



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

FACOLTA' DI ARTI, TURISMO E MERCATI

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
ARTE, VALORIZZAZIONE E MERCATO
I sessione a.a. 2019/2020**

Studenti interni ammissibili al Corso di laurea magistrale in Arte, valorizzazione e mercato senza sostenimento del test ai sensi del Regolamento di ammissione A.A. 2019/2020 - *laureati in Arti, design e spettacolo e studenti del Corso di laurea in Arti, design e spettacolo.*

1. DE LEO BEATRICE

Gli studenti ammessi dovranno perfezionare l'immatricolazione tramite i Servizi di Segreteria online e trasmettere la relativa documentazione entro il 15 marzo 2019.

Milano, 22 febbraio 2019

La Segreteria studenti