanti, è in grado di applicare in maniera autonoma le conoscenze acquisite per "raccontare" e valorizzare i patrimoni storico-culturali, "costruire" contenuti artistici e culturali rivolti a pubblici diversi.

Le attività affini permettono al laureato di sviluppare business plan, piani di management e marketing e di comunicazione per le attività culturali.

Tramite gli insegnamenti linguistici lo studente impara a utilizzare l'inglese e i rudimenti di una seconda lingua straniera.

Per ciascuna attività l'esame finale permetterà di valutare l'acquisizione dei contenuti e il raggiungimento degli obiettivi formativi; possono costituire parte della valutazione d'esame lavori di ricerca e progettazione prodotti all'interno di attività seminari o laboratoriali ove previste dall'insegnamento.

▶ QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Discipline critiche, storico-artistiche e degli eventi culturali

Conoscenza e comprensione

Conoscenza delle storie dell'arte, del rapporto tra arte e media.

Comprensione di forme di comunicazione e divulgazione per l'arte e la cultura attraverso i media, di testi avanzati su temi storico-artistici, di critica d'arte o di estetica.

Conoscenza di base della moda, del cinema d'arte, della fotografia, del teatro e della musica contemporanei.

Comprensione di dinamiche specifiche dei settori menzionati e di pratiche interne al funzionamento degli eventi culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare in maniera autonoma, originale e critica le conoscenze acquisite al fine di raccontare e valorizzare i patrimoni storico-culturali di tipo materiale e immateriale, rispettando identità locali e multiculturalità.

Capacità di costruire contenuti culturali per attività ed eventi rivolti a pubblici diversi; capacità di promuovere tali eventi verso l'esterno attraverso canali tradizionali e multimediali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARTE E MEDIA (*modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE*) [url](#)

CINEMA E ARTE (*modulo di STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI*) [url](#)

ESTETICA [url](#)

IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE ARTI [url](#)

LABORATORIO DI CREAZIONE DEI PROGETTI CULTURALI (*modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO*) [url](#)

LABORATORIO DI TEORIA E TECNICA DELLA FOTOGRAFIA [url](#)

MODA E ARTE (*modulo di MODA ED EVENTI*) [url](#)

MUSEI, INTERCULTURALITA', INCLUSIVITA' [url](#)

PSICOLOGIA DELL'ARTE [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (*modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE*) [url](#)

STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE [url](#)

STORIA DELL'ARTE MODERNA [url](#)

STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI [url](#)

TEATRO E ARTE - PRODUZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA (*modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO*) [url](#)

Discipline linguistiche, storiche e sociologiche

Conoscenza e comprensione

Conoscenza di base, in forma scritta e orale, della lingua straniera, oltre all'italiano.

Comprensione della grammatica e dei vocaboli.

Conoscenza della storia contemporanea internazionale e italiana (collocata nel contesto globale).

Comprensione di talune dinamiche storiche.

Conoscenza di alcune forme di divulgazione artistica e culturale.

Comprensione dei processi cognitivi e comunicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di utilizzare l'inglese e di comprenderne il lessico specialistico.

Capacità di storicizzare, collocando nel loro tempo le manifestazioni del pensiero umano, a livello culturale, sociale, politico.

Capacità di applicare le conoscenze acquisite per l'elaborazione di piattaforme, forum, servizi di condivisione di informazioni culturali (arti ed eventi culturali).

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICARE L'ARTE [url](#)

COMUNICAZIONE DELLA CULTURA [url](#)

ENGLISH FOR CORPORATE SKILLS [url](#)

SOCIOLOGIA DEGLI EVENTI (*modulo di MODA ED EVENTI*) [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

Discipline economiche, gestionali e giuridiche

Conoscenza e comprensione

Conoscenza di base dei mercati dell'arte, della cultura, degli eventi culturali e dei rispettivi fondamentali attori e stakeholder.

Comprensione delle relazioni complesse e delle interconnessioni esistenti tra i sistemi artistico-culturale e degli eventi culturali.

Conoscenza dei fondamentali paradigmi giuridici e gestionali delle organizzazioni creative e comprensione dei ruoli

pubblico-privato nella governance; conoscenza di strategie organizzative, finanziarie e competitive e comprensione della loro integrazione per l'elaborazione di strategie di marketing e di comunicazione per le organizzazioni profit e non profit operanti in questi settori.

Comprensione di modelli gestionali e di marketing che esaltino il trinomio arte-cultura-sviluppo.

Conoscenza dei fondamenti del Diritto delle attività culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicazione delle conoscenze acquisite in modo chiaro e sicuro, oltre che di comprensione e utilizzo degli strumenti appresi in contesti nuovi (problem solving) anche riferiti in maniera trasversale ai mercati dell'arte, dello spettacolo e della cultura.

Capacità di sviluppare business plan, piani di marketing e di comunicazione per le attività e gli eventi culturali.

Sviluppo di piani di fundraising, sviluppo e management di un progetto culturale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELLE ATTIVITA' CULTURALI [url](#)

ECONOMIA DELLA CULTURA E DELL'ARTE [url](#)

FORME DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI [url](#)

MARKETING E MANAGEMENT DEGLI EVENTI [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato acquisisce capacità di analisi critica e interpretativa delle tematiche inerenti al mondo dell'arte e della cultura, nonché dei relativi contesti storico-sociali e delle loro linee evolutive. Oltre a saper inquadrare correttamente le problematiche, il laureato sarà in grado di orientarsi nel panorama culturale e creativo nazionale e internazionale, nel sistema delle arti e degli eventi culturali. Queste capacità sono conseguite grazie allo studio approfondito della bibliografia assegnata dai vari insegnamenti, alle attività seminariali, ai progetti di laboratorio e allo stage curricolare. Tali abilità e capacità sono verificate negli esami orali e nelle prove scritte, in eventuali prove in itinere (laddove previste dall'insegnamento).

Abilità comunicative

Il Corso di Studio stimola e affina le abilità comunicative tramite attività laboratoriali finalizzate alla produzione di testi – tanto critici, quanto divulgativi – dedicati alle arti e alle attività culturali.

Nel percorso formativo alcuni insegnamenti si soffermano sulla divulgazione culturale (attraverso canali tradizionali e piattaforme digitali) e sui processi comunicativi.

