

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARKETS AND SOCIETY

**Calendario delle lezioni 2024/2025
MARZO**

SSD	Insegnamento	Docente	Giorno	Ora	Aula
SECS-P12	<i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> 1°ANNO	Prof. Emanuele Felice Professore Ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi – IULM	03/03/2025	12.00-14.00	Aula 157
SECS-P/08	<i>Comunicazione d'impresa</i> 2°ANNO	Dott.ssa Elanor Colleoni Ricercatore a tempo determinato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	04/03/2025	10.30-13.30	Aula 132
	<i>Seminario Improvisation in Public Speaking</i> <i>Speak with Style: Mastering Impromptu Speeches and Powerful Delivery</i>	Prof Danny Rukavina Pedagogy-Communication-Emotional Intelligence-Creativity-Leadership. The American Business School of Paris. Ref.: Prof. ssa Annamaria Esposito	05/03/2025	10.30-13.30	Aula 414
SPS/08	<i>Comunicazione e Media II</i> 2°ANNO	Prof.ssa Nicoletta Vittadini Professore associato presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo Università Cattolica del Sacro Cuore	06/03/2025	10.30-12.30	Aula 216 – IULM 2
SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca quantitativa I</i> 1°ANNO	Dott. Federico Mangiò Ricercatore a tempo determinato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali presso l'Università di Bergamo	07/03/2025	10.30-13.30	Aula 156

SPS/08	<p><i>Marketing</i> 2°ANNO</p> <p><i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> 1°ANNO</p>	<p>Prof.ssa Daniela Corsaro</p> <p>Professore Ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm</p>	10/03/2025	09.00-12.00	Aula 153
SPS/08	<p><i>Marketing</i> 2°ANNO</p>	<p>Dott. Alessandro Feri</p> <p>Assistant Professor of Marketing, Department of Business Administration at John Cabot University</p> <p>Ref.: Prof. Francesco Massara</p>	11/03/2025	10.00-14.00	Aula 216
SPS/08	<p><i>Comunicazione e Media II</i> 2°ANNO</p>	<p>Prof.ssa Nicoletta Vittadini</p> <p>Professore associato presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo Università Cattolica del Sacro Cuore</p>	12/03/2025	15.00-18.00	Aula 151
SECSP/07	<p><i>Metodologia della ricerca qualitativa</i> 1°ANNO</p>	<p>Dott. Michele Paleologo</p> <p>Ricercatore presso- EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center Università Cattolica del Sacro Cuore</p>	13/03/2025	15.00-18.00	Aula 144
SECS-P/08	<p><i>Metodologia della ricerca quantitativa I</i> 1°ANNO</p>	<p>Dott. Federico Mangiò</p> <p>Ricercatore a tempo determinato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali presso l'Università di Bergamo</p>	14/03/2025	10.30-13.30	Aula 156
SECSP/07	<p><i>Metodologia della ricerca qualitativa</i> 1°ANNO</p>	<p>Dott. Michele Paleologo</p>	14/03/2025	15.00-18.00	Aula 157

		Ricercatore presso- EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center Università Cattolica del Sacro Cuore			
SPS/08	<i>Marketing</i> 2°ANNO <i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> 1°ANNO	Prof. ssa Isabella Maggioni Associate Professor of Marketing - ESCP Business School Ref.:Prof. Daniela Corsaro	17/03/2025	15.00-18.00	Aula 122
SPS/08	<i>Marketing</i> 2°ANNO <i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> 1°ANNO	Prof. Stephan Henneberg Chair Professor of Marketing and Strategy at the School of Business and Management, Queen Mary University of London, UK. Ref.: Prof.ssa Daniela Corsaro	18/03/2025	15.00-17.00	Aula 147
SPS/08	<i>Marketing</i> 2°ANNO <i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> 1°ANNO	Prof. Stephan Henneberg Chair Professor of Marketing and Strategy at the School of Business and Management, Queen Mary University of London, UK. Ref.: Prof.ssa Daniela Corsaro	19/03/2025	10.30-12.30	Aula 151
SECSP/07	<i>Metodologia della ricerca qualitativa</i> 1°ANNO	Dott. Michele Paleologo Ricercatore presso- EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center Università Cattolica del Sacro Cuore	20/03/2025	10.30-13.30	Aula 142 - INF

SECSP/07	<i>Metodologia della ricerca qualitativa</i> 1°ANNO	Dott. Michele Paleologo Ricercatore presso- EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center Università Cattolica del Sacro Cuore	20/03/2025	15.00-18.00	Aula 147
SECSP/07	<i>Metodologia della ricerca qualitativa</i> 1°ANNO	Dott. Michele Paleologo Ricercatore presso- EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center Università Cattolica del Sacro Cuore	21/03/2025	10.30-13.30	Aula 141 - inf
SECS-P12	<i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> 1°ANNO	Prof. Emanuele Felice Professore Ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi – IULM	24/03/2025	12.00-14.00	Aula 152
SPS/08	<i>Comunicazione e Media II</i> 2°ANNO	Prof.ssa Nicoletta Vittadini Professore associato presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo Università Cattolica del Sacro Cuore	25/03/2025	15.00-17.00	Aula 147
INF/01	<i>Incontro:</i> <i>Open Science</i> 1°ANNO	Dott.ssa Paola Galimberti Dirigente Responsabile - Direzione Performance, Assicurazione Qualità, Valutazione e Politiche di Open Science Università degli Studi di Milano	27/03/2025	10.30-13.30	Aula 156
SECS-P/08	<i>Comunicazione d'impresa</i> 2°ANNO	Prof.ssa Alessandra Mazzei Professore ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	27/03/2025	15.00-18.00	Aula 413 – IULM 4

	<i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> 1°ANNO				
--	--	--	--	--	--