



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

BANDO PER IL CONFERIMENTO DI UNA BORSA DI STUDIO FINALIZZATA ALLO SVOLGIMENTO DI UN PERIODO DI STAGE PRESSO L'ISRAEL MUSEUM DI GERUSALEMME

Art. 1 – Finalità

1. L'obiettivo dell'Ateneo, attraverso la sua Offerta Formativa, è quello di agevolare le scelte professionali dei propri studenti con attività di studio e addestramento finalizzate all'acquisizione delle necessarie capacità professionali

Art. 2 – Oggetto del bando

1. L'Associazione Amici Italiani di Israele a Gerusalemme (di seguito AIMIG) finanzia una borsa di studio per consentire ad uno studente, regolarmente iscritto nell'anno accademico 2014/2015 al corso di laurea magistrale in Arti, patrimoni e mercati, di effettuare uno *stage* presso l'Israel Museum di Gerusalemme.
2. Lo stage avrà una durata di 30 giorni continuativi e si svolgerà indicativamente tra il mese di settembre e il mese di novembre 2015.

Art. 3 - Borsa di studio

1. AIMIG si impegna a coprire direttamente le spese di trasporto e di soggiorno alla Hebrew University di Gerusalemme.
2. Le spese sostenute dallo studente selezionato durante il periodo di stage, per un importo massimo di € 1.500,00, saranno liquidate dall'Università IULM.
3. Il trattamento fiscale è quello stabilito dalle norme vigenti all'atto dell'erogazione della borsa di studio.

Art. 4 – Soggetti destinatari

1. Possono presentare domanda di partecipazione al concorso gli studenti italiani o stranieri regolarmente iscritti, per l'anno accademico 2014/2015, al corso di laurea magistrale in *Arti, patrimoni e mercati* presso la Facoltà di Arti, turismo e mercati dell'Università IULM, con fluente conoscenza della lingua inglese.

Art. 5 – Attività oggetto dello stage

1. Lo studente selezionato all'esito della procedura di cui al presente bando, sarà affidato allo staff del Museo durante tutto il periodo di permanenza al fine di svolgere le attività previste dal progetto formativo.
2. Lo studente opererà in una delle seguenti aree:
 - Curatela e storia della collezione
 - Comunicazione e marketing
3. Le suddette attività non daranno luogo ad acquisizioni di alcun Credito Formativo Universitario (CFU), né ad alcun compenso.

Art. 6 – Modalità di selezione

1. I candidati verranno selezionati sulla base:
 - del curriculum;
 - di una lettera motivazionale;

lmm SA



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

- di un elaborato avente ad oggetto la collezione attualmente presente nel Museo;
 - di un colloquio sostenuto dinanzi a una Commissione composta da Docenti dell'Università IULM e da un referente di AIMIG;
2. La Commissione sarà costituita con Decreto Rettorale successivamente alla scadenza del bando.

Art. 7 – Modalità di presentazione della domanda

1. Le domanda, da presentarsi compilando l'apposito modulo che dovrà contenere l'indicazione dell'area tematica prescelta, dovranno essere consegnate presso l'Ufficio **Affari Istituzionali – Via Carlo Bo 1 Milano** – entro e non oltre le ore **16,30 del 6 luglio 2015**.
2. Alla domanda dovranno essere allegati:
- il curriculum;
 - la lettera motivazionale;
 - l'elaborato avente ad oggetto la collezione attualmente presente nel Museo;
 - fotocopia del documento di identità in corso di validità.

Art. 8 – Disposizioni finali

1. Il risultato della selezione sarà comunicato al vincitore e pubblicato sul Portale dell'Università IULM.
2. La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'accettazione del presente Bando

IL RETTORE
Prof. Giovanni Puglisi

Milano, 17 GIU. 2015

Reg.to al n. 17101