Una buona conoscenza della lingua inglese e di una seconda lingua straniera

	almeno a livello base è garantita dagli insegnamenti laboratoriali di lingua straniera. Queste abilità sono verificate tramite esami orali e verifiche scritte, eventuali prove in itinere (laddove previste dall'insegnamento).	
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato acquisisce capacità di studio e di apprendimento specifico, sviluppate durante il percorso formativo e verificate negli esami di profitto. Le attività seminariali e laboratoriali, che caratterizzano molti insegnamenti del Corso di Studio, costituiscono una prova costante, durante il triennio, delle capacità di assimilazione e interpretazione dei contenuti; la prova finale rappresenta lo step conclusivo.</p> <p>Al termine del percorso il laureato dimostra un'autonomia gestionale e critica per lo sviluppo delle capacità acquisite in ambito professionale o nel proseguimento della carriera di studio.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

12/11/2024

Le attività affini previste nel piano di studi del Corso sono di pertinenza delle aree disciplinari sociologica, economico-gestionale e giuridica. Alla base di tale scelta, c'è il riconoscimento dell'utilità di queste discipline per il raggiungimento degli obiettivi formativi del Corso, in particolare a riguardo delle conoscenze e competenze attinenti a: il mondo dell'arte e della cultura e i rispettivi fondamentali attori e stakeholder e la capacità di sviluppare business plan, piani di marketing e di comunicazione; i paradigmi giuridici e gestionali delle organizzazioni creative e dedicati alla promozione dell'arte e degli eventi culturali; i ruoli pubblico-privato nella governance; lo sviluppo e il management di progetti culturali; la valorizzazione del patrimonio museale, dell'inclusione sociale e dell'interculturalità; problem solving e approcci applicativi relativi a nuovi contesti emergenti nell'ambito dell'arte e della cultura.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

31/01/2023

Il percorso formativo si conclude con la stesura di un elaborato finale secondo quanto previsto dal Regolamento didattico del Corso di Studio. Il voto di laurea viene espresso in centodecimi, in base al curriculum degli studi, alla valutazione assegnata alla prova finale e a eventuali ulteriori elementi di valutazione deliberati dal Consiglio di Facoltà.

20/02/2025

L'esame di laurea consiste nella breve presentazione e discussione (aperta al pubblico ma priva di carattere cerimoniale) dell'elaborato finale al cospetto di una Commissione - denominata Commissione istruttoria - composta da tre docenti, anche non appartenenti alla medesima Facoltà, dell'area disciplinare in cui si inquadra l'argomento oggetto dell'elaborato. La Commissione istruttoria, al termine della seduta, comunica a tutti i candidati il solo giudizio sintetico assegnato (da insufficiente a eccellente).

Il voto di laurea viene attribuito successivamente dalla Commissione di certificazione, preso atto del giudizio espresso dalla Commissione istruttoria, dell'elaborato di laurea, del voto di partenza del candidato e di ulteriori elementi di valutazione sulla base della griglia approvata dal Consiglio di Facoltà e viene espresso in centodecimi. La Commissione di certificazione è composta da cinque professori della Facoltà ed è presieduta dal Preside. Le Commissioni sono nominate dal Preside della Facoltà.

La proclamazione e la consegna della pergamena avvengono durante il Graduation Day organizzato a ridosso della chiusura della sessione di laurea, aperto al pubblico e con carattere cerimoniale.

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/75e7323f-8d8e-43e7-9d04-0eb35f6ef9da/PROVA+FINALE_arti+e+turismo+triennali+2024_25.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC41OO5PD0QACD0HKQ38C6-75e7323f-8d8e-43e7-9d04-0eb35f6ef9da-peHv68U (Modalità di valutazione e organizzazione della prova finale)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/7feb0324-e4c6-4d10-bc99-13a67d0b2f21/Regolamento+didattico+2025-2026+CdL+AEC.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC410O5PD0QACD0HKQ38C6-7feb0324-e4c6-4d10-bc99-13a67d0b2f21-pq1DzZU

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easycourse&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easytest&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/15568a1d-b42e-4985-b06b-12f0b0c9a221/Calendario+didattico+2025_2026.pdf?MOD=AJPERES

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-ART/06	Anno di corso 1	ARTE E MEDIA (<i>modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE</i>) link	TRIONE VINCENZO CV	PO	6	48	

2.	L-ANT/07	Anno di corso 1	ARTI E CULTURE CLASSICHE link	TREU MARTINA CV	RU	6	48	
3.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ARTI E MESTIERI DEI TERRITORI link	RAMPELLO DAVIDE CV		6	48	
4.	L-ART/03 L-ART/06	Anno di corso 1	ARTI VISIVE CONTEMPORANEE link			12		
5.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE DELLA CULTURA link	TROIANO ANTONIO CV		6	24	
6.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE DELLA CULTURA link	CARRUBBA SALVATORE CV		6	24	
7.	SPS/08	Anno di corso 1	EDITORIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI link	CARRUBBA SALVATORE CV		6	48	
8.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR THE ARTS link	ORNAGHI ELISABETH MARIDA CV		6	48	
9.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE ARTI link	GAIA GIULIANO MARIA CV	ID	6	48	
10.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING E MANAGEMENT DEGLI EVENTI link	ESPOSITO ANNAMARIA CV	PA	6	24	
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING E MANAGEMENT DEGLI EVENTI link	MORALE GIOVANNI CV		6	24	
12.	ICAR/13	Anno di corso 1	MODA E ARTE (<i>modulo di MODA ED EVENTI</i>) link	MORINI ENRICA CV		6	48	
13.	ICAR/13 SPS/08	Anno di	MODA ED EVENTI link			12		

		corso 1						
14.	M-PSI/05	Anno di corso 1	MUSEI, INTERCULTURALITA', INCLUSIVITA' link	CHIESA SARA CV		6	24	
15.	M-PSI/05	Anno di corso 1	MUSEI, INTERCULTURALITA', INCLUSIVITA' link	COMELLI FRANCESCO ROBERTO CV		6	24	
16.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEGLI EVENTI (<i>modulo di MODA ED EVENTI</i>) link	GNOLI SOFIA LEONCINA CV	PA	6	48	
17.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEGLI EVENTI (<i>modulo di MODA ED EVENTI</i>) link	MANZATO ANNA GRAZIA CV	RU	6	24	
18.	L-ART/03	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (<i>modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE</i>) link	TRIONE VINCENZO CV	PO	6	48	
19.	L-ART/01	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE link	MORETTI SIMONA CV	PO	6	48	
20.	L-ART/08	Anno di corso 1	STORIA DELLA MUSICA POP E JAZZ link	CERCHIARI LUCA SILVIO CV		6	48	
21.	L-FIL- LET/11 L-ART/04	Anno di corso 2	COMUNICARE L'ARTE link				12	
22.	L-FIL- LET/11	Anno di corso 2	COMUNICARE L'ARTE - Modulo (<i>modulo di COMUNICARE L'ARTE</i>) link				6	
23.	IUS/10	Anno di corso 2	DIRITTO DELLE ATTIVITA' CULTURALI link				6	
24.	SECS- P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLA CULTURA E DELL'ARTE link				6	

