

## **Modalità di valutazione**

Durante le lezioni online di Business English potranno essere attribuite delle valutazioni della produzione orale così suddivisa:

- 1° semestre del corso verrà attribuita una valutazione orale (Speaking) da febbraio a maggio 2024;
- 2° semestre del corso verrà attribuita una valutazione orale (Speaking) e una valutazione sulla presentazione (individuale o di gruppo) previsto indicativamente da ottobre a dicembre 2024.

La presentazione verrà esposta durante il secondo semestre e verterà su argomenti tratti dal libro di testo o su tematiche specifiche del proprio corso di studi. Lo studente potrà decidere il tema della presentazione e concordare la data di effettuazione della medesima direttamente con il docente durante le lezioni.

Lo studente dovrà comunicare il titolo della propria presentazione e specificare la classe e il nome del docente mandando un'email a [docenti.ilc@iulm.it](mailto:docenti.ilc@iulm.it) entro metà ottobre 2024.

La media delle due valutazioni orali farà media con l'esame scritto di fine corso (dalla sessione invernale 2024-2025).

Le valutazioni orali di Business English conseguite durante le lezioni nell'a.a. 2024/25 sono valide fino alla sessione invernale 2026 (febbraio 2026).

Gli studenti che non riceveranno le valutazioni orali durante le lezioni, dovranno sostenere l'esame orale su tutto il programma del corso dopo aver sostenuto l'esame scritto durante le sessioni d'esame (dalla sessione invernale 2024-2025).

Composizione esame scritto (uguale per tutti e su tutto il programma dall'unità 1 alla 8 del libro di testo BUSINESS PARTNER C1 COURSEBOOK & EBOOK WITH MYENGLISHLAB & DIGITAL RESOURCES):

- Reading Comprehension (5 domande a risposta multipla);
- Cloze (con 15 parole mancanti);
- Writing (200-250 parole)

Durata esame: 75 MINUTI