

Linee guida del progetto di ricerca

La ricerca si inserisce nel più ampio lavoro ricostruttivo del ruolo del cinema nella storia culturale del nostro paese, che impegna i ricercatori di Film Studies del Dipartimento di Comunicazione, arti e media. L'analisi dei nessi inter- e transmediali, dei passaggi e degli intrecci, anche produttivi, tra i diversi settori dell'Industria culturale italiana – un'indagine che si apre ai periodici, all'editoria popolare, al fumetto, alla pubblicità – consente di individuare percorsi inediti della storia del cinema, ma anche dei media del nostro paese.

All'interno di questa ricerca, l'attività dell'assegnista si lega a precise indagini documentali in archivi (dall'Archivio di Stato agli archivi di case editrici o di quotidiani; dal Centro Studi e Archivio della Comunicazione di Parma all'Archivio Apice) per la raccolta e lo scrutinio dei testi e dei documenti necessari alla ricostruzione delle sinergie e delle contaminazioni, tanto formali quanto produttive, che segnano lo sviluppo del cinema nell'industria culturale italiana dal secondo dopoguerra agli anni Settanta.

Requisiti linguistici: conoscenza della lingua inglese