25.	L-LIN/12	Anno di corso 2	ENGLISH FOR CORPORATE SKILLS link	6
26.	L-ART/05	Anno di corso 2	IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO link	12
27.	L-ART/05	Anno di corso 2	LABORATORIO DI CREAZIONE DEI PROGETTI CULTURALI (<i>modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO</i>) link	6
28.	L-ART/04	Anno di corso 2	MUSEI, MOSTRE, GALLERIE (<i>modulo di COMUNICARE L'ARTE</i>) link	6
29.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA link	6
30.	L-ART/02	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE MODERNA link	6
31.	L-ART/05	Anno di corso 2	TEATRO E ARTE - PRODUZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA (<i>modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO</i>) link	6
32.	L-ART/06	Anno di corso 3	ART DIRECTION DI FESTIVAL CULTURALI link	6
33.	L-ART/06	Anno di corso 3	CINEMA E ARTE (<i>modulo di STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI</i>) link	6
34.	M-FIL/04	Anno di corso 3	ESTETICA link	6
35.	SECS-P/07	Anno di corso 3	FORME DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI link	6
36.	L-ART/06	Anno di	LABORATORIO DI TEORIA E TECNICA DELLA FOTOGRAFIA link	6

		corso 3		
37.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link	6
38.	M-PSI/01	Anno di corso 3	PSICOLOGIA DELL'ARTE link	6
39.	NN	Anno di corso 3	STAGE DI COMPETENZE PROFESSIONALI link	6
40.	L-ART/04	Anno di corso 3	STORIA DELLA CRITICA D'ARTE (modulo di <i>STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI</i>) link	6
41.	L-ART/04 L-ART/06	Anno di corso 3	STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI link	12



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/campus/aule-e-laboratori>



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Risorse-e-servizi/Biblioteca>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

08/05/2023

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni#orientamento-futuri-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

08/05/2023

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

23/04/2025

• Stage curriculari Italia/estero, ovvero periodi di tirocinio svolti da studenti regolarmente iscritti all'Ateneo, presso organizzazioni ed imprese esterne all'Ateneo, per periodi superiori ad un mese e fino ad un massimo di 12 mesi.

• Stage extracurriculari, ovvero periodi di tirocinio svolti da laureati da meno di 12 mesi presso organizzazioni ed imprese esterne all'Ateneo per la durata di minimo 2 e fino ad un massimo 12 mesi.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/stage-italia>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con

Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ufficio Mobilità supporta e gestisce la mobilità internazionale degli studenti per motivi di studio, sia in ingresso che in uscita.

A questo scopo stipula accordi bilaterali di scambio con università straniere europee ed extra europee nell'ambito di diversi programmi internazionali (Erasmus, Exchange, Semester Abroad, Summer Session); gli accordi includono quasi sempre la possibilità di scambi docenti e personale tecnico amministrativo.

L'Ufficio si occupa anche dell'organizzazione e della gestione di alcuni programmi di mobilità breve ibrida in collaborazione con le università partner (Blended Intensive Programme).

Tra le azioni rivolte agli studenti, oltre alla costante gestione delle richieste di informazione e supporto (attraverso sportello fisico, telefono, email e social), hanno particolare rilievo:

Azioni per studenti IULM in uscita (outgoing):

- selezione dei candidati alla mobilità attraverso bandi di concorso;
- assistenza nella preparazione della candidatura da inviare alle università ospitanti, nella redazione e modifica in itinere del learning agreement (piano di studi all'estero);
- riunioni preparatorie pre-partenza: spiegazione offerta formativa dell'università ospitante, funzionamento del motore di ricerca degli insegnamenti, differenze nei metodi di studio, illustrazione criteri adottati dai coordinatori accademici nella valutazione delle equivalenze;
- assistenza e gestione delle pratiche per il riconoscimento delle attività svolte all'estero;
- gestione e erogazione delle borse di studio e di altri contributi di supporto alla mobilità.

Azioni per studenti internazionali in ingresso (incoming):

- procedure di candidatura e successiva immatricolazione presso la IULM (supporto burocratico e logistico);
 - organizzazione corso di italiano prima dell'inizio di ogni semestre;
 - organizzazione riunioni informative all'inizio di ogni semestre: procedure interne per registrazione ai corsi, iscrizione agli esami, ottenimento badge, codice fiscale/permesso di soggiorno, utilizzo servizi online;
- collaborazione con rappresentanza ESN di Ateneo nelle attività accoglienza, socializzazione e informazione degli studenti stranieri (tour dell'università, pranzo di benvenuto, Buddy Service, occasioni di socializzazione).

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/internazionale#mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Australia	University of the Sunshine Coast		28/11/2020	solo italiano
2	Austria	Alpen-Adria Universität		29/07/2016	solo italiano
3	Francia	Haute Ecole Condorcet		25/02/2022	solo italiano

4	Francia	Université Catholique de Lille		31/01/2014	solo italiano
5	Irlanda	IADT - Institute of Art, Design and Technology		15/02/2023	solo italiano
6	Messico	Universidad IberoAmericana		17/12/2019	solo italiano
7	Regno Unito	University of Leeds		21/04/2023	solo italiano
8	Spagna	Universidad de Córdoba		18/12/2013	solo italiano
9	Spagna	Universidad de Santiago de Compostela		13/02/2023	solo italiano
10	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona - UAB Barcelona		20/07/2021	solo italiano
11	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	07/02/2023	solo italiano
12	Turchia	Bilgi University		16/12/2013	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

23/04/2025

- Career Advisory. Servizio offerto a studenti e laureati IULM per l'orientamento su percorsi di carriera e valorizzazione delle opportunità di employability.
- CV Check e Cover Letter. Servizio rivolto a studenti e laureati IULM per offrire supporto nella redazione e aggiornamento del proprio curriculum vitae e della lettera di presentazione anche in lingua inglese, francese e spagnola.
- Simulazione Colloqui. Sessioni one to one, anche in lingua inglese, francese e spagnola al fine di migliorare la capacità di affrontare colloqui di selezione con feedback costruttivo per evidenziare punti di forza e aree di miglioramento.
- Jobiri – Career Center Digitale. Piattaforma digitale che mette a disposizione di studenti e laureati IULM numerose risorse (creazione CV e cover letter, simulazione colloqui, lezioni su soft skills, etc.) da utilizzare in autonomia per prepararsi nel migliore dei modi al primo incontro con il mondo del lavoro.
- Analisi e Ottimizzazione Profilo LinkedIn. Servizio dedicato a migliorare la presenza online degli studenti e laureati IULM su LinkedIn, una delle piattaforme più importanti per la ricerca di lavoro e la costruzione di reti professionali.
- IULM for Job LinkedIn Gruppo chiuso su LinkedIn al quale hanno accesso solo ed esclusivamente studenti e laureati IULM iscritti per essere informati sulle offerte di stage e placement, nonché iniziative ed eventi di carattere professionale.
- IULM for Job Instagram Account di Instagram per aumentare la visibilità delle offerte, i servizi e gli eventi organizzati dall'Ufficio e creare più engagement con studenti e laureati IULM.

