



IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione

**PIANO DEGLI STUDI CONSIGLIATO
PER GLI STUDENTI ISCRITTI AL PRIMO ANNO
DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**

MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE

LM-59 Classe delle lauree magistrali in Scienze della Comunicazione pubblica,
d'impresa e pubblicità

Curriculum in Brand Management

I ANNO

A. A. 2012/13

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Marketing e marca	9
Consumi e società	6
Comunicazione d'impresa	6
Analisi e ricerche di mercato	6
Economia dei settori	9
Laboratorio di English for Business	Esame al II anno
Strategie e politica delle aziende di marca	9
Attività formative a scelta	12

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

**Complessivamente dovrai acquisire 12 CFU da attività formative a scelta:
è possibile scegliere quelle suggerite o inserire al massimo
un insegnamento attivato presso altri Corsi di Laurea Magistrale.**

INSEGNAMENTO/LABORATORIO	CFU
Organizzazione e gestione delle reti d'impresa	6
Strategia e performance aziendali	6
Strategia e politica delle aziende ad alto contenuto di design	6
Semiotica della marca	6
Stili e tendenze di consumo: analisi evolutiva e comparativa	6
Psicologia e tecniche di sviluppo organizzativo	6
Moda contemporanea	6

II ANNO
A. A. 2013/14

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Laboratorio di English for Business	12
Identità visiva della marca	9
Strategie di crescita delle aziende di marca	6
Diritto della marca	6
Brand Lab (Identità e valori della marca)	6
Stage/Workshop professionale	6
Prova finale	18