

WORKSHOP A.A. 2016/2017

FESTIVAL E MERCATI

a cura di Patrizia RAPPAZZO

La frequenza al workshop è del tutto facoltativa, non dà diritto a crediti formativi né ad attestati e deriva dalla volontà di arricchire anche con attività opzionali e supplementari l'offerta formativa della Facoltà.

Posti disponibili: **50**

Calendario:

Giovedì 30 marzo 2017	ore 14.30/16.00	Aula 153
Giovedì 27 aprile 2017	ore 14.30/16.00	Aula 153
Mercoledì 10 maggio 2017	ore 14.30/16.00	Aula 134
Giovedì 11 maggio 2017	ore 14.30/16.00	Aula 153

Programma:

1. Alessandra Speciale, codirettrice del Festival d'Africa, Asia e America Latina

Giovedì 30 marzo 2017. Due appuntamenti di rilievo del mercato internazionale: Le Marché du Film di Cannes e il Venice Film Market.

2. Franco Ascani, direttore di Sport and Movies & Tv

Giovedì 27 aprile 2017. World FICTS Challenge: un circuito di 18 Festival nei 5 Continenti.

3. Alice Arecco, coordinatrice Milano Film Network

Mercoledì 10 maggio 2017. Case history: Milano Film Network (MFN): l'esperienza di un network di festival di cinema, il primo in Italia, che sfocia negli Milano Industry Days, due giornate professionali per il giovane cinema indipendente italiano.

4. Patrizia Rappazzo, direttrice Sguardi Altrove Film Festival

Giovedì 11 maggio 2017. I mercati nazionali e internazionali. Il ruolo dei festival in Italia e all'estero. MIA (market Italia audiovisivo), il nuovo mercato del cinema italiano.