- Corso iscrizione & utilizzo di Almalaurea IULM. Webinar e incontri in aula per aiutare studenti e laureati IULM a registrarsi correttamente alla piattaforma Almalaurea e per orientarli all'utilizzo della stessa per la ricerca e la candidatura ad offerte di stage/lavoro.
- Workshop Digitali e Fisici per Strategie di Employability. Webinar e sessioni plenarie in aula per informare e stimolare studenti e laureati IULM su consigli, buone pratiche e strategie da adottare per prepararsi efficacemente ai percorsi di carriera affrontando varie tematiche quali: definizione CV e Cover Letter, Preparazione al colloquio, Ricerca opportunità professionali, etc.
- Presentazioni e testimonianze aziendali. Eventi che mirano da un lato a portare in aula testimonianze da parte di referenti aziendali di vari settori di riferimento con esposizione di case study o di best practice realizzate, dall'altro a condividere i percorsi di carriera dei professionisti coinvolti con presentazioni dal taglio ispirazionale che favoriscano un confronto con i partecipanti.
- Recruiting event. Presentazioni di realtà aziendali con possibilità di reclutamento e selezione in Università o online. Gli incontri hanno l'obiettivo di promuovere la cultura aziendale, presentare il profilo, la struttura organizzativa e le eventuali opportunità di inserimento professionale, mettendo in contatto l'azienda con studenti e laureati IULM per individuare le risorse con competenze rispondenti ai bisogni di recruiting.
- Company Visit. Opportunità formativa e di networking progettata per connettere gli studenti universitari con le aziende di vari settori che consiste nel visitare fisicamente l'azienda ospitante per conoscere meglio la sua cultura d'impresa, le operazioni quotidiane, i team di lavoro, i prodotti o servizi offerti e le opportunità di carriera disponibili.
- Career Day Online. Eventi online dedicati all'incontro tra studenti e laureati IULM e aziende e organizzazioni di uno specifico settore con l'obiettivo di promuovere opportunità di stage e lavoro creando uno spazio virtuale di confronto in cui poter connettere differenti realtà aziendali e relative posizioni aperte con studenti e laureati IULM che hanno possibilità di svolgere brevi colloqui di selezione e di inviare il proprio CV.
- Career Fair. Un grande evento in presenza in cui decine di aziende e organizzazioni sono presenti in Ateneo per interagire direttamente con studenti e laureati IULM, condividendo opportunità di lavoro e stage, stabilendo contatti professionali, raccogliendo CV e candidature e svolgendo colloqui di selezione per numerose posizioni aperte.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/career-service/>



23/04/2025

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling/studenti-disabilita>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Ufficio diversaMENTE - Disabilità e DSA



28/07/2025

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione degli studenti, a.a. 2024/25



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

01/07/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Soddisfazione per il corso di studio concluso



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

09/04/2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati e informazioni, a.a. 2024/25

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

01/07/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

26/09/2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione dello stagista, a.a. 2024/25



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organigramma funzionale IULM

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

15/05/2025

Come previsto dalle "Linee guida del Sistema di AQ di Ateneo", i ruoli di maggior rilievo per la gestione del CdS sono i seguenti:

CONSIGLIO DI FACOLTÀ: quest'Organo ha la responsabilità formale dei Corsi di studio afferenti, si riunisce (almeno) una volta ogni mese, contemplando regolarmente un punto all'ordine del giorno dedicato al Sistema AVA;

GIUNTA DI FACOLTÀ: la Giunta è composta dal Preside, dai Referenti dei CdS, dalla Referente per gli Stage dei corsi di laurea triennali e dalla Referente per l'Internazionalizzazione. La Giunta esamina periodicamente l'andamento del CdS e l'attuazione di eventuali interventi correttivi e/o di miglioramento;

REFERENTE DEL CORSO DI STUDIO: l'Università IULM è strutturata per Facoltà e non è previsto un Consiglio di CdS. Il Referente è il coordinatore del CdS. Il Referente fa parte del Gruppo AQ;

GRUPPO DI GESTIONE AQ DEL CORSO DI STUDIO: è composto da professori di ruolo dell'Ateneo. Nel gruppo AQ è prevista inoltre la presenza della componente studentesca ed è in corso di revisione la modalità di selezione. I Gruppi di gestione AQ:

- organizzano il processo periodico di verifica dell'adeguatezza e dell'efficacia della gestione del CdS e delle attività di AQ;
- supportano e aggiornano la compilazione della SUA-CdS;
- successivamente all'analisi dei dati disponibili e alle verifiche necessarie, redigono annualmente la Scheda di monitoraggio;
- predispongono, dopo aver condotto le analisi necessarie, il Rapporto di riesame ciclico, con cadenza relazionata alla durata del CdS, e monitorano il livello di raggiungimento degli obiettivi ivi indicati;
- in seguito alla visita in loco, propongono e mettono in atto le azioni correttive di adeguamento ai rilievi ricevuti;

COMMISSIONE PARITETICA DOCENTI-STUDENTI: vi è una Commissione per ogni Facoltà, composta da un membro docente e un membro studente per ogni CdS afferente alla Facoltà; la componente studentesca è selezionata tramite bando biennale emanato con Decreto Rettorale. La Commissione paritetica è un organismo di valutazione interna competente a:

- svolgere attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica, nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;
- individuare indicatori per la valutazione dei risultati delle stesse;
- formulare pareri sull'attivazione e la soppressione di CdS;
- formulare pareri sull'adeguatezza del carico didattico (CFU).

Il CdS si avvale altresì di Commissioni di docenti istituite dalla Facoltà e di referenti, che si occupano di temi di particolare rilevanza, quali: la Commissione di Approvazione Piani di Studio Individuali; la Referente per gli stage dei corsi di laurea triennali e la Referente per l'internazionalizzazione per la Facoltà.

Link inserito: <http://>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

04/06/2025

Il programma delle attività di AQ relativo alla didattica, con le relative scadenze comuni a tutti i CdS dell'Ateneo, è riportato nel Calendario per l'AQ della didattica predisposto dal Presidio della qualità ed aggiornato nel 2020:

GENNAIO:

- Conferma dei docenti delle Commissioni del CdS, verbalizzati in occasione del Consiglio di Facoltà;
- Avvio degli incontri ai fini della definizione di opportunità di internazionalizzazione;

FEBBRAIO:

- Presentazione dei "requisiti di docenza offerta formativa" in Consiglio di Facoltà;
- Adempimenti e criteri di ammissione al CdS e nomina della Commissione per l'approvazione dei piani di studio individuali, presentati e approvati in Consiglio di Facoltà;
- Approvazione delle tabelle di associazione tra insegnamenti vincolati e aree di apprendimento (Quadro A4.b.2) dei Corsi di Studio e definizione delle tempistiche di revisione dei programmi da parte dei Gruppi AQ;
- Approvazione adempimenti e criteri di ammissione ai Corsi di studio e nomina delle Commissioni per l'approvazione dei piani di studio individuali;

MARZO:

- Avvio delle attività di compilazione e aggiornamento della SUA-CdS (a.a. 2024/2025);
- Monitoraggio annuale del "rischio abbandoni", con il supporto dell'Ufficio Orientamento;
- Nomina dei docenti tutor del CdS a.a. 2025/2026;
- Approvazione del Regolamento didattico del CdS;

APRILE:

