



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 59 in data 12.3.1998 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 11738 del 18 settembre 2001 e successive modificazioni;
- VISTA** la Legge del 30 dicembre 2010, n. 240;
- VISTO** il Decreto Legislativo di valorizzazione dell'efficienza delle università e conseguente introduzione di meccanismi premiali nella distribuzione di risorse pubbliche sulla base dei criteri definiti ex ante anche mediante la previsione di un sistema di accreditamento periodico delle Università n. 19 del 27 gennaio 2012;
- VISTO** il Decreto Ministeriale autovalutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e valutazione periodica n. 47 del 30 gennaio 2013;
- VISTA** la Politica per la Qualità approvata dal Senato Accademico in data 21 gennaio 2014;
- VISTO** il Decreto Ministeriale n. 987 del 2016 a seguito del quale ANVUR ha pubblicato le nuove linee guida per l'accREDITamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari;
- VISTI** i rilievi formulati dall'ANVUR nel Rapporto finale di AccREDITamento periodico della Sede e dei Corsi di studio in merito alla partecipazione degli studenti agli organismi del sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo approvato dal Consiglio direttivo dell'ANVUR l'8 marzo 2017;
- VISTE** le deliberazioni assunte dal Senato Accademico nelle sedute del 14 giugno 2016 e del 21 marzo 2017;
- VISTO** il Bando per la partecipazione alle attività di autovalutazione dei Corsi di Studio emanato con Decreto Rettorale n.17832 del 14 giugno 2017;
- RILEVATO** che entro il termine di scadenza del bando non è pervenuta alcuna domanda per i seguenti Corsi di studio:
1. *Arti patrimoni e mercati;*
 2. *Comunicazione, media e pubblicità;*
 3. *Marketing, consumi e comunicazione;*
 4. *Turismo: cultura e sviluppo dei territori;*
- CONDISERATA** la necessità di garantire la presenza di uno studente per ogni Corso di studio dell'Ateneo

DECRETA

Limitatamente ai seguenti Corsi di studio:

1. *Arti patrimoni e mercati;*
2. *Comunicazione, media e pubblicità;*
3. *Marketing, consumi e comunicazione;*
4. *Turismo: cultura e sviluppo dei territori*



IULM

International University of Languages and Media

Libera Università di Lingue e Comunicazione

sono riaperti i termini per la presentazione delle domande per la partecipazione al Bando di concorso per il conferimento di contratti per la collaborazione degli studenti alle attività di Assicurazione Qualità dei Corsi di studio, per l'anno accademico 2016/2017, con scadenza **5 luglio 2017**.

IL RETTORE
Prof. Mario Negri

Milano, **30 GIU. 2017**

Reg. al n. **17845**