

WORKSHOP A.A. 2016/2017

ESTETICA E CONCEPT DEL FILMATO INDUSTRIALE

a cura di Mauro CONCIATORI

La frequenza al workshop è del tutto facoltativa, non dà diritto a crediti formativi né ad attestati e deriva dalla volontà di arricchire anche con attività opzionali e supplementari l'offerta formativa della Facoltà.

Posti disponibili: **20**

Calendario:

Martedì 14 febbraio 2017	ore 17.00/18.00	Aula 158
Mercoledì 15 febbraio 2017	ore 17.00/18.00	Aula 155
Martedì 21 febbraio 2017	ore 17.00/18.00	Aula 132
Mercoledì 22 febbraio 2017	ore 17.00/18.00	Aula 155
Martedì 28 febbraio 2017	ore 16.30/18.30	Aula 542 (Teatro di posa – Iulm 5)
Mercoledì 1 marzo 2017	ore 16.30/18.30	Aula 542 (Teatro di posa – Iulm 5)
Giovedì 2 marzo 2017	ore 16.30/18.30	Aula 542 (Teatro di posa – Iulm 5)
Martedì 7 marzo 2017	ore 17.00/19.00	Aula 533 (Aula di montaggio)
Mercoledì 8 marzo 2017	ore 17.00/19.00	Aula 533 (Aula di montaggio)

Programma:

Cosa è un filmato industriale? Quando nasce? A cosa serve? Come si realizza? Questi sono i punti salienti che il workshop si propone di sviluppare. Il filmato industriale nasce con l'avvento del cinema; diventa indispensabile nella metà dello scorso secolo con il boom economico; serve a "educare" i dipendenti di grandi, medie e piccole aziende su ciò che producono; si realizza con tutti i mezzi che la tecnologia ha messo a disposizione.

Quindi un workshop non solo teorico ma anche, e soprattutto, pratico per entrare all'interno dei meccanismi che portano alla concezione e alla realizzazione di un filmato industriale.

Il workshop è strutturato in tre parti: cosa è un filmato industriale; ideazione di un filmato; realizzazione di un filmato.

Tutto il ciclo di produzione dovrebbe essere eseguito: partendo dal prodotto l'idea, l'elaborazione di uno storyboard, le riprese, la post-produzione.

Il tutto finalizzato a cogliere i punti di forza, il mood e tutto ciò che definisce la corporate identity dell'azienda o di ciò che si vuole promuovere.

Nel workshop saranno ben chiare le diverse professionalità e competenze che verranno a stretto contatto: Comunicazione, Marketing Analyst, Marketing, Executive Creative Director, Art Director, Copywriter, Regista.