



Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2024/2025

	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Pubblicazione esiti	Immatricolazioni
1° sessione	dal 2 al 27 novembre 2023	Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura	5 dicembre 2023	11 gennaio 2024	dal 12 gennaio al 29 febbraio 2024
		Comunicazione, media e pubblicità	6 dicembre 2023		
		Moda e industrie creative	11 dicembre 2023		
		Interpretariato e comunicazione Lingue, cultura e comunicazione digitale	12 dicembre 2023		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	14 dicembre 2023		
		Corporate Communication and Public Relations	15 dicembre 2023		
2° sessione	dal 28 novembre 2023 al 27 febbraio 2024	Comunicazione, media e pubblicità	7 marzo 2024	26 marzo 2024	dal 27 marzo al 29 aprile 2024*
		Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura	8 marzo 2024		
		Moda e industrie creative	11 marzo 2024		
		Interpretariato e comunicazione	12 marzo 2024		
		Lingue, cultura e comunicazione digitale	13 marzo 2024		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	14 marzo 2024		
		Corporate Communication and Public Relations	15 marzo 2024		
3° sessione	dal 28 febbraio** al 6 maggio 2024	Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura	13 maggio 2024	6 giugno 2024	dal 7 al 28 giugno 2024*
		Lingue, cultura e comunicazione digitale	14 maggio 2024		
		Comunicazione, media e pubblicità	15 maggio 2024		
		Interpretariato e comunicazione	16 maggio 2024		
		Moda e industrie creative	20 maggio 2024		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	22 maggio 2024		
		Corporate Communication and Public Relations	24 maggio 2024		



4° sessione	dal 7 maggio** al 4 luglio 2024	Arti ed eventi culturali Turismo, management e cultura	15 luglio 2024	25 luglio 2024	dal 26 luglio al 27 agosto 2024*
		Interpretariato e comunicazione	16 luglio 2024		
		Lingue, cultura e comunicazione digitale	17 luglio 2024		
		Comunicazione, media e pubblicità	18 luglio 2024		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Moda e industrie creative Corporate Communication and Public Relations	12 luglio 2024		

*In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili, i termini per le immatricolazioni potrebbero essere indicati in termini più stringenti, onde consentire l'opportuno scorrimento della graduatoria

**In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili al termine della sessione, la data di apertura delle iscrizioni alla sessione successiva potrebbe essere posticipata di una settimana o più