



IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN
COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITA'**
(Classe L-20 Scienze della comunicazione)

I ANNO A.A. 2008/2009

(in comune con Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa)

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Introduzione ai media e sociologia dei processi culturali	9
Economia politica	9
Teoria e tecniche della comunicazione pubblica	9
Information and Communication Technology	9
Creatività e comunicazione pubblicitaria	6
Linguaggi del cinema e della TV	6
Semiotica o Sociolinguistica	6
Professional English I	6

II ANNO A.A. 2009/2010

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Storia contemporanea	6
Tecniche e generi della fiction radiotelevisiva	6
Storia, critica ed estetica del cinema	12
Psicologia della comunicazione audiovisiva	6
Metodologia e tecnica della ricerca sociale	12
Professional English II	6
Lingua spagnola I	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	6
------------------------------------	----------

III ANNO A.A. 2010/2011

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Lo spettacolo nella società multimediale	9
Letterature comparate	9
Mass media, new media e società delle reti	12
Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico	9
Lingua spagnola II	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	9
------------------------------------	----------

PROVA FINALE	6
---------------------	----------