



IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN
TURISMO, CULTURE E TERRITORIO**
(Classe L-15 Scienze del turismo)

I ANNO A.A. 2008/2009

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Sociologia dei consumi e del turismo	6
Comunicazione d'impresa	6
Economia e istituzioni del turismo	12
Culture del turismo	15
Information and Communication Technology	6
Professional English I	6
Lingua spagnola I	6

II ANNO A.A. 2009/2010

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6
I territori e le tradizioni culturali	9
Storia delle città	6
Economia delle aziende turistiche	9
Archeologia e storia dell'arte antica	6
Patrimoni immateriali e forme della rappresentazione	9
Professional English II	6
Lingua spagnola II	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	6
-----------------------------	---

III ANNO A.A. 2010/2011

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Culture e letterature comparate	6
Economia della cultura e dell'arte	6
Politiche del territorio e dell'ambiente	6
Marketing del turismo	6
Destination Management e turismo congressuale	12
Patrimoni storico-artistici e paesaggi culturali	6
Workshop di competenze professionali	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	6
-----------------------------	---

PROVA FINALE	6
--------------	---