

LEZIONI APERTE A.A. 2015/2016

BRANDING PUBBLICO

Come governare identità, appartenenze, patrimonio simbolico

Professor Stefano ROLANDO

(La frequenza alle lezioni è del tutto facoltativa, non dà diritto a crediti formativi né ad attestati)

Calendario:

Lunedì 8 febbraio 2016	ore 14.00/16.00	Aula 121
Lunedì 15 febbraio 2016	ore 14.00/16.00	Aula 121
Lunedì 29 febbraio 2016	ore 14.00/16.00	Aula 121
Lunedì 14 marzo 2016	ore 14.00/16.00	Aula 121
Lunedì 4 aprile 2016	ore 14.00/16.00	Aula 121
Lunedì 18 aprile 2016	ore 14.00/16.00	Aula 121
Lunedì 2 maggio 2016	ore 14.00/16.00	Aula 121
Lunedì 16 maggio 2016	ore 14.00/16.00	Aula 121

Programma:

Lunedì 8 febbraio 2016

1. Che cos'è il *branding pubblico*? Approccio disciplinare.

Lunedì 15 febbraio 2016

2. Nazioni, territori e città

Lunedì 29 febbraio 2016

3. Brand: l'albero della conoscenza e delle decisioni

Lunedì 14 marzo 2016

4. Il rapporto con i "grandi eventi" (e caso Expo)

Lunedì 4 aprile 2016

5. Identità come patrimonio simbolico

Lunedì 18 aprile 2016

6. Identità competitiva

Lunedì 2 maggio 2016

7. Il caso "brand Milano"

Lunedì 16 maggio 2016

8. I casi "brand Italia" e "brand Europa"

Testo di riferimento

Stefano Rolando – *Citytelling - Raccontare identità urbane* – Egea, 2015