



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 59 in data 12 marzo 1998 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 11738 del 18 settembre 2001 e successive modificazioni;
- VISTA** la volontà della Fondazione Mike Bongiorno, in collaborazione con la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, di indire la prima edizione del concorso a premi per video come di seguito indicato

DECRETA

Art. 1 – Bando

E' indetta la prima edizione del concorso a premi per video denominato:

“SHORT TV: LA TELEVISIONE VISTA DA VICINO”

Art. 2 – Finalità e tema

Il concorso si propone di osservare la tv dalla prospettiva stimolante e inusuale degli studenti universitari.

Obsoleta, superata e inesorabilmente decaduta, oppure vitale, innovativa e al passo con i tempi? Reperto del passato. Compagna del presente o ponte verso il futuro?

L'obiettivo è creare una piattaforma creativa capace di restituire l'immagine e il ruolo della tv nell'esperienza diretta dei giovani che la vivono e la studiano ogni giorno: memoria, ricordi, emozioni, limiti, suggestioni e prospettive.

“La tv per me. Passato, presente o futuro?”: questo è il tema della prima edizione di *SHORT TV: LA TELEVISIONE VISTA DA VICINO*.

Art. 3 – Soggetti destinatari e modalità di partecipazione

Il presente bando di concorso è riservato **a tutti gli studenti** della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, e a coloro che hanno conseguito la laurea **da non più di un anno dalla data del presente bando**.

I cortometraggi potranno essere realizzati da singoli o da gruppi di massimo 3 persone.

I video dovranno avere una durata massima di 3', titoli di coda compresi. Non esistono vincoli di genere: saranno accettati formati fiction e non fiction, quali montaggio di materiali di archivio, trailer, sport, documentari, videoclip, videodiari, interviste, etc....

I video andranno fatti pervenire alla Commissione tramite caricamento sul portale YouTube (al sito www.youtube.it) in modalità "non elencata" e conseguente invio del relativo **link** all'indirizzo e-mail affari.general@iulm.it **entro e non oltre le ore 17,00 del 6 marzo 2017**.

Nella stessa e-mail, unitamente alla richiesta di partecipazione al concorso, dovranno essere indicate le seguenti informazioni:

- le generalità del / dei partecipanti;
- la composizione del gruppo di lavoro;
- l'anno di corso o, nel caso di studenti già laureati, l'anno di laurea;
- un recapito e-mail e telefonico.

cm



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

Art. 4 – Commissione selezionatrice e modalità di selezione

La Commissione selezionatrice che valuterà le candidature è composta da:

- Professore Gianni CANOVA – Preside della Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità;
- Professoressa Daniela CARDINI – Professore Aggregato di Format e serie tv e Teoria e tecnica del linguaggio televisivo – Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità;
- Dott. Marco CHIAPPA – Produttore esecutivo – DRY “Don’t repeat yourself”.

La Commissione selezionatrice esaminerà i video pervenuti e **selezionerà una shortlist dei tre migliori**, che verranno presentati durante la terza edizione dello IULM GALA.

In considerazione del contenuto del presente bando, la valutazione da parte della Commissione selezionatrice avrà ad oggetto la creatività, l’innovatività, l’originalità e la capacità di attrazione e di efficacia di ciascun progetto, nonché la verifica della conoscenza del mezzo da parte dei candidati.

Art. 5 – Commissione giudicatrice ed entità del premio

La Commissione giudicatrice dei progetti è composta dalla Famiglia Bongiorno

- Sig.ra Daniela Bongiorno;
- Sig. Nicolò Bongiorno

e dalla Prof.ssa Daniela Cardini.

Il giudizio della Commissione è **insindacabile**.

Il premio che verrà attribuito al video vincitore è pari a Euro 2.500,00.

Il trattamento fiscale è quello stabilito dalle norme vigenti all’atto dell’erogazione del premio.

Art. 6 – Proclamazione del vincitore e consegna del premio

In occasione dello svolgimento della terza edizione dello IULM GALA, che si svolgerà presso **l’Auditorium sito in IULM 6**, la Commissione giudicatrice visionerà la shortlist e decreterà il progetto vincitore.

Al termine della serata la Commissione giudicatrice consegnerà il premio al vincitore.

Art. 7 – Pubblicità del bando

Il presente bando è pubblicato sul Portale di Ateneo www.iulm.it.

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l’accettazione del presente Bando.

IL RETTORE
Prof. Mario NEGRI

Milano,
Reg.to al n.

09 FEB. 2017
17688