

DEEP IMPACT: *il mobile*

NELL'ADVERTISING E NEL RETAIL

19/5/2016, dalle 9 alle 13
Aula Seminari 6° Piano - IULM
Via Carlo Bo, 1 Milano
per info: info.sdc@iulm.it

ENTRATA LIBERA

Intervengono:

Guido Benassi
Università IULM - Il Gigante

Roberto Brognara
Università IULM - Grand Union

Luciano Cantoni
Google

Armando Coco
Mediamond

Diego Farina
Vodafone

Luca Pellegrini
Università IULM

Silvia Stropino
Banca Intesa Sanpaolo

Guido Surci
Havas Media Group

Daniele Tirelli
Università IULM - Popai

Alberto Vivaldelli
UPA

Augusto Zumbo
Sony Mobile Communications

