

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITÀ
Comunicazione aziendale e linguaggi digitali

LA COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITAL

PROGRAMMA

1 dicembre

ore 9.00

DIGITAL PR E INFLUENCER MARKETING

Arianna Cavazza, Social Media specialist & PR Manager,

Federegno Arredo

ore 10,30

NUOVI SCENARI NEL PANORAMA DELLE PROMOZIONI:

DIGITAL E SOCIAL NETWORK

Marco Previati, co-fondatore e amministratore delegato d- Winning

15 dicembre

ore 9.00

DIETRO LE QUINTE DI UN PROGETTO DIGITAL: ATTORI E PROCESSI

Gianfranco Barbera, Account Director, Ogilvy Interactive

ore 10,30

IL CUSTOMER ENGAGEMENT SI VEDE DAI RISULTATI

Lisa Molteni, Digital Strategist, ContactLab

GIOVEDÌ 1 E 15 DICEMBRE

AULA 131, IULM 1