

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARETS AND SOCIETY
a.a. 2021/2022 attività febbraio

SSD	Insegnamento	Docente	Giorno	Ora	Aula/Piattaforma
SECS-P/07	<i>Metodologia della ricerca qualitativa</i> 1°ANNO	Prof. Claudia Gabbioneta Senior Lecturer in Accounting at Newcastle University Business School	01/02/2022	14.30-17.30	Online
SECS P/07	<i>Metodi e strumenti per l'analisi della comunicazione</i> 3°ANNO	Prof. Fabrizio Iozzi Senior Lecturer in Mathematics and Computer programming at Bocconi University Referente: Prof.ssa Federica Ricceri	1/02/2022	9.00-13.30	Online
SECS-P/07	<i>Metodologia della ricerca qualitativa</i> 1°ANNO	Prof. Claudia Gabbioneta Senior Lecturer in Accounting at Newcastle University Business School	02/02/2022	12.00-13.30 15.00-18.00	Online
SECS-P/08	<i>Introduzione alla Ricerca nel Marketing</i> 1°ANNO	Prof. Gaetano Miceli Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese – Università della Calabria. Referente: Prof. Francesco Massara	04/02/2022	10.30-13.30	Online
SECS-P/06	<i>Online Data Management</i> 1°ANNO	Dott. Francesco Della Beffa Professore a contratto presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	07/02/2022	13.30-18.30	Online
SECS P/07	<i>Metodi e strumenti per l'analisi della comunicazione</i> 3°ANNO	Prof. Fabrizio Iozzi Senior Lecturer in Mathematics and Computer programming at Bocconi University Referente: Prof.ssa Federica Ricceri	7/02/2022	9.00-13.30	Online

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARETS AND SOCIETY
a.a. 2021/2022 attività febbraio

SECS-P/06	<i>Online Data Management</i> 1°ANNO	Dott. Francesco Della Beffa Professore a contratto presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	8/02/2022	13.30-18.30	Online
SECS P/07	<i>Metodi e strumenti per l'analisi della comunicazione</i> 3°ANNO	Prof. Fabrizio Iozzi Senior Lecturer in Mathematics and Computer programming at Bocconi University Referente: Prof.ssa Federica Ricceri	11/02/2022	9.00-12.00	Online
SECS P/07	<i>Metodi e strumenti per l'analisi della comunicazione</i> 3°ANNO	Dott. Andrea Giussani Academic Fellow - Department of Decision Sciences - Bocconi University Referente: Prof.ssa Federica Ricceri	14/02/2022	9.00-13.30	Online
SECS-P/07	<i>Metodologia della ricerca qualitativa</i> 1°ANNO	Prof. Rossella Gambetti Professore associato presso il Dip. di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale dell'Università Cattolica di Milano Dott. Silvia Biraghi Ricercatore presso il Dip. di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale dell'Università Cattolica di Milano	15/02/2022	10.00-13.30 14.30-18.30	Online
SECS-P/06	<i>Online Data Management</i> 1°ANNO	Dott. Francesco Della Beffa Professore a contratto presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	16/02/2022	13.30-18.30	Online

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARETS AND SOCIETY
a.a. 2021/2022 attività febbraio

SECS-P/08	<i>Marketing</i> 2°ANNO	Prof. Francesco Massara Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm Guest Speaker: Dott.ssa Giulia Pavone (Phd in Management Science-Marketing presso l'Università Toulouse Capitole - Toulouse School of Management) "L'etica dell'intelligenza artificiale dal punto di vista istituzionale e manageriale"	16/02/2022	10.30-13.30 15.00-18.00	Online
SECS P/07	<i>Metodi e strumenti per l'analisi della comunicazione</i> 3°ANNO	Dott. Andrea Giussani Academic Fellow - Department of Decision Sciences - Bocconi University Referente: Prof.ssa Federica Ricceri	17/02/2022	9.00-13.30	Online
SECS P/07	<i>Metodi e strumenti per l'analisi della comunicazione</i> 3°ANNO	Dott. Andrea Giussani Academic Fellow - Department of Decision Sciences - Bocconi University Referente: Prof.ssa Federica Ricceri	21/02/2022	9.00-13.30	Online
SECS-P/08	<i>Marketing</i> 2°ANNO	Prof. Daniela Corsaro Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	23/02/2022	10.30-13.30 15.00-18.30	Online

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARETS AND SOCIETY
a.a. 2021/2022 attività febbraio

SECS-P/08	<i>Marketing</i> 2°ANNO	Prof. Daniela Corsaro Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	24/02/2021	10.30-13.30 15.00-18.30	Online
-----------	-----------------------------------	--	------------	----------------------------	--------