

**SCUOLA DI COMUNICAZIONE IULM/AESVI**

# «Game designer» si diventa

Chi è appassionato di videogiochi potrà presto trasformare questo hobby in una professione grazie al primo Executive master in «Digital entertainment media&design», iniziativa progettata dalla Scuola di comunicazione **Iulm** con Aesvi, Associazione editori software videoludico italiana.

Il master, che avrà come responsabile scientifico il professor Gianni Canova, ordinario di Filmologia alla Iulm, offrirà una specializzazione a professionisti della comunicazione e del marketing ma formerà anche gli appassionati di videogames per farli diventare *game designer*, professionisti che

creano e sviluppano videogiochi e che possono trovare sbocchi nella comunicazione pubblicitaria e nella televisione, nei media digitali e nell'interattività, dove oggi mancano figure altamente qualificate.

Nel 2007 il mercato dei videogiochi ha realizzato in Italia un volume d'affari di oltre un miliardo di euro, segnando un tas-

so di crescita del 39,9% sul 2006. «Per questo servono - dice Andrea Persegati, presidente Aesvi - percorsi di formazione specifici nel settore ma anche collegamenti tra università e mercato del lavoro».

Il master dura 600 ore e costa 5mila euro: oltre ad attività di *project work*, prevede uno stage presso aziende del settore che aderiscono ad Aesvi. Il termine per iscriversi è il 31 luglio. Le lezioni inizieranno il 9 ottobre e si svolgeranno il giovedì e il venerdì dalle 16 alle 20 e il sabato dalle 9 alle 13. Ulteriori informazioni sul sito [www.scuola-comunicazioneiulm.it](http://www.scuola-comunicazioneiulm.it).

**St.Ma.****ISCRIZIONI ENTRO LUGLIO**

Il corso dura 600 ore e costa 5mila euro: le lezioni inizieranno il 9 ottobre ed è previsto uno stage in azienda

