

Martedì 18 ottobre / Sala dei 146 / IULM Open Space

QUANDO LA MODA DIVENTA DIGITAL E IL DIGITAL DIVENTA MODA

SILVIA STELLA OSELLA
Fondatrice - ILUUT

ALEXANDRA PECORELLI
Chief Marketing Officer - Pal Zileri

RITA PALUMBO
Segretario Generale Ferpi

ROMEO QUARTIERO
Fondatore e CEO - DS Group S.p.A.

DANIELE CREPALDI
Brand Manager - Dolly Noire

PIERLUIGI CASOLARI
Fondatore - Check Bonus

SIMONA MAZZEI
Fashion Blogger - Fiammisday

CLAUDIO AGAZZI
Head of Omnichannel - PINKO

ANDREA DA VENEZIA
Global Head of Digital Marketing
Benetton Group

SALVATORE CASCHETTO
Assessorato Politiche del lavoro,
Moda e Design - Comune di Milano

Prima tavola rotonda: ore 9.00
Seconda tavola rotonda: ore 12.00

INTERVENGONO: Mario Negri, Rettore Università IULM, Marco Muggiano, Presidente ALIULM

MODERANO: Vincenzo Russo, Professore di Psicologia dei Consumi, Università IULM

Giuseppe Stigliano, Partner di H-ART AKQA e Docente di Retail & Brand Communication, Università IULM

con il patrocinio di



ALIULM
associazione laureati

FERPi
FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

partner



#inuniconference
@InuniConference

Ingresso libero fino a esaurimento posti.
Per info e preiscrizioni contattaci a inuni.conference@gmail.com

inuni