

**FACOLTÀ DI ARTI, TURISMO E MERCATI
FONDAZIONE UNIVERSITÀ IULM**

SEO, CONTENT, PLACE & TOURISM

Una mappa per raggiungere la vetta dei motori di ricerca e osservare, da quella posizione privilegiata, le strategie dei contenuti per il turismo del prossimo futuro: Paesi avanzati e Paesi in via di sviluppo.

Ore 14.15

Saluti e presentazione della giornata

Vincenzo Trione, Preside della Facoltà di Arti, Turismo e Mercati, Università IULM

Ore 14:45

Transfer tecnologico e nuove professioni per l'occupabilità nei paesi in via di sviluppo

Angelo Turco, Presidente Fondazione Università IULM

Ore 15.00

Smart Tourist Experience e il caso Elba Smart Exploring

Andrea Rossi, Docente IULM e Marketing & Experience Manager VisitElba

Ore 15.30

Caso Studio: Mirtillo Rosso

Elisa Piemontesi, Co-fondatrice di Plume;

Lorenzo Lucca, Co-fondatore di Plume;

Stefano Cerutti, Direttore di Mirtillo Rosso Family Hotel e Co-fondatore di Plume

16:00 - Coffee Break

Ore 16.30

Robot Pepper e mondo turistico

Luca Vescovi, Co-Founder & Solution Development Manager di Jampaa

Ore 17.00

SEO, Contenuti & Turismo

Giulia Bezzi, CEO di SEOSPIRITO esperta SEO e gestione contenuti, speaker, web reporter e Event Coordinator di SEO&Love;

Salvatore Russo, Responsabile Marketing di 6sicuro.it, ideatore di SEO&Love e autore del libro "SEO&Content"

MERCOLEDÌ 9 MAGGIO - SALA DEI 146

L'EVENTO È APERTO AL PUBBLICO