



Facoltà di Comunicazione

International Language Centre - Anno Accademico 2023/24

Regolamento per il Corso di laurea in

Marketing, consumi e comunicazione (MCC)

Il presente Regolamento, valido per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2023/24, disciplina l'organizzazione del corso di **Business English** (9 CFU) erogato dall'International Language Centre (ILC) dell'Università IULM.

1. Obiettivi formativi e contenuti

L'insegnamento di **Business English** mira allo sviluppo e al consolidamento delle competenze linguistiche dal livello upper-intermediate (B2+) al livello advanced (C1) su contenuti ed elementi funzionali concernenti il mondo del lavoro e i rapporti professionali, tenendo conto dell'ambito microlinguistico del corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione.

Lo studente sarà in grado di raggiungere l'obiettivo di apprendimento dichiarato solo con un'assidua frequenza alle lezioni e un congruo monte ore di studio individuale.

2. Riconoscimento di una certificazione linguistica ed esonero

Le certificazioni linguistiche riconosciute dalla Facoltà di Comunicazione dell'Università IULM, nella seduta del 23 gennaio 2023, sono quelle indicate nell'**Allegato 1, Esoneri inglese e seconde lingue a.a. 2023-2024**.

La certificazione, in formato pdf, potrà essere inviata via e-mail all'International Language Centre (ilc@iulm.it) entro il 15 dicembre 2023.

Uno studente che risultasse esonerato da Business English in seguito alla presentazione di una valida certificazione linguistica:

- troverà automaticamente “superato” sul suo libretto l'esame di Business English entro febbraio 2025, con conseguente attribuzione di 9 CFU, ma senza voto in trentesimi;
- non potrà sostenere l'esame di Business English.

3. Organizzazione dei corsi

Il corso annuale di **Business English** (72 ore accademiche, 36 ore a semestre) si svolge online tramite lezioni telematiche svolte interamente in lingua inglese. L'approccio alle tematiche e alle situazioni è di tipo comunicativo. Si privilegiano, perciò, l'ascolto e la produzione orale dal livello advanced integrando queste abilità con la comprensione di testi scritti e la produzione scritta. Si attiva la riflessione sui meccanismi morfologici e sintattici per condurre lo studente a una pratica linguistica coerente e precisa. Durante le lezioni bisettimanali con il docente, gli studenti in alcuni momenti della lezione saranno divisi in gruppi ristretti (breakout rooms) per dare loro la possibilità di lavorare in maniera cooperativa per portare a termine il compito (case studies) assegnato.

Gli studenti immatricolati nell'a.a. 2023/24 frequenteranno le lezioni nel secondo semestre del primo anno e nel primo semestre del secondo anno. Potranno sostenere l'esame dalla prima sessione di esami dell'a.a. 2024/25 (gennaio-febbraio 2025). La frequenza alle lezioni è fortemente raccomandata. Il corso annuale comporta l'acquisizione di 9 CFU.



4. Valutazione del profitto

La prova d'esame, che presuppone come abilità acquisite la comprensione globale, selettiva e dettagliata di testi scritti, la produzione scritta e la produzione orale corrispondenti al livello C1, verte sul programma dell'anno e consiste nelle seguenti parti:

Prova scritta

- Reading comprehension,
- Cloze test,
- Writing: Advanced Level lexical text (200-250 parole).

Durata prova 75 minuti.

Non si applica alcuna penalità per le risposte errate.

La **prova orale**, cui si accede previo superamento della prova scritta, con convocazione nominativa nel medesimo appello, consiste in un colloquio sulle aree tematiche affrontate nel corso.

Il voto della prova orale, espresso in trentesimi, fa media con il voto della prova scritta.

Gli studenti che parteciperanno attivamente alle lezioni potranno ricevere delle valutazioni orali che consentiranno loro di sostenere durante la sessione di esami la sola prova scritta. La media delle valutazioni orali concorrerà alla media finale con l'esame scritto se quest'ultimo è positivo.

E' prevista una valutazione orale per il primo semestre di corso (studenti del primo anno, secondo semestre) (massimo 15 punti).

Nel secondo semestre di corso (studenti del secondo anno, primo semestre) sono previste una valutazione orale (massimo 15 punti) e una valutazione sulla presentazione che potrà essere svolta in forma individuale o di gruppo (massimo 15 punti). La composizione del gruppo, l'argomento e la data per l'esposizione della presentazione dovranno essere concordate con il docente e comunicate via e-mail secondo le indicazioni fornite durante le lezioni.

Le valutazioni orali manterranno la loro validità esclusivamente per le sessioni d'esame previste per il secondo anno di corso. Per esempio, gli studenti iscritti al II anno nell'a.a. 2024/25 manterranno le valutazioni in itinere fino alla sessione di gennaio-febbraio 2026. Qualora al termine delle sessioni d'esame previste per il secondo anno di corso lo studente non abbia sostenuto o superato l'esame di Business English, le valutazioni orali perderanno di validità e all'esame dovrà dunque essere sostenuta anche la prova orale dopo aver superato la prova scritta.

Il programma d'esame è valido per tutte le sessioni dell'anno accademico 2024/25 per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2023/24.

* * *

Le norme didattiche articolate nel presente Regolamento sono state redatte d'intesa con la Direzione dell'Istituto di Alti Studi SSML Carlo Bo.

Il Direttore dei Corsi

Prof. Paolo Proietti

Approvato dal Consiglio della Facoltà di Comunicazione in data 13 novembre 2023