- Relazione del NdV sulla rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche;
- Report opinioni degli studenti sulle attività dei Laboratori linguistici a.a. 2023/2024;
- Avvio stesura dei programmi degli insegnamenti per l'a.a. successivo, revisione da parte dei Gruppi AQ e loro caricamento, come da Linee guida del Presidio della qualità;
- Approvazione del regolamento "Stage di competenze professionali";
- Consultazione collegiale con gli stakeholder;
- Riunione con i docenti del Corso di studio;

MAGGIO:

- Avvio delle rilevazioni delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche (secondo semestre);
- Chiusura SUA-CdS (scadenza interna per permettere la revisione delle Schede);
- Analisi Stage Curricolari da parte della Commissione Stage;
- Aggiornamento del report dell'Osservatorio sulle professioni culturali;

GIUGNO:

- Pubblicazione Indicatori ANVUR (30 giugno);
- Chiusura SUA-CdS, secondo le scadenze comunicate dal Ministero;

LUGLIO:

- Invio risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche e analisi dei dati a cura dei diversi attori;

SETTEMBRE:

- Incontro tra i docenti titolari degli insegnamenti del Corso di studio, con condivisione sui contenuti degli insegnamenti;
- SMA (30 settembre);
- nomina/conferma Referente e docenti Gruppi AQ;

OTTOBRE:

- Relazione annuale del NdV per ANVUR (15 ottobre);

NOVEMBRE:

- Incontri tra studenti Gruppo AQ e CPDS e studenti del CdS (primariamente rivolto a studenti del I anno);
- Incontro di confronto annuale tra Gruppo AQ e la CPDS;

DICEMBRE:

- Rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche (primo semestre);
- Relazione CPDS (10 dicembre).

Link inserito: <http://>



QUADRO D4

Riesame annuale

04/06/2025

Il Gruppo AQ compie il riesame annuale del CdS attraverso il monitoraggio degli indicatori resi disponibili dall'ANVUR. La stesura del documento avviene secondo le indicazioni dettagliate nelle 'Linee guida per la compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale dei Corsi di studio' predisposte dal Presidio della qualità e costantemente aggiornate (ultimo aggiornamento - luglio 2024).

In particolare la stesura della Scheda di monitoraggio annuale verte su di un sintetico commento degli indicatori che ANVUR fornisce periodicamente agli Atenei. Tali indicatori quantitativi si riferiscono alle carriere degli studenti, all'attrattività e all'internazionalizzazione, all'occupabilità e alla soddisfazione dei laureati, alla quantità e qualificazione del corpo docente.

La Scheda di monitoraggio annuale è il documento di supporto al miglioramento dei CdS: lo scopo principale è quello di portare alla luce gli aspetti critici del CdS, evidenziandoli in un commento che possa indicarne le cause e gli eventuali correttivi, in ottica anticipatoria del Riesame ciclico successivo.

Il Gruppo AQ esamina gli indicatori di interesse in relazione alle caratteristiche e agli obiettivi del CdS, ponendo particolare attenzione a eventuali significativi scostamenti dalle medie nazionali o macro-regionali di riferimento, al fine principale di rilevare tanto i punti di forza del CdS (individuando ad esempio quegli indicatori per i quali il confronto con i CdS della stessa Classe risulta maggiormente positivo), quanto le aree di miglioramento, e di pervenire, attraverso anche altri elementi di analisi (monitoraggi interni), al riconoscimento di quelle situazioni critiche per le quali attivare le azioni correttive più opportune.

Il Gruppo AQ commenta gli indicatori estratti da ANVUR al 30 giugno al fine di rispettare le scadenze interne sotto indicate (id est 30 settembre).

A supporto dell'attività di compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale, l'Ufficio Statistico, valutazione e qualità fornisce periodicamente un Report statistico, redatto per ogni CdS dell'Ateneo e riportante dati e informazioni utili alle attività di autovalutazione: l'attrattività; gli esiti didattici; la laureabilità; gli stage e le esperienze di lavoro; l'esperienza all'estero; le opinioni degli studenti; le opinioni dei laureati; l'accompagnamento al mondo del lavoro (la condizione formativa e occupazionale dopo la laurea).

La scadenza per la compilazione della Scheda di monitoraggio annuale è fissata al 31 dicembre di ogni anno.

Internamente la scadenza viene anticipata al 30 settembre, per permettere alle CPDS di prenderne visione prima della loro Relazione annuale.

Il Gruppo AQ illustra preventivamente la SMA nell'ambito del Consiglio di Facoltà per la condivisione collegiale di quanto descritto ed emerso dall'osservazione degli indicatori e l'assunzione degli eventuali impegni da essa derivanti.

Il Gruppo AQ compila il Rapporto di Riesame ciclico, che rappresenta il momento più importante di autovalutazione periodica del CdS, durante il quale si analizzano criticamente gli obiettivi prefissati e si valutano i risultati raggiunti. Questo processo permette ai Corsi di studio, alle Facoltà e all'Ateneo di verificare che l'offerta formativa sia allineata alle conoscenze disciplinari più avanzate e ai fabbisogni del contesto sociale ed economico, tenendo anche conto:

- dei cicli di studio successivi (il Corso di Laurea Magistrale in "Arte Valorizzazione e Mercato" e il Dottorato di ricerca in "Visual and Media Studies");
- delle proposte di miglioramento pervenute da docenti, studenti e parti interessate;
- delle considerazioni espresse dalle Commissioni paritetiche docenti-studenti e dagli altri attori del Sistema di AQ dell'Ateneo,
- della condizione occupazionale dei laureati e delle osservazioni degli Alumni;
- degli esiti delle consultazioni periodiche delle parti interessate.

In coerenza con le finalità del processo del Rapporto di Riesame Ciclico e con i dati esaminati nel contesto delle analisi condotte nel 2022, il Gruppo AQ ha evidenziato la necessità di apportare modifiche agli obiettivi di formazione e del sistema di gestione utilizzato dal Corso di studio per conseguirli, proponendo la modifica di ordinamento del Corso di studio, attraverso il documento discusso e formalmente approvato dal Consiglio di Facoltà del 5 dicembre 2022.

Successivamente il Rapporto è stato trasmesso, da prassi, al Presidio della qualità, che ne ha verificato la correttezza formale e lo ha trasmesso alle Commissioni paritetiche docenti-studenti, al Nucleo di valutazione e ad ANVUR. Parere favorevole è stato espresso dal CUN in merito alla richiesta di modifica di ordinamento del Corso di Laurea in Arti ed eventi culturali (9 marzo 2023, DM 270/2004 prot.: 4485/2023). Negli anni successivi alla redazione del Rapporto di Riesame ciclico il Gruppo AQ continuerà a monitorare lo stato di avanzamento e l'efficacia delle azioni correttive intraprese.

