

WORKSHOP A.A. 2016/2017

DAL PIFFERAIIO MAGICO AL SOUND BRANDING I LOGHI SONORI, LA MUSICA E I DESIDERI

a cura di Cristian CARRARA*

La frequenza al workshop è del tutto facoltativa, non dà diritto a crediti formativi né ad attestati e deriva dalla volontà di arricchire anche con attività opzionali e supplementari l'offerta formativa della Facoltà.

Posti disponibili: **25**

Calendario:

Giovedì 27 aprile 2017 ore 10.00/13.00-14.30/17.30 Aula 523

Programma:

In una società, quella odierna, fondata prevalentemente su stimoli sonori, la musica viene utilizzata in ogni ambito della comunicazione.

Da sempre considerata come qualcosa in grado di "trasfigurare" l'uomo, la sua capacità di "sedurre", di far nascere emozioni e desideri, di sospendere il tempo o di renderlo frenetico, la rende strumento indispensabile per potenziare identità e narrazioni, siano esse artistiche o commerciali.

La musica ha una funzione importantissima nel cinema, nella pubblicità, nelle politiche di marketing, nella creazione, addirittura, delle identità politiche. Il media musicale è un potentissimo agente di narrazione e riparazione delle identità, con tutte le conseguenze e potenzialità che questo comporta.

Il seminario intende fornire una prima generale panoramica degli strumenti critici utili a comprendere i meccanismi che regolano l'utilizzo della musica nei suoi diversi ambiti di applicazione, consentendo di approfondire il rapporto tra scelta di un linguaggio musicale e obiettivo, artistico o commerciale, da raggiungere.

Di seguito alcune delle tematiche che verranno affrontate nel corso del seminario:

- 1- Gli elementi della musica e la percezione musicale.
- 2- La musica come linguaggio. La musica comunica l'uomo.
- 3- Il paesaggio sonoro.
- 4- La musica applicata. Musica e cinema. Musica e spot pubblicitari.

* **CRISTIAN CARRARA** (Pordenone, 1977) è considerato tra i compositori più originali della sua generazione. Scrive prevalentemente musica sinfonica e cameristica, ma anche opere destinate al teatro musicale e alla televisione. La sua musica viene eseguita in sale prestigiose, dall'Accademia di Santa Cecilia a Roma, alla Berliner Hall, dal Maggio Musicale Fiorentino all'Auditorium Binyanei Hauma di Gerusalemme.