



# IULM

International University of Languages and Media  
Libera Università di Lingue e Comunicazione

Scuola di

Comunicazione



# IULM

Nell'ambito dell'Executive Master in  
**“Social Media Marketing & Web Communication”**

**Venerdì 6 Marzo 2015**  
dalle ore 14:30 alle 18:00  
presso l'**Aula Seminari** (Sesto Piano, IULM1).

## LEZIONE APERTA

**“Quando la comunicazione crea valore per il cliente (e l'azienda).  
Da vetrine e collezioni a community e relazioni che generano valore.”**

Interverranno due *special guest* a confronto:  
il prof. **Adam Arvidsson** dell'Università di Milano  
e il dott. **Michele Ficara**, Presidente di Assodigitale.

### *Programma*

- ore 14:30: benvenuto dei partecipanti, presentazione e introduzione da parte del Prof. **Guido Di Fraia**, Responsabile Scientifico dell'*Executive Master in Social Media Marketing & Web Communication*
- ore 15: intervento del Prof. **Adam Arvidsson** e del dott. **Michele Ficara**, seguito dal format “*intervista doppia*” ai due ospiti
- ore 18: **consegna degli Attestati ai partecipanti della VI Edizione del Master**

La lezione è aperta a tutti gli interessati.

Per informazioni: [master.socialmedia@sd.c.iulm.it](mailto:master.socialmedia@sd.c.iulm.it)

