



Posti destinati alle immatricolazioni degli studenti stranieri Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI

Facoltà	Classe	Nome del corso	Sede	Posti previsti	di cui
	L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	Arti, spettacolo, eventi culturali	MILANO	20	
Informazioni aggiuntive			MILANO	20	
	L-12 Mediazione linguistica	Interpretariato e comunicazione	MILANO	20	
Informazioni aggiuntive			MILANO	20	
	L-15 Scienze del turismo	Turismo, management e territorio	MILANO	20	
Informazioni aggiuntive			MILANO	20	
	L-20 Scienze della comunicazione	Comunicazione, media e pubblicità	MILANO	20	
Informazioni aggiuntive			MILANO	20	
	L-20 Scienze della comunicazione	Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa	MILANO	20	
Informazioni aggiuntive			MILANO	20	
	LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici	Management dell'ospitalità e del turismo	MILANO	25	
Informazioni aggiuntive			MILANO	25	
	LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità	Comunicazione strategica	MILANO	25	
Informazioni aggiuntive			MILANO	25	
	LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità	Marketing, consumi e comunicazione	MILANO	10	
Informazioni aggiuntive			MILANO	10	
	LM-65 Scienze dello spettacolo e produzione multimediale	Televisione, cinema e new media	MILANO	10	
Informazioni aggiuntive			MILANO	10	
	LM-89 Storia dell'arte	Arte, valorizzazione e mercato	MILANO	10	
Informazioni aggiuntive			MILANO	10	
	LM-94 Traduzione specialistica e interpretariato	Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza	MILANO	10	
Informazioni aggiuntive			MILANO	10	