L'attività di Riesame ciclico è stata condotta in conformità con le 'Linee guida per la compilazione del Rapporto di Riesame Ciclico ' predisposte dal Presidio della qualità a maggio 2018 ed aggiornate nel giugno 2024.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI
Nome del corso in italiano	Arti ed eventi culturali
Nome del corso in inglese	Arts and cultural events
Classe	L-3 R - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/arti-eventi-culturali/arti-eventi-culturali
Tasse	https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FRIEL Martha Mary
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Facoltà
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di Arti, moda e turismo



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	DGSMSM67M14F205E	DE GIUSEPPE	Massimo	M-STO/04	11/A3	PO	1	
2.	FLCCDM77A04E435J	FELICE	Claudio Emanuele	SECS-P/12	13/C1	PO	1	
3.	GAIGNM71S01F205V	GAIA	Giuliano Maria		08/C1	ID	1	
4.	GNLSLN66S70Z114N	GNOLI	Sofia Leoncina	SPS/08	14/C2	PA	1	
5.	LFFNDR69C18C933L	LAFFRANCHI	Andrea		10/C1	ID	1	
6.	MRTSMN70E53H501A	MORETTI	Simona	L-ART/01	10/B1	PO	1	
7.	PZZLRT65L24F205R	PEZZOTTA	Alberto Achille	L-ART/06	10/C1	PA	1	
8.	TREMTN71H59F205H	TREU	Martina	L-FIL-LET/02	10/D2	RU	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Arti ed eventi culturali



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
VENTURI	MATTEO	rapresentanza.studentesca@iulm.it	
LEONTI	SALVATORE AURELIO	rapresentanza.studentesca@iulm.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FRIEL	MARTHA MARY
MORETTI	SIMONA
NOTTI	ERIKA



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CASINI	Tommaso		Docente di ruolo
NOTTI	ERIKA		Docente di ruolo
MORETTI	SIMONA		Docente di ruolo
DE GIUSEPPE	Massimo		Docente di ruolo
FRIEL	Martha Mary		Docente di ruolo
TREU	Martina		Docente di ruolo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
---	----

Programmazione locale	No
-----------------------	----



Sede del Corso



Sede: 015146 - MILANO
via carlo bo 1 20143

Data di inizio dell'attività didattica	22/09/2025
--	------------

Studenti previsti	250
-------------------	-----



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
DE GIUSEPPE	Massimo	DGSMSM67M14F205E	
FELICE	Claudio Emanuele	FLCCDM77A04E435J	
MORETTI	Simona	MRTSMN70E53H501A	

TRIONE	Vincenzo	TRNVCN72H02I438O
GAIA	Giuliano Maria	GAIGNM71S01F205V
PEZZOTTA	Alberto Achille	PZZLRT65L24F205R
LAFFRANCHI	Andrea	LFFNDR69C18C933L
GNOLI	Sofia Leoncina	GNLSLN66S70Z114N
TREU	Martina	TREMTN71H59F205H

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
CASINI	Tommaso	
NOTTI	ERIKA	
MORETTI	SIMONA	
DE GIUSEPPE	Massimo	
FRIEL	Martha Mary	
TREU	Martina	
FELICE	Claudio Emanuele	



Altre Informazioni

R^{ad}



Codice interno all'ateneo del corso	363^2025	
Massimo numero di crediti riconoscibili	48	max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Corsi della medesima classe

- Moda e industrie creative

Numero del gruppo di affinità 1



Date delibere di riferimento

R^{ad}



Data di approvazione della struttura didattica	23/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/10/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	12/04/2016 - 22/02/2022
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Corso raccoglie l'eredità del preesistente Corso di laurea in Comunicazione e gestione dei mercati dell'arte e della cultura, valorizzandone gli elementi scaturiti dalla pluriennale esperienza di attivazione, e traducendoli nella nuova Classe di laurea, senza sostanziali modifiche. Tuttavia, va segnalata la condivisibile ed evidente migliore focalizzazione degli obiettivi formativi, testimoniata dalla nuova denominazione del Corso, che, con la trasformazione, perde il riferimento alla 'gestione' per concentrarsi sugli aspetti più propriamente comunicativi. Si tratta di una scelta strategica, in linea con le recenti richieste del mercato: la ricchezza di beni storici, artistici, archeologici e culturali del nostro Paese non è sufficiente a garantirne di per sé la valorizzazione (e dunque il mantenimento), e sono quindi sempre più necessari, in un contesto fortemente globalizzato e competitivo, specifici interventi di promozione, che a loro volta abbisognano di figure professionali in possesso di competenze non solo storico-artistiche, ma anche comunicative e creative. L'ordinamento



proposto risulta infine compatibile con le risorse di docenza e di strutture ad esso destinabili da parte dell'Ateneo, anche alla luce dell'andamento storico delle immatricolazioni.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Corso raccoglie l'eredità del preesistente Corso di laurea in Comunicazione e gestione dei mercati dell'arte e della cultura, valorizzandone gli elementi scaturiti dalla pluriennale esperienza di attivazione, e traducendoli nella nuova Classe di laurea, senza sostanziali modifiche. Tuttavia, va segnalata la condivisibile ed evidente migliore focalizzazione degli obiettivi formativi, testimoniata dalla nuova denominazione del Corso, che, con la trasformazione, perde il riferimento alla 'gestione' per concentrarsi sugli aspetti più propriamente comunicativi. Si tratta di una scelta strategica, in linea con le recenti richieste del mercato: la ricchezza di beni storici, artistici, archeologici e culturali del nostro Paese non è sufficiente a garantirne di per sé la valorizzazione (e dunque il mantenimento), e sono quindi sempre più necessari, in un contesto fortemente globalizzato e competitivo, specifici interventi di promozione, che a loro volta abbisognano di figure professionali in possesso di competenze non solo storico-artistiche, ma anche comunicative e creative. L'ordinamento proposto risulta infine compatibile con le risorse di docenza e di strutture ad esso destinabili da parte dell'Ateneo, anche alla luce dell'andamento storico delle immatricolazioni.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RAD



Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	015146	2024	582500975	ARCHEOLOGIA SUBACQUEA <i>semestrale</i>	L-ANT/10	Filippo AVILIA CV		48
2	015146	2023	582500981	ART DIRECTION DI FESTIVAL CULTURALI <i>semestrale</i>	SPS/08	Arnaldo COLASANTI <i>Professore straordinario a t.d. (art. 1 comma 12 L. 230/05) Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica</i>	L-FIL-LET/10	48
3	015146	2023	582500980	ARTE E DIRITTI UMANI <i>semestrale</i>	IUS/09	Laura CASTELLI <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di MILANO</i>	IUS/01	24
4	015146	2023	582500980	ARTE E DIRITTI UMANI <i>semestrale</i>	IUS/09	Barbara RANDAZZO <i>Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli Studi di MILANO</i>	IUS/09	24
5	015146	2025	582500463	ARTE E MEDIA (modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE) <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente di riferimento Vincenzo TRIONE CV <i>Professore Ordinario</i>	L-ART/06	48
6	015146	2025	582500457	ARTI E CULTURE CLASSICHE <i>semestrale</i>	L-ANT/07	Docente di riferimento Martina TREU CV <i>Ricercatore confermato</i>	L-FIL-LET/02	48
7	015146	2025	582500984	ARTI E MESTIERI DEI TERRITORI <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Davide RAMPELLO CV		48
8	015146	2023	582500098	CINEMA E ARTE (modulo di STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI) <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente di riferimento Alberto Achille PEZZOTTA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	48
9	015146	2024	582500194	COMUNICARE	L-FIL-LET/12	Jacopo		48

