



In collaborazione con



**Sostenibilità
Sobrietà
Solidarietà**

Con il sostegno di



XI Conferenza internazionale della Comunicazione Sociale

Milano, 23 novembre 2015 ore 9.30 – 13

Aula Magna Università IULM

ore 9.30

Apertura lavori

Alberto Contri, presidente Pubblicità Progresso
Mario Negri, rettore Università IULM

ore 10

Prima sessione Il valore delle parole

Introduce **Vincenzo Russo**,
professore associato Psicologia e Consumi, direttore
Master Food and Wine Communication IULM

Sostenibilità

Intervento di **David Nussbaum***, Chief
Executive, WWF - UK
Gianfranco Fabi, Radio24, dialoga con **Stefano
Cetti**, direttore generale MM Spa

Sobrietà

Intervento di **Sofia Maroudia**, COO ActionAid Italia
Philips Webster, Associazione Stampa Estera,
dialoga con **Giorgio Fiorentini**, docente Bocconi

Solidarietà

Intervento di **Jennifer Pagonis**, Chief of Section
Strategic Communication UNHCR
Marco Tarquinio, direttore Avvenire, dialoga con
Giovanna Cavazzoni, past president Vidas

ore 11.30

Seconda sessione Le idee dei giovani

Presentazione elaborati vincitori del contest
On The Move 2015 dedicato a università e istituti
superiori.

Sergio Urbani, segretario generale Fondazione
Cariplo, e **Barbara Forni**, Parlamento Europeo -
Ufficio d'informazione a Milano, premiano gli
studenti.

ore 12.15

Terza sessione Campagne dal mondo

George Perlov, Adjunct Professor of Marketing,
Bard College MBA in Sustainability and Project
Consultant for Creative for Good e **Alberto
Contri** commentano le più interessanti campagne
internazionali realizzate sui temi della Conferenza.

ore 12.45

Chiusura lavori

Alberto Contri presenta la campagna 2016-2017
della Fondazione Pubblicità Progresso
"Sostenibilità. Sobrietà. Solidarietà".

*invitato

#Conferenza15

Si ringrazia per la collaborazione



Per informazioni e iscrizioni: www.pubblicitaprogresso.org

