

TGCOM

TgTech

ULTIMISSIMA 18:23

LEGGE 40, CAMBIERANNO LINEE GUIDA - Giovanardi: modifiche a circolare Turco

POWERED BY YAHOO! SEARCH

Cerca:



Nel web

Nel Sito

Tgcom Cronaca Politica Mondo Tgfin Sport Televisione Gossip Spettacolo TgMagazine Photogallery Auto &amp; Moto

15/5/2008

## Videogiochi...lavorare giocando

Al via il primo master alla **IULM**

Fare della passione per i videogiochi una professione: è questo l'obiettivo del primo Executive Master in Digital Entertainment Media & Design, progettato dalla Scuola di Comunicazione **IULM** in collaborazione con AESVI (Associazione Editori Software Videoludico Italiana) e in partenza nel mese di ottobre. Responsabile scientifico del Master è il Professor Gianni Canova, ordinario di Filmologia alla Libera Università **IULM**, che spiega: "Il Master vuole offrire da un lato una specializzazione per professionisti della comunicazione e degli uffici marketing, dall'altro formare giovani con la passione per i videogames ad una innovativa professione, sempre più richiesta dal mercato videoludico".

"Il Game Designer è una figura chiave nella nascita e sviluppo di un videogioco - spiega Fabrizio Vagliasindi, Coordinatore Didattico del Master - è un professionista che oggi può trovare collocazione con crescente successo nel settore della comunicazione pubblicitaria e nella televisione, così come nel campo dei media digitali e dell'interattività, dove ad oggi mancano figure altamente qualificate".

Nel 2007 il mercato dei videogiochi ha realizzato in Italia un volume d'affari di oltre 1 miliardo di Euro, segnando un tasso di crescita record del +39,9% rispetto al 2006. "Di fronte al ruolo sempre più importante della nostra industria diventa centrale sviluppare percorsi di formazione specifici e istituire un collegamento tra università e mercato del lavoro commenta Andrea Persegati, Presidente AESVI - Per questo motivo abbiamo accettato con entusiasmo la proposta di collaborare con la Scuola di Comunicazione **IULM**, il cui Master si colloca in una posizione di eccellenza nell'offerta formativa in Italia".

"Quello del lavoro - commenta l'assessore al Tempo Libero del Comune di Milano Giovanni Terzi - è un mondo in costante divenire. In questo panorama l'obiettivo delle istituzioni è quello di avvicinare i giovani a questa realtà, offrendo loro opportunità concrete e innovative. Un sentito grazie, quindi, agli ideatori del master: un'occasione per valorizzare la creatività giovanile e per formare ad una professione così vicina ai ragazzi".

Il Master avrà una durata complessiva di 600 ore e, oltre ad attività di project work, prevede uno stage presso le più importanti aziende del settore che aderiscono ad AESVI. Le lezioni avranno inizio giovedì 9 ottobre 2008 e si svolgeranno il giovedì ed il venerdì dalle 16 alle 20 e il sabato dalle 09 alle 13. Ulteriori informazioni sul corso e sui programmi sono disponibili sul sito della Scuola di Comunicazione **IULM** [www.scuolacomunicazioneiulm.it](http://www.scuolacomunicazioneiulm.it).

Invia ad un amico Stampa Scrivi al TGCOM



VAI A:

TgTech Homepage

IN PRIMO PIANO

Xbox: ecco le novità in arrivo I segreti di Gears of War 2

Videogame:lavorare giocando Al via il primo Master **IULM**

Modi 2.0: gli autori della beffa sono tornati...ma ora sul web

Skype ha già il suo cellulare Google aspetta il 2008

Un Leopard per l'Apple: debutta la nuova release

VIDEO

PHOTO GALLERY

GRAFICHE

Tutte le notizie sul tuo cellulare!

Prova il servizio la prima settimana

VAI