				L'ARTE <i>semestrale</i>	VENEZIANI			
10	015146	2025	582500460	COMUNICAZIONE DELLA CULTURA <i>semestrale</i>	SPS/08	Salvatore CARRUBBA CV		24
11	015146	2025	582500460	COMUNICAZIONE DELLA CULTURA <i>semestrale</i>	SPS/08	Antonio TROIANO CV		24
12	015146	2024	582500202	DIRITTO DELLE ATTIVITA' CULTURALI <i>semestrale</i>	IUS/10	Antonella SAU CV Professore Associato (L. 240/10)	IUS/10	48
13	015146	2024	582500204	ECONOMIA DELLA CULTURA E DELL'ARTE <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Claudio Emanuele FELICE CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/12	48
14	015146	2023	582500452	ECONOMIA E CULTURA IN EUROPA <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Claudio Emanuele FELICE CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/12	48
15	015146	2025	582500985	EDITORIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI <i>semestrale</i>	SPS/08	Salvatore CARRUBBA CV		48
16	015146	2025	582500986	ENGLISH FOR THE ARTS <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Elisabeth Marida ORNAGHI CV		48
17	015146	2023	582501014	ENIGMISTICA E CREATIVITA' DELLA PAROLA <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Stefano BARTEZZAGHI CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/05	48
18	015146	2023	582500099	ESTETICA <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Renato BOCCALI CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/04	48
19	015146	2023	582500095	FORME DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Ruggero SAINAGHI CV Professore Associato confermato	SECS-P/07	48
20	015146	2024	582500982	FORME E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE MUSICALE <i>semestrale</i>	L-ART/06	Giovanni SIBILLA CV		48
21	015146	2023	582500978	HERITAGE, EVENTS AND CULTURAL	SECS-P/08	Martha Mary FRIEL CV	SECS-P/08	48

				TOURISM <i>semestrale</i>		Professore Associato (L. 240/10)		
22	015146	2025	582500462	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE ARTI <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Giuliano Maria GAIA CV <i>Attività di insegnamento</i> (art. 23 L. 240/10)		48
23	015146	2024	582500201	LABORATORIO DI CREAZIONE DEI PROGETTI CULTURALI (modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO) <i>semestrale</i>	L-ART/05	Guido FERILLI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/06	24
24	015146	2024	582500201	LABORATORIO DI CREAZIONE DEI PROGETTI CULTURALI (modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO) <i>semestrale</i>	L-ART/05	Martha Mary FRIEL CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/08	24
25	015146	2023	582500097	LABORATORIO DI TEORIA E TECNICA DELLA FOTOGRAFIA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Roberta VALTORTA CV		48
26	015146	2024	582500196	LINGUA E CULTURA FRANCESE	L-LIN/04	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
27	015146	2024	582500199	LINGUA E CULTURA RUSSA	L-LIN/21	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
28	015146	2024	582500203	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA	L-LIN/07	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
29	015146	2024	582500198	LINGUA E CULTURA TEDESCA	L-LIN/14	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
30	015146	2025	582500454	MARKETING E MANAGEMENT DEGLI EVENTI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Annamaria ESPOSITO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/08	24
31	015146	2025	582500454	MARKETING E	SECS-P/08	Giovanni		24

				MANAGEMENT DEGLI EVENTI <i>semestrale</i>		MORALE CV	
32	015146	2025	582500464	MODA E ARTE (modulo di MODA ED EVENTI) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Enrica MORINI CV	48
33	015146	2025	582500455	MUSEI, INTERCULTURALITA', INCLUSIVITA' <i>semestrale</i>	M-PSI/05	Sara CHIESA CV	24
34	015146	2025	582500455	MUSEI, INTERCULTURALITA', INCLUSIVITA' <i>semestrale</i>	M-PSI/05	Francesco Roberto COMELLI CV	24
35	015146	2024	582500977	PATRIMONI E CULTURE EXTRAEUROPEE <i>semestrale</i>	M-STO/04	Erika NOTTI CV Professore Associato (L. 240/10)	L-FIL- LET/01 24
36	015146	2024	582500977	PATRIMONI E CULTURE EXTRAEUROPEE <i>semestrale</i>	M-STO/04	Carolina ORSINI CV	24
37	015146	2024	582500205	PRODUZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA (modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO) <i>semestrale</i>	L-ART/05	Docente di riferimento Andrea LAFFRANCHI CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	24
38	015146	2024	582500192	PROFESSIONAL ENGLISH II	L-LIN/12	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV	120
39	015146	2023	582500101	PROFESSIONAL ENGLISH III	L-LIN/12	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV	120
40	015146	2023	582500094	PSICOLOGIA DELL'ARTE <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Riccardo MANZOTTI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	M- FIL/01 48
41	015146	2023	582500979	SCRIVERE PER L'ARTE, IL TEATRO, IL CINEMA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Luca DONINELLI CV	48
42	015146	2024	582500983	SCULTURA E PITTURA MODERNA <i>semestrale</i>	L-ART/03	Leonardo CAPANO CV Professore Associato confermato	L- ART/03 48

43	015146	2025	582500456	SOCIOLOGIA DEGLI EVENTI (modulo di MODA ED EVENTI) <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Sofia Leoncina GNOLI CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/08	48
44	015146	2025	582500456	SOCIOLOGIA DEGLI EVENTI (modulo di MODA ED EVENTI) <i>semestrale</i>	SPS/08	Anna Grazia MANZATO CV Ricercatore confermato	SPS/08	24
45	015146	2024	582500193	STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Massimo DE GIUSEPPE CV Professore Ordinario (L. 240/10)	M-STO/04	36
46	015146	2024	582500193	STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Chiara ZAMPIERI CV		12
47	015146	2025	582500453	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE) <i>semestrale</i>	L-ART/03	Docente di riferimento Vincenzo TRIONE CV Professore Ordinario	L-ART/06	48
48	015146	2025	582500461	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE <i>semestrale</i>	L-ART/01	Docente di riferimento Simona MORETTI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	L-ART/01	48
49	015146	2024	582500200	STORIA DELL'ARTE MODERNA <i>semestrale</i>	L-ART/02	Lorenzo FINOCCHI GHERSI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	L-ART/02	48
50	015146	2023	582500096	STORIA DELLA CRITICA D'ARTE (modulo di STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI) <i>semestrale</i>	L-ART/04	Docente di riferimento Martina TREU CV Ricercatore confermato	L-FIL-LET/02	24
51	015146	2023	582500096	STORIA DELLA CRITICA D'ARTE (modulo di STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI) <i>semestrale</i>	L-ART/04	Tommaso CASINI CV Professore Associato confermato	L-ART/04	48
52	015146	2025	582500987	STORIA DELLA MUSICA POP E JAZZ <i>semestrale</i>	L-ART/08	Luca Silvio CERCHIARI CV		48
53	015146	2024	582500974	STORIA DELLE TECNICHE ARTISTICHE <i>semestrale</i>	L-ART/01	Docente di riferimento Simona MORETTI CV Professore	L-ART/01	48

Ordinario (L.
240/10)

54	015146	2023	582500976	STRATEGY OF CULTURAL EVENTS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Mario Giuseppe F. ABIS CV		48
55	015146	2024	582500197	TEATRO E ARTE (modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO) <i>semestrale</i>	L-ART/05	Docente di riferimento Martina TREU CV <i>Ricercatore confermato</i>	L-FIL-LET/02	24
56	015146	2024	582500197	TEATRO E ARTE (modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO) <i>semestrale</i>	L-ART/05	Ester FUOCO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno</i> (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-ART/05	12
57	015146	2024	582500197	TEATRO E ARTE (modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO) <i>semestrale</i>	L-ART/05	Valentina GARAVAGLIA CV <i>Professore Ordinario</i> (L. 240/10)	L-ART/05	24
58	015146	2024	582500197	TEATRO E ARTE (modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO) <i>semestrale</i>	L-ART/05	Nadia PALAZZO CV		12
							ore totali	2528

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline linguistiche e letterarie	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea ↳ <i>COMUNICARE L'ARTE - Modulo (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6	6	6 - 12
Discipline storiche	M-STO/04 Storia contemporanea ↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6	6	6 - 12
Discipline sociologiche, psico-pedagogiche, economico-aziendali	M-PSI/01 Psicologia generale ↳ <i>PSICOLOGIA DELL'ARTE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	30	30	12 - 30
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>FORME DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MARKETING E MANAGEMENT DEGLI EVENTI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DEGLI EVENTI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>COMUNICAZIONE DELLA CULTURA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 24)				
Totale attività di Base			42	24 - 54

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche	M-FIL/04 Estetica <hr/> ↳ <i>ESTETICA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6	6	6 - 12
Discipline storico-artistiche	L-ART/01 Storia dell'arte medievale <hr/> ↳ <i>STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> L-ART/02 Storia dell'arte moderna <hr/> ↳ <i>STORIA DELL'ARTE MODERNA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea <hr/> ↳ <i>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro <hr/> ↳ <i>MUSEI, MOSTRE, GALLERIE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> <hr/> ↳ <i>STORIA DELLA CRITICA D'ARTE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	30	30	18 - 36
Discipline linguistiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <hr/> ↳ <i>ENGLISH FOR CORPORATE SKILLS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6	6	6 - 12
Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	ICAR/13 Disegno industriale <hr/> ↳ <i>LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE ARTI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/> ↳ <i>MODA E ARTE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> L-ART/05 Discipline dello spettacolo <hr/> ↳ <i>TEATRO E ARTE - PRODUZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> <hr/> ↳ <i>LABORATORIO DI CREAZIONE DEI PROGETTI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione <hr/> ↳ <i>ARTE E MEDIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	48	48	36 - 54

↳ ART DIRECTION DI FESTIVAL CULTURALI (3 anno) - 6 CFU - obbl			
↳ LABORATORIO DI TEORIA E TECNICA DELLA FOTOGRAFIA (3 anno) - 6 CFU - obbl			
↳ CINEMA E ARTE (3 anno) - 6 CFU - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 66)			
Totale attività caratterizzanti		90	66 - 114

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/10 Diritto amministrativo	18	18	18 - 24 min 18
	↳ DIRITTO DELLE ATTIVITA' CULTURALI (2 anno) - 6 CFU - obbl			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	↳ MUSEI, INTERCULTURALITA', INCLUSIVITA' (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ ECONOMIA DELLA CULTURA E DELL'ARTE (2 anno) - 6 CFU - obbl			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	0 - 6

	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
Totale Altre Attività		30	24 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	132 - 246

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
	PRINCIPALE		



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline linguistiche e letterarie	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana	6	12	-
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
Discipline storiche	M-STO/01 Storia medievale	6	12	-
	M-STO/02 Storia moderna			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SECS-P/12 Storia economica			
Discipline sociologiche, psico-pedagogiche, economico-aziendali	M-PED/01 Pedagogia generale e sociale	12	30	-
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 24:				-


Attività caratterizzanti
R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche M-FIL/04 Estetica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SPS/07 Sociologia generale	6	12	-
Discipline storico-artistiche	L-ART/01 Storia dell'arte medievale L-ART/02 Storia dell'arte moderna L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	18	36	-
Discipline linguistiche	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca	6	12	-
Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	ICAR/13 Disegno industriale ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento ICAR/17 Disegno ICAR/18 Storia dell'architettura L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	36	54	24

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 66:

-

Totale Attività Caratterizzanti

66 - 114



Attività affini
R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	

Attività formative affini o integrative

18

24

18

Totale Attività Affini

18 - 24



Altre attività
R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	-

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	6
Totale Altre Attività		24 - 54	

► Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	132 - 246

► Comunicazioni dell'ateneo al CUN R^aD

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali mantiene l'eredità del precedente Corso di Studio in Arti, spettacolo, eventi culturali istituito nell'a.a. 2017/2018. Il cambio di ordinamento nasce dall'esigenza di focalizzare specificamente il Corso sul mondo delle arti e degli eventi culturali. Si tratta dunque di modifiche non sostanziali, che si riflettono anzitutto nel nome del Corso e che riguardano l'aggiornamento del percorso e degli obiettivi formativi, in linea con gli sbocchi professionali, tenendo conto delle dinamiche che attualmente caratterizzano il mercato del lavoro.

► Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe R^aD

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali si differenzia rispetto al Corso di Studio in Moda e industrie creative afferente alla stessa classe di laurea L-3 e inserito nell'offerta formativa della Facoltà di Arti e Turismo dell'Università IULM. Mentre il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali fornisce le competenze di base per operare nel panorama delle professioni del mondo della cultura, degli eventi e delle arti, il Corso di Studio in Moda e industrie creative fornisce le competenze di base per operare nelle professioni specificamente al servizio della moda e delle industrie creative.

Gli scenari che caratterizzano il sistema delle arti e degli eventi culturali sono profondamente diversi da quelli che connotano il settore della moda e in generale delle industrie creative. Di conseguenza le finalità formative progettate per i due corsi di studio rispecchiano le specifiche esigenze e i fabbisogni dei due diversi settori.

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali verte sugli aspetti storico-artistici ed economico-manageriali utili a professionisti della cultura e dell'arte; nel Corso di Studio in Moda e industrie creative sono valorizzate, invece, le conoscenze storico-critiche necessarie alla comprensione delle culture e dei linguaggi della moda e delle industrie creative.

Tali differenze discendono dall'esigenza del raggiungimento di specifici obiettivi formativi, in linea con i piani di studio e i profili professionali di riferimento.



Note relative alle attività di base
R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti
R^aD



Note relative alle altre attività
R^aD