



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 59 in data 12.3.1998 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 11738 del 18 settembre 2001 e successive modificazioni;
- VISTA** la Legge del 30 dicembre 2010, n. 240;
- VISTO** il Decreto Legislativo di valorizzazione dell'efficienza delle università e conseguente introduzione di meccanismi premiali nella distribuzione di risorse pubbliche sulla base dei criteri definiti ex ante anche mediante la previsione di un sistema di accreditamento periodico delle Università n. 19 del 27 gennaio 2012;
- VISTO** il Decreto Ministeriale autovalutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e valutazione periodica n. 47 del 30 gennaio 2013;
- VISTA** la Politica per la Qualità approvata dal Senato Accademico in data 21 gennaio 2014;
- VISTO** il Decreto Ministeriale n. 987 del 2016 a seguito del quale ANVUR ha pubblicato le nuove linee guida per l'accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari;
- VISTI** i rilievi formulati dall'ANVUR nel Rapporto finale di Accreditamento periodico della Sede e dei Corsi di studio in merito alla partecipazione degli studenti agli organismi del sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo approvato dal Consiglio direttivo dell'ANVUR l'8 marzo 2017;
- VISTE** le deliberazioni assunte dal Senato Accademico nelle sedute del 14 giugno 2016 e del 21 marzo 2017;
- VISTO** il Decreto Rettorale n. 17832 del 14 giugno 2017 con il quale è stato emanato il bando per la partecipazione alle attività di autovalutazione dei Corsi di studio;
- VISTO** il Decreto Rettorale n. 17845 del 30 giugno 2017 con il quale sono stati prorogati i termini di presentazione delle domande del citato bando, limitatamente ai seguenti Corsi di studio, nell'ambito delle Facoltà di seguite indicate:
- Facoltà di Comunicazione e relazioni pubbliche e pubblicità:*
- Corso di laurea in Comunicazione, media e pubblicità
 - Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione.
- Facoltà di Arti, turismo e mercati:*
- Corso di laurea in Turismo: cultura e sviluppo dei territori
 - Corso di laurea magistrale in Arti, patrimoni e mercati
- VISTO** il verbale della Commissione della Facoltà di Interpretariato, traduzione e studi linguistici e culturali, riunitasi il 3 luglio 2017;
- VISTO** il verbale della Commissione della Facoltà di Arti, turismo e mercati, riunitasi il 10 luglio 2017;
- VISTO** il verbale della Commissione della Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità riunitasi il giorno 11 luglio 2017;



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

PRESO ATTO che, non sono pervenute candidature per i seguenti Corsi di studio:

Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità:

- Corso di laurea in Comunicazione, media e pubblicità

Facoltà di Arti, turismo e mercati:

- Corso di laurea in Turismo: cultura e sviluppo dei territori

DECRETA

Art. 1

È accertata la regolarità formale degli atti della procedura di valutazione di cui alle premesse del presente decreto espletata presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM.

A seguito delle selezioni, risultano vincitori di un contratto per la partecipazione alle attività di autovalutazione i seguenti studenti:

Facoltà di Interpretariato, traduzione e studi linguistici e culturali:

- Davide ORSOLINI (matr. 1016341), Corso di laurea di Interpretariato e Comunicazione;
- Sara VITRANO (matr. 1011788), Corso di laurea magistrale in Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza.

Facoltà di Arti, turismo e mercati:

- Mirko TRIGLIA (matr. 1016888), Corso di laurea in Arti, design e spettacolo;
- Federica TORGANO (matr. 1010553), Corso di laurea magistrale in Arti, patrimoni e mercati;

Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità:

- Michela LURIOLA (matr. 1014280), Corso di laurea in Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa;
- Valentina DI NARDO (matr. 1011038), Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione;
- Agnese REITANO (matr. 1020018), Corso di laurea magistrale in Televisione, cinema e new media.

Art. 2

Dei risultati delle predette selezioni è data comunicazione ai vincitori e l'esito delle stesse è pubblicato sul Portale di Ateneo.

IL RETTORE
Prof. Mario Negri

Milano, **131.UG.2017**

Reg.to al n. **17868**



IULM

International University of Languages and Media

Libera Università di Lingue e Comunicazione

Graduatoria studenti vincitori dei contratti per la partecipazione alle attività di autovalutazione dei Corsi di studio

Matricola	Facoltà	Corso di studi
1016341	<i>Facoltà di Interpretariato, traduzione e studi linguistici e culturali</i>	Interpretariato e Comunicazione
1011788	<i>Facoltà di Interpretariato, traduzione e studi linguistici e culturali</i>	Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza
1016888	<i>Facoltà di Arti, turismo e mercati</i>	Arti, design e spettacolo
1010553	<i>Facoltà di Arti, turismo e mercati</i>	Arti, patrimoni e mercati
1014280	<i>Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità</i>	Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa
1011038	<i>Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità</i>	Marketing, consumi e comunicazione
1020018	<i>Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità</i>	Televisione, cinema e new media