



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

FACOLTÀ DI ARTI, TURISMO E MERCATI

CORSO DI LAUREA IN ARTI, DESIGN E SPETTACOLO
CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE NEI MERCATI DELL'ARTE E DELLA CULTURA
CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E GESTIONE NEI MERCATI DELL'ARTE E DELLA CULTURA
CORSO DI LAUREA IN TURISMO: CULTURA E SVILUPPO DEI TERRITORI
CORSO DI LAUREA IN TURISMO, EVENTI E TERRITORIO
CORSO DI LAUREA IN TURISMO, CULTURE E TERRITORIO
CORSO DI LAUREA IN SCIENZE TURISTICHE

MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PROVA FINALE PER L'ANNO ACCADEMICO 2016-2017

1. Caratteristiche della Prova finale

La Prova finale consiste nella illustrazione (di circa quindici minuti) e nella discussione – davanti ad una Commissione di docenti – di un argomento relativo ad uno degli insegnamenti previsti dal Piano degli studi e sul quale lo studente ha predisposto un elaborato scritto (di circa cinquanta cartelle) con la tipica configurazione di un articolo scientifico o di una tesina. Per l'organizzazione della discussione, lo studente può avvalersi dell'ausilio di supporti multimediali.

2. Assegnazione e deposito dell'argomento della Prova finale

L'argomento della Prova finale viene assegnato - su richiesta dello studente presentata all'inizio dell'ultimo anno di corso e comunque almeno sei mesi prima dell'inizio della sessione di laurea nella quale lo studente intende sostenere la Prova finale - da un Professore ufficiale di un insegnamento o corso inserito nel Piano degli studi dello studente richiedente. L'assegnazione avviene attraverso la compilazione on line (<http://servizionline.iulm.it>) ed il deposito presso la Segreteria Studenti, di un modulo firmato dal Professore ufficiale dell'insegnamento o corso prescelto.

Per l'Anno Accademico 2016/2017, le scadenze per l'assegnazione e deposito dell'argomento della Prova finale sono:

- **10 febbraio 2017 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di luglio 2017**
- **12 maggio 2017 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di novembre 2017**
- **29 settembre 2017 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di marzo 2018**

3. Ammissione alla Prova finale

Lo studente che ottenuto l'approvazione dell'argomento della prova finale e che ha acquisito o pensi di acquisire i CFU previsti dalle attività formative del Piano degli studi è tenuto a presentare alla Segreteria studenti:

- la domanda di ammissione alla prova finale compilata on line e successivamente firmata dal docente assegnatario.

Per l'Anno Accademico 2016/2017, le scadenze per la presentazione delle domande di ammissione alla prova finale sono:

- **29 maggio 2017 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di luglio 2017**
- **22 settembre 2017 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di novembre 2017**
- **26 gennaio 2018 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di marzo 2018**

4. Commissione giudicatrice della Prova finale e di conferimento del titolo di studio

Le Commissioni giudicatrici della Prova finale e di conferimento del titolo di studio - composte da almeno sette componenti, di cui almeno quattro Professori ufficiali della Facoltà o di corsi mutuati dalle altre Facoltà - sono nominate dal Preside della Facoltà. Le Commissioni sono presiedute dal Preside della Facoltà o, in sua assenza, dal Docente di più alto ruolo o dal Docente con maggiore anzianità di ruolo.

5. Criteri di valutazione della Prova finale e del voto di laurea

Ferma restando la responsabilità e autonomia decisionale delle Commissioni giudicatrici, il Consiglio di Facoltà – in quanto struttura didattica con compiti di coordinamento – suggerisce i seguenti criteri di valutazione:



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

FACOLTÀ DI ARTI, TURISMO E MERCATI

CORSO DI LAUREA IN ARTI, DESIGN E SPETTACOLO

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE NEI MERCATI DELL'ARTE E DELLA CULTURA

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E GESTIONE NEI MERCATI DELL'ARTE E DELLA CULTURA

CORSO DI LAUREA IN TURISMO: CULTURA E SVILUPPO DEI TERRITORI

CORSO DI LAUREA IN TURISMO, EVENTI E TERRITORIO

CORSO DI LAUREA IN TURISMO, CULTURE E TERRITORIO

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE TURISTICHE

(SEGUE)

- a) la Commissione esprime una valutazione qualitativa (sufficiente, discreto...) in merito alla Prova finale che tenga conto sia della valutazione espressa sull'elaborato, sia della discussione di laurea e che dà diritto all'acquisizione dei CFU previsti; in caso di valutazione insufficiente, lo studente è tenuto a rifare la Prova finale;
- b) il voto di laurea viene espresso collegialmente dalla Commissione in centodecimi sulla base della valutazione del curriculum degli studi e della valutazione assegnata alla prova finale.

Milano, 13 settembre 2016

Il Preside
Prof. Vincenzo Trione