

AESVI

## MASTER IN DIGITAL ENTERTAINMENT

Aesvi, in collaborazione con la Scuola di Comunicazione **IULM**, realizzerà il primo *Executive Master in Digital Entertainment Media & Design*. Il corso, che partirà il prossimo ottobre con tre lezioni settimanali, avrà una durata complessiva di 600 ore e, oltre ad attività di project working, prevede uno stage presso le più importanti aziende del settore. «Figura chiave nella nascita e sviluppo di un videogioco», spiega **Fabrizio Vagliasindi**, coordinatore didattico del Master, «è il Game Designer, professionista che oggi può trovare collocazione con crescente successo nel settore della comunicazione pubblicitaria e nella televisione, così come nel campo dei media digitali e dell'interatti-

vità, dove ad oggi mancano figure altamente qualificate». «Nel 2007 il mercato dei videogiochi ha realizzato in Italia un volume d'affari di oltre 1 miliardo di Euro, segnando un tasso di crescita record del +39,9% rispetto al 2006», ha commentato **Andrea Persegati**, Presidente AESVI: «Di fronte al ruolo sempre più importante della nostra industria diventa centrale sviluppare anche nel nostro paese percorsi di formazione specifici e istituire un collegamento tra università e mercato del lavoro. Per questo motivo abbiamo accettato con entusiasmo la proposta di collaborare con la Scuola di Comunicazione **IULM**, il cui Master si colloca in una posizione di eccellenza nell'offerta formativa in Italia».