

PROGETTO FORMAZIONE DI ECCELLENZA

SOCIAL MEDIA LAB

Corso di Formazione d'Ecceellenza in Web 2.0, Online Business e Web Marketing

A.A. 2008-2009

Sede di Milano

La Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM bandisce un concorso per selezionare **20 studenti** per la partecipazione al progetto **SOCIAL MEDIA LAB Corso di Formazione d'Ecceellenza in Web 2.0, Online Business e Web Marketing**.

Il progetto è cofinanziato dalla Fondazione Cariplo e si rivolge agli studenti iscritti al primo anno delle lauree magistrali nell'a.a. 2008-2009.

Il progetto formativo nasce dalla consapevolezza di una radicale evoluzione degli strumenti e delle dinamiche della comunicazione online. Internet ha cessato di essere un insieme di siti statici per riconfigurarsi come piattaforma partecipativa capace di connettere in modo innovativo non solo informazioni ma soprattutto persone. Comprendere questa nuova fase del web significa dunque legittimare l'affermazione di un inedito paradigma comunicativo caratterizzato da una sempre più stretta collaborazione tra gli utenti e dalla conseguente condivisione orizzontale di informazioni, conoscenza, creatività. Tale evoluzione, racchiusa nei termini di **Web 2.0 e Social Media**, ha rivoluzionato completamente il mondo della Formazione, del Business e dell'Entertainment. Il cambiamento ha investito questi settori da molti punti di vista, ma l'impatto più forte si è verificato sul sistema della professioni che non sembra più in grado di rispondere adeguatamente alle domande del mercato, necessitando di una radicale e tempestiva riorganizzazione.

Per tali ragioni, l'Università IULM ha ritenuto opportuno proporre un percorso formativo aggiuntivo e parallelo ai corsi di Laurea Magistrali attivi e che attraversa coerentemente le tematiche della Formazione, del Business e dell'Entertainment.

Gli obiettivi del progetto sono molteplici:

- Creare uno spazio di formazione di eccellenza per chi studia, opera o è interessato ai nuovi scenari della comunicazione online nell'ambito dell'educazione, del business e dell'entertainment;
- Costituire una nuova e proficua sinergia tra università e impresa, in particolare l'impresa 2.0, favorendo lo scambio di competenze e strumenti attraverso il networking.
- Coniugare università di massa, formazione superiore di eccellenza e percorsi di specializzazione.

L'Università IULM intende avviare un percorso formativo modellato su tre macro-aree, così da garantire agli studenti una conoscenza stratificata e diversificata dei vari dispositivi e modalità comunicative di Web 2.0 e Social Media:

- "Educational/Research",
- "Business"
- "Entertainment/Consumer"

L'offerta formativa coniuga produttivamente la didattica frontale con una serie di workshop e attività laboratoriali capaci di sfruttare il coinvolgimento diretto dei professionisti del settore.

Il progetto si compone di diverse fasi:

- il percorso formativo che include **attività frontali** (per un totale di **90 ore**) e **laboratoriali** (per un totale di **150 ore**), da svolgere **da marzo 2009 a gennaio 2010**.
- un **tirocinio** all'estero o presso istituzioni di ricerca / organizzazioni aziendali da parte di tutti i partecipanti del corso, che permetta di approfondire le tematiche trattate nel percorso formativo presso le aziende ospitanti (**marzo - giugno 2010**);

Per tutti i dettagli relativi all'articolazione del progetto si rimanda al sito web IULM: <http://www.iulm.it/default.aspx?idPage=4428> ("Articolazione del Progetto")

ART. 1 - Modalità di partecipazione al concorso

Gli studenti interessati a partecipare al *Progetto SOCIAL MEDIA LAB* dovranno compilare l'apposita Domanda di Ammissione, disponibile esclusivamente sul sito web dell'Università IULM (IULM International > Mobilità Internazionale > *Progetto Social Media Lab*) e consegnarla debitamente firmata e completa di tutti gli allegati richiesti all'Ufficio Affari Internazionali (IULM 1, IV piano).

ART. 2 –Finanziamento

Gli studenti selezionati avranno diritto a una borsa di studio finalizzata all'effettuazione di uno stage all'estero o attività di tirocinio in istituzioni di ricerca o organizzazioni aziendali.

Le borse di studio verranno assegnate in base a una graduatoria di merito nominale finale nel modo che segue:

- Primi 5 studenti: 6.500 euro a testa per un totale di 32.500 euro;
- Secondi 5 studenti: 4.500 euro a testa per un totale di 22.500 euro;
- Terzi 5 studenti: 2.500 euro a testa per un totale di 12.500;
- Quarti 5 studenti: 1.500 euro a testa per un totale di 7.500 euro.

Per ulteriori informazioni si rimanda alla seguente pagina web:

<http://www.iulm.it/default.aspx?idPage=4428> ("Articolazione del Progetto")

ART. 3 - Destinatari

Per poter fare domanda di ammissione al *Progetto Social Media Lab* gli studenti devono risultare regolarmente iscritti nell'a.a. 2008/2009 al primo anno di corso di laurea magistrale presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM.

ART. 4 – Selezione

I candidati verranno valutati in base ad un giudizio insindacabile espresso da una Commissione sulla base del curriculum accademico (voto della laurea di primo livello, crediti acquisiti e media delle valutazioni ottenute al momento della scadenza del bando), della motivazione e delle competenze linguistiche.

La graduatoria finale sarà quindi determinata dalla media dei punteggi ricevuti per:

- la motivazione
- il curriculum accademico
- la selezione linguistica

ART. 5 - Scadenza per la presentazione delle domande 20 febbraio 2009

ART. 6 – Date per le prove di selezione,

Dopo la chiusura del bando verranno fissati i colloqui di selezione, di cui verrà data comunicazione ai candidati tramite mail.

L'assenza non giustificata alle selezioni linguistiche comporta **l'esclusione automatica** dal bando. Verranno giustificati esclusivamente gli studenti assenti per malattia, sempre che gli stessi abbiano comunicato il proprio stato di malattia all'Ufficio Affari Internazionali il **giorno stesso del colloquio, prima dell'inizio dello stesso**. Gli stessi saranno ammessi ad una prova supplementare solo dietro presentazione di regolare certificato medico purché emesso contestualmente all'inizio della malattia.

ART. 7 – Graduatoria finale

L'esito della selezione sarà comunicato direttamente agli interessati. Gli studenti dovranno comunicare per iscritto la conferma di partecipazione al progetto, entro la data che sarà stabilita nella comunicazione stessa.

ART 8 – Durata del Progetto

Il progetto si svolgerà secondo il seguente calendario:

- 16 marzo - 20 marzo 2009: primo modulo frontale
 - ❖ Aprile - maggio: primo laboratorio
- 13 luglio - 17 luglio 2009: secondo modulo frontale
 - ❖ Settembre - ottobre: secondo laboratorio
- Novembre 2009: terzo modulo frontale
 - ❖ Dicembre 2009- gennaio 2010: terzo laboratorio

Marzo - giugno 2010: tirocini

ART. 9 – Riconoscimento crediti

Al termine del progetto, agli studenti verranno riconosciuti i crediti previsti per il proprio corso di laurea dal workshop di esperienze professionali.

ART. 10 - Dati Personali

I dati personali trasmessi dai candidati con la domanda di partecipazione *Progetto Social Media Lab* saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003 ai fini di gestione della procedura di selezione, assegnazione e amministrazione delle borse; il conferimento degli stessi è obbligatorio ai fini della partecipazione al concorso. L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 della legge summenzionata. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti dell'Università IULM, titolare del trattamento.

Milano, 29 dicembre 2008