

Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità

Corso di Laurea magistrale in
Marketing, consumi e comunicazione

Brand & Corporate Communication
Prof. A. Mazzei

CRISIS COMMUNICATION
THEORY AND PRACTICE IN MANAGING CONFLICTS
AND COPING WITH THREATS

Lezione aperta a tutti gli studenti

Prof. Yan Jin



Full Professor of Public Relations
University of Georgia, USA

Associate Director
Center for Health and Risk Communication

6 NOVEMBRE
ORE 10.30
AULA 153