



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN
COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITÀ
(Classe L-20 Scienze della comunicazione)**

I ANNO
A. A. 2016/17

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Sociologia dei media	9
Lo spettacolo nella società multimediale <i>Fondamenti di teatro moderno e contemporaneo</i> <i>Laboratorio di comunicazione radiofonica</i>	12
Mass media, new media e società delle reti <i>La comunicazione multimediale</i> <i>Laboratorio di scritture multimediali e web design</i>	12
Linguaggi del cinema e della TV	6
Linguaggi e strategie della comunicazione pubblicitaria	6
Information and Communication Technology	6
Semiotica	6
Professional English I	6

II ANNO
A. A. 2017/18

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Storia contemporanea	6
Teorie e tecniche del linguaggio televisivo	6
Storia ed estetica del cinema	9
Psicologia della comunicazione audiovisiva	6
Metodologia e tecnica della ricerca sociale	9
Professional English II	6
Lingua e cultura seconda lingua straniera	6
Attività formative a scelta	12

III ANNO
A. A. 2018/19

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Economia politica	9
Letteratura e altri linguaggi <i>Letterature comparate</i> <i>Laboratorio di suono, immagine e racconto</i> <i>Linguaggi musicali</i>	12
Teoria e tecniche della comunicazione pubblica	9
Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico	9
Professional English III	6
Attività formative a scelta	6
Prova finale	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

Dovrai acquisire 18 CFU da attività formative a scelta: è possibile scegliere quelle suggerite (disponibili all'interno del calendario delle lezioni pubblicato sul sito dell'Ateneo) oppure quelle attivate presso altri Corsi di Laurea triennale