

#AliulmOpenTalks

\ Una conversazione aperta con 15 professionisti
sul *futuro*, il *passato* e il *presente* del
mondo della *comunicazione*.

Relatori:

- \ Roberto Beccari - Managing Director at LVMH Watch & Jewelry
- \ Federico Capeci - CEO TNS e autore di "Generazione 2.0"
- \ Anna Capella - Deputy General Manager Italy Edelman
- \ Luca Cavalli - Managing Director Zenith-Optimedia Group / CEO Blue 449
- \ Andrea Contino - Marketing Lead AOL Italy
- \ Delia Di Gregorio - Buying Manager laRinascente
- \ Giorgio Fipaldini - CEO Open | more than books
- \ Paolo Lorenzoni - Head of Sky Online, OTT and New Media
- \ Sara Maino - Senior Editor Vogue Italia & Vogue Talents
- \ Giuseppe Mayer - Autore del libro "Dallo Spot al Post"
- \ Simone Pizzoglio - Head of Doxametrics
- \ Stefania Vismara - Group Publisher L'Uomo Vogue e GQ
- \ Simona Zanette - BU Digital Director Hearst Magazines Switzerland
- \ Roberta Zamboni - Head of Brand Strategy Twitter Italia

Modera: Cristina Manfredi - Giornalista Vanity Fair

\ **giovedì 3 dicembre 2015**
dalle 15 alle 18

@Auditorium - IULM Open Space
Via Carlo Bo, 7 - Milano

\ RSVP/info: aliulm@iulm.it - tel